



政协第十四届广州市委员会第一次会议举行大会发言

## 14位政协委员就热点问题建言献策

1月24日上午,政协第十四届广州市委员会第一次会议举行大会发言。14位政协委员登台,内容围绕“三孩”配套支持政策、电动自行车充电设施建设、振兴老字号、文博创意产业发展等方面建言献策。

■采写:新快报记者 麦婉诗



■1月24日上午,政协第十四届广州市委员会第一次会议开幕。  
羊城晚报记者 梁喻/摄

### ●市政协委员曹志伟: 辅助生殖检查等相关费用纳入医保

去年5月,国家对生育政策进行了重大调整,实施一对夫妻可以生育三个子女政策。市政协委员曹志伟,代表市政协城建资源环境委建议,有关部门必须尽快研究并推出相关政策,加快配套设施建设,全方位降低生育、养育与教育成本,减轻家庭负担,帮助其摆脱生育的后顾之忧。

2016年全面“二孩政策”实施以来,我国出生人口数量依然呈递减趋势,且65岁以上人口占比不断攀升,人口老龄化程度不断加重。为改善人口结构,促进人口长期均衡发展,2021年5月,国家实施一对夫妻可以生育三个子女政策,然而,面临着教育、住房、医疗等等一系列压力,育龄人群尤其是中低等收入的育龄人群“不敢生”“不愿生”“生不起”。

曹志伟认为,“三孩政策”不仅只是生育个数限制的调整,必须从审批、医疗、养育、住房等方面,政企联合统

筹规划,全面施策。

为此,曹志伟建议,精准化制定“三孩”配套支持政策。出台更多奖励生育政策,降低生育家庭经济负担。例如,设定一个统一的定额扣除标准,将0-3岁婴幼儿照护费用纳入个人所得税专项附加扣除,降低育龄青年的个税负担。另外在住房方面,按生育子女数量的比例,提高公积金贷款额度和降低利率;生育“三孩”的家庭可享受最优购房贷款方案,还贷全额纳入免个税额等。

此外,曹志伟建议将不孕不育治疗、辅助生殖医学检查、治疗等相关费用按比例纳入医保范畴,降低家庭生育负担;保障女性合法就业权益,打击女性就业歧视现象;出台精准扶持政策,减轻企业用人的额外负担;加强教育局和卫健委合作力度,“保”“教”结合,统筹做好0-3岁、3-6岁婴幼儿学前教育、教育衔接工作等。

### ●市政协委员谭国戡: 电动自行车充电设施,实现“应建尽建”

近年来电动自行车数量快速增长,一方面是不断攀升的实际需求,另一方面是电动自行车火灾事故频发并呈逐年上升态势。目前电动自行车存在违规“上楼”监管难、停放充电设施普遍缺乏、充电设施的建设运营有待强化监管等问题。

据统计,全市住宅小区数量超过3000个,截至2021年9月全市有600多个小区安装了电动自行车集中充电设施,占比仅20%左右。在老旧小区改造方面,2020年广州市完成232个小区改造,新增电动自行车充电桩仅有180个。同时,根据广州市政协社会法制民族宗教委员会开展的网络问卷调查,日常能够在室外专门充电桩或充电点充电的受访者约占32.17%。

“在充电设备无法满足市民需求的情况下,入户充电虽难禁止。”市政协委员谭国戡表示。

为此,谭国戡建议,完善建设规划

及技术标准,确保建设有章可循。编制电动自行车停放场所和充电设施建设规划,在新建或改扩建商业广场、写字楼、居住社区等公共场所时应合理规划配建电动自行车集中停放场所、充电设施。同时,对充电设施报装主体、报装流程、电费收取标准进行明确和统一。

