

今年以来上市新股首日平均涨幅约 50% 牛年最后一个交易周 申购新股有“肉”吃吗

新快报讯 记者涂波报道 本周是牛年的最后一个交易周,昨日三大指数均红盘报收,成交额 8642 亿元。根据安排,本周有 5 只新股发行,包括科创板 3 只、深市主板 1 只、创业板 1 只。其中周一申购的三元生物和东微半导体均是价格超百元新股。数据显示,今年已上市的 20 只新股中,共有 14 只首日上涨,6 只破发,首日破发的个股主要集中在创业板和科创板,上市首日平均涨幅约 50%。

周一可申购的新股三元生物、亚信安全和东微半导体中,三元生物是全球赤藓糖醇行业产量最大的企业,发行价为 109.30 元/股;东微半导体是国内领先的高性能功率器件厂商,发行价为 130 元/股,发行市盈率高达 429.3 倍,而行业市盈率

为 34.95 倍。东微半导体和三元生物,分别是今年以来的第二和第三高价新股,仅次于翱捷科技(164.54 元/股)。市场预测,东微半导体和三元生物上市后,若涨幅能达到 154%、183%,则均可实现“中一签赚 10 万元”。

1 月 27 日申购的粤海集团,是广东一家主要从事特种水产配合饲料研发、生产及销售的国家创新型试点企业及高新技术企业。资料显示,2018 年 12 月,粤海集团向证监会递交上市申请,但在 2020 年 1 月被终止审查。2021 年 6 月,粤海集团再度冲刺 IPO,并于 2021 年 12 月 2 日在深交所主板上会通过。

从今年已上市新股首日市场表现来看,境遇各有不同。涨幅最高的是创业

板新股益客食品,上市首日涨 212.46%。受益于近期预制菜的“餐饮新风口”,该板块前两周累计涨幅超 10%,一度成为 A 股市场“爆款”,而益客食品此次上市正好踩上预制菜“风口”,故首日上市就备受市场追捧。此外,盈利最高的是创业板新股诚达药业,单签最高可盈利超 5 万元。

值得一提的是,注册制后,A 股市场从之前的打新必赚,自 2021 年 10 月下旬开始出现

了一轮较为密集的上市首日破发,“打新不败”神话不再。今年上市首日破发的新股中,百元个股翱捷科技以下跌 33.75%居首,首日收盘价为 109 元,中签的投资者首日浮亏最多近 3 万元/签。而科创板新股迈威生物,上市首日跌 29.6%,一签亏损逾 5000 元。

本周申购新股				
股票代码	股票简称	申购日期	发行价(元)	行业市盈率
301206.SZ	三元生物	20220124	109.3	41.22
688225.SH	亚信安全	20220124	30.51	54.97
688261.SH	东微半导	20220124	130	34.95
001313.SZ	粤海集团	20220127	--	--
688283.SH	坤恒顺维	20220128	--	--
数据来源:同花顺				

广州今年年花价格略涨 10%—30%

新快报讯 记者杨依泓报道 蝴蝶兰、金桔、红掌、一品红、海棠……各式年花让广州的大街小巷开始洋溢出浓厚的“年味”。临近春节,广州街坊纷纷出门采买年花,记者走访发现,今年广州花市线下销售点多,品种丰富,价格较往年略涨 10%—30%,但市民购花热情不减。

蝴蝶兰涨幅最明显

记者来到位于天河区棠德南路的线下年花销售点,各家花摊上都摆满了缤纷妍丽的年花,尽管是工作日的下午,前来询价购买的市民仍然络绎不绝。市民林先生表示,快过年了,家里摆上点花卉显得喜庆热闹,“像杜鹃、蝴蝶兰、海棠等都是我中意的年花,特别是蝴蝶兰,花期久,又好看,往年都要买上一两盆。”

记者走访发现,今年最受欢迎的年宵花品种仍是蝴蝶兰、年桔等,一株中中型的年桔盆栽价格在 70 元左右,一品红 30 元/盆,水仙花 45 元一盆,香兰(中小型)一盆在 70 元左右。另外,像红掌、桃花、桂花、满堂红、康乃馨、郁金香等花卉也在热卖。“虽然价格(比往年)高了一些,不过年花对很多人来说还是刚需,来购买的市民仍然不少。”一花商对记者表示。

“今年什么花都涨价,其中蝴蝶兰涨得最多,但是来购买的市民还是不少。”谈及今年广州年宵花行情,来自佛山的花商李先生(化名)表示,受疫情等各种因素影响,今年的各类年花价格均有所上涨,涨幅在 10%—30%左右,其中,蝴蝶兰涨价最明显,涨了 30%到 40%。记者了解到,一盆 10 株左右的“大辣椒”蝴蝶兰要 550 元左右,而一盆 2 株左右的小型蝴蝶兰价格也达到了 78 元。

“主要是因为今年蝴蝶兰需求量大,加上疫情等因素影响了出货量,涨价不可避免。”广东华大锦兰农业科技发展股份有限公司董事长陈砚接受新快报记者采访时表示,今年蝴蝶兰货少价高,价格涨幅在 30%左右。但他也表示,由于“云上花市”的启动,广州的迎春花市早早就开始准备,对于今年的年花市场行情还是比较看好的。