此外,重点推进居住人口较多、电动自行车保有量较大的既有住宅停放、充电设施建设,更好满足群众现实需求。在总结部分区、街道先行探索经验的基础上,进一步明确既有住宅增设电动自行车停放充电设施的相关流程、标准和部门职责分工。按照因地制宜的原则,以“一小区一方案”形式,引导居民和社会力量参与改造建设,加快推进建设露天分散充电桩或具备定时充电、自动断电、故障报警等功能的智能充电换电设施,实现电动自行车充电设施应建尽建。

### ●市政协委员方颂: 将振兴老字号纳入广州国际消费中心城市

市政协委员方颂代表市民建、市政协经济委作《振兴广州老字号,助力国际消费中心城市建设的发言。

方颂指出,当下,广州正在加快推进国际消费中心城市。作为千年商都,广州在吃、穿、住、医等各消费领域有着丰富的老字号品牌,具有重大的经济效益和社会效益,是广州市建设国际消费中心城市的中坚力量。

但在经济全球化、消费升级和新一轮技术变革等推动下,越来越多老字号黯然失色。

方颂表示,“暨南大学舆情研究中心的相关调查显示:广州的十大老字号品牌,在年轻人中的知晓度,仅有王老吉、广州酒家、皇上皇、陶陶居、莲香楼超过50%,其他均不足四成。同时,

我们在对9家国企的68个老字号品牌开展的调研中,了解到当下老字号品牌普遍存在机制不够灵活、创新不足、盈利能力偏弱、品牌区域特征明显等问题。”

为振兴老字号,方颂提出几项建议,包括建立老字号品牌转让交易制度,推动产权流动;完善国企老字号考核制度,实施“一品一策”。

此外,搭好营销推广平台,助力老字号“走出去”。具体而言,将振兴老字号纳入广州国际消费中心城市,扶持老字号进机场、进高铁、进免税店、进社区、进景点,满足日常生活、返乡探亲、商务往来、旅游纪念等消费需求。加强与电商平台合作,合力实施“老字号振兴”项目,推动老字号“走出去”。

### ●市政协委员林冠男: 对博物馆文创经营活动进行政策松绑

广州历史文化遗存非常丰富,文博系统文创产品市场开发空间巨大、潜力更大,但目前的产品开发状况无法与广州开放、发达、成熟的商业都市地位相匹配,市政协委员林冠男代表市政协文化文史和学习委发言时建议,借助国家文化创新政策的颁布良机,抓住疫情后文旅的恢复增长期,帮助文博事业单位破除体制的束缚,以促进广州文创产业发展。

去年5月,国家九部委联合印发《关于推进博物馆改革发展的指导意见》,进一步明确提出“鼓励先行先试,推进博物馆发展理念、技术、手段、业态创新,破除现有体制机制束缚,释放发展活力”,为推动博物馆文创工作指明了方向。

作为国家和广东省的文创试点单位,截至2021年5月底,广东民间工艺博物馆销售总额超过1289.5万元,南越王博物院从2018年9月至2021年5月底,文创扶持金投入150万元,销售总额238.72万元。市政协委员林冠男认为,可以预见,如果全市44家国有博物馆全面铺开文创产品开发,将会带来广

州市博物馆经济效益、社会效益双提升,潜力巨大。

为此,林冠男建议,各级政府、各职能部门以及各文化文物单位,进一步解放思想,使单一由财政投入的国有文博部门产生经济效益。“文创工作的开展是加强文化传播,让文物活起来的有效手段,是博物馆的‘分内事’。”林冠男表示。

林冠男指出,目前在知识产权授权和评估、文创资金投入、文化创意人才引进和使用、文创收益利用等方面,广州还缺乏多角度、多层次、精细化的管理办法和激励机制。林冠男建议进行政策松绑,制定和出台博物馆文创经营活动政策文件,确保文创工作的开展有法可依、有章可循。

此外,出台相关配套措施,广州可将文化创意产品开发纳入专项建设资金和各级文化产业发展专项资金支持和服务范围,纳入文化产业投融资服务体系支持和服务范围,推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的税收政策,落实文创资金投入、文创收入返还、文创人才引进、使用和激励等方面的办法和机制。