赏花购花更方便

记者从广州市花市办获悉,广州市政府近日明确 2022 年春节不再按传统的集中模式开展迎春花市活动,各区组织辖区内花农、花卉经销商等对接相关线上平台,实现了春节鲜花线上交易,方便群众线上赏花、买花。目前,越秀、荔湾、天河、白云、黄埔、花都、番禺、南沙、从化等区已实施“云上花市”。记者



在某平台上搜索年花后看到,目前,天河区线上平台有银柳、蝴蝶兰、金桔等各式年宵花在售,价格在 100 元至 300 元之间。

记者了解到,在线上花市开办的同时,广州各区以街镇为单元、固定和临时摆卖点相结合,设置线下鲜花销售点、提货点,目前已设置线下售卖点 342 个。记者了解到,为方便市民赏花购花,高德地图等有关方面正抓紧制作线上购花地图,未来,市民在地图上搜索“花市”字眼即可找到最近的线下春节鲜花售卖点。

王府井预计 2021 年净利润增加 266%到 313%

新快报讯 记者陆妍思报道 1 月 24 日晚间,王府井发布公告,公司预计 2021 年年度实现归属于上市公司股东的净利润为 12.39 亿元到 13.99 亿元,与同一控制企业合并调整后上年同期数据相比,预计增加 9.0 亿元到 10.6 亿元,同比增加 266%到 313%。

公告称,扣除非经常性损益事项后,公司预计归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 8.58 亿元到 10.38 亿元,与同一控制企业合并调整后上年同期数据相比,预计增加 4.5 亿元到 6.3 亿元,同比增加 110%到 155%。

分析称,王府井业绩大涨,与上年比较基数较小有关。王府井集团 2020 年年报显示,2020 年实现营业收入 82.23 亿元,利润总额完成 6.47 亿元,同比下降 55.23%;归属于上市公司股东的净利润 3.87 亿元,同比下降 59.77%。当时公告称,利润及净利润同比下降主要是疫情导致收入下降,且疫情期间对中小商户减租让利,同时后疫情阶段增加促销力度导致主业毛利率下降。

中国太保去年保费收入同比微增 高管持续增持,机构相继减持

新快报讯 记者林广豪报道 中国太保 2021 年保费数据于近日披露,尽管总保费收入同比微增,去年四季度以来,海外投资机构和基金却纷纷减持。在保险业“寒意十足”的 2021 年里,中国太保高管变动频繁,原首席投资官即将转战中国平安。

摩根大通减持超 3200 万股

2021 年太保总保费收入微增,但车险保费下跌明显,投资机构和基金也纷纷减持。2021 年保费数据显示,中国太保原保费收入 3626.73 亿元,同比增长 1.72%,其中,太保寿险和产险原保费收入同比增速分别为 0.55%和 3.35%。在人保财险、平安财险、太保产险三家公司中,太保车险保费收入同比跌幅最大,为-4.05%。

近期,中国太保 H 股遭到投资机构多次减持。同花顺 iFinD 平台的重要股东交易记录显示,去年 12 月以来,摩根大通已有 5 次交易中国太保 H 股好仓股份信息披露,累计减持 3257.21 万股,持股比例由去年 11 月末的 6.00%降至目前的 5.10%;施罗德于 12 月 14 日减持中国太保 340.78 万股好仓股份。中国太保 A 股也遭遇了机构的减持。近日披露的基金四季度报告数据显示,截至 2021 年 12 月 31 日,共有 65 只基金的十大重仓股中持有中国太保,合计持有 1.37 亿股,环比上季度降低 9.55%;持股市值 37.17 亿元,比上季度末减少 3.95 亿元。

不过,上交所监管信息显示,今年以来,中国太保两位高管持续增持公司 H 股股票。其中,中国太保总裁傅

帆连续 4 次增持,累计增持 48000 股。另一位公司副总裁俞斌也于 1 月 17 日增持 39600 股,增持金额约 90.88 亿港元。为何中国太保高管频频增持公司 H 股?业内人士分析认为,这可能与中国太保 H 股当前较低的价格有关。1 月 24 日,同花顺 iFinD 平台显示,中国太保 H 股报收 24.75 港元/股,A 股报收 27.85 元/股,分别下跌 0.8%和 1.28%。

过去一年人事变动频繁

中国太保在过去一年中人事变动频繁。中国太保旗下重要的子公司产险、寿险、资管、长江养老相继换总裁或董事长,中国太保原首席投资官邓斌即将转战中国平安。中国太保去年 9 月公告显示,邓斌提出书面辞呈,因个人

家庭原因辞去公司首席投资官的职务。中国平安 1 月 20 日公告显示,董事会决议聘任邓斌出任公司首席投资官。其实,从总体上看,在刚过去的 2021 年,保险业“寒意十足”。数据显示,截至 2021 年年末,保险板块(申万二级行业分类)指数较年初跌去了 39%。从跌幅榜来看,保险板块排名第二,仅次于教育板块。其中,中国太保 A 股较去年年初下跌 26.8%,H 股则跌逾 36%。

国泰君安发布研究报告认为,寿险行业正值转型阵痛期,预计 2021 年全年以及 2022 年“开门红”业绩均承压,2022 年一季度前盈利难见复苏;财险行业 2021 年第四季度以后,车险综改对保费端的负面影响消除,预计行业保费增长动能显著提升,大型险企承保盈利的稳定性更强。