

# 财眼

今年以来上市新股首日平均涨幅约50%

## 半年最后一个交易周 申购新股有“肉”吃吗

**新快报讯 记者涂波报道** 本周是牛年的最后一个交易周,昨日三大指数均红盘报收,成交额8642亿元。根据安排,本周有5只新股发行,包括科创板3只、深市主板1只、创业板1只。其中周一申购的三元生物和东微半导均是价格超百元新股。数据显示,今年已上市的20只新股中,共有14只首日上涨,6只破发,首日破发的个股主要集中在创业板和科创板,上市首日平均涨幅约50%。

周一可申购的新股三元生物、亚信安全和东微半导中,三元生物是全球赤藓糖醇行业产量最大的企业,发行价为109.30元/股;东微半导是国内领先的高性能功率器件厂商,发行价为130元/股,发行市盈率高达429.3倍,而行业市盈率

为34.95倍。东微半导和三元生物,分别是今年以来的第二和第三高价新股,仅次于翱捷科技(164.54元/股)。市场预测,东微半导和三元生物上市后,若涨幅能达到154%、183%,则均可实现“中一签赚10万元”。

1月27日申购的粤海集团,是广东一家主要从事特种水产配合饲料研发、生产及销售的国家创新型试点企业及高新技术企业。资料显示,2018年12月,粤海集团向证监会递交上市申请,但在2020年1月被终止审查。2021年6月,粤海集团再度冲刺IPO,并于2021年12月2日在深交所主板上会通过。

从今年已上市新股首日市场表现来看,境遇各有不同。涨幅最高的是创业

板新股益客食品,上市首日涨212.46%。受益于近期预制菜的“餐饮新风口”,该板块前两周累计涨幅超10%,一度成为A股市场“爆款”,而益客食品此次上市正好踩上预制菜“风口”,故首日上市就备受市场追捧。此外,盈利最高的是创业板新股诚达药业,单签最高可盈利超5万元。

值得一提的是,注册制后,A股市场从之前的打新必赚,自2021年10月下旬开始出现

了一轮较为密集的上市首日破发,“打新不败”神话不再。今年上市首日破发的新股中,百元个股翱捷科技以下跌33.75%居首,首日收盘价为109元,中签的投资者首日浮亏最多近3万元/签。而科创板新股迈威生物,上市首日跌29.6%,一签亏损逾5000元。

| 本周申购新股    |      |          |        |       |
|-----------|------|----------|--------|-------|
| 股票代码      | 股票简称 | 申购日期     | 发行价(元) | 行业市盈率 |
| 301206.SZ | 三元生物 | 20220124 | 109.3  | 41.22 |
| 688225.SH | 亚信安全 | 20220124 | 30.51  | 54.97 |
| 688261.SH | 东微半导 | 20220124 | 130    | 34.95 |
| 001313.SZ | 粤海集团 | 20220127 | --     | --    |
| 688283.SH | 坤恒顺维 | 20220128 | --     | --    |

数据来源:同花顺

## 广州今年年花价格略涨10%-30%

**新快报讯 记者杨依泓报道** 蝴蝶兰、金桔、红掌、一品红、海棠……各式年花让广州的大街小巷开始洋溢出浓厚的“年味”。临近春节,广州街坊纷纷出门采买年花,记者走访发现,今年广州花市线下销售点多,品种丰富,价格较往年略涨10%-30%,但市民购花热情不减。

### 蝴蝶兰涨幅最明显

记者来到位于天河区棠德南路的线下年花销售点,各家花摊上都摆满了缤纷妍丽的年花,尽管是工作日的下午,前来询价购买的市民仍然络绎不绝。市民林先生表示,快过年了,家里摆上点花卉显得喜庆热闹,“像杜鹃、蝴蝶兰、海棠等都是我中意的年花,特别是蝴蝶兰,花期久,又好看,往年都要买上一两盆。”

记者走访发现,今年最受欢迎的年宵花品种仍是蝴蝶兰、年桔等,一株中型的年桔盆栽价格在70元左右,一品红30元/盆,水仙花45元/盆,香兰(中小型)一盆在70元左右。另外,像红掌、桃花、桂花、满堂红、康乃馨、郁金香等花卉也在热卖。“虽然价格(比往年)高了一些,不过年花对很多人来说还是刚需,来购买的市民仍然不少。”一花商对记者表示。

“今年什么花都涨价,其中蝴蝶兰涨得最多,但是来购买的市民还是不少。”谈及今年广州年宵花行情,来自佛山的花商李先生(化名)表示,受疫情等各种因素影响,今年的各类年花价格均有所上涨,涨幅在10%-30%左右,其中,蝴蝶兰涨价最明显,涨了30%到40%。记者了解到,一盆10株左右的“大辣椒”蝴蝶兰要550元左右,而一盆2株左右的小型蝴蝶兰价格也达到了78元。

“主要是因为今年蝴蝶兰需求量大,加上疫情等因素影响了出货量,涨价不可避免。”广东华大锦兰农业科技股份有限公司董事长陈砚接受新快报记者时表示,今年蝴蝶兰货少价高,价格涨幅在30%左右。但他也表示,由于“云上花市”的启动,广州的迎春花市早早就开始准备,对于今年的年花市场行情还是比较看好的。

### 赏花购花更方便

记者从广州市花市办获悉,广州市政府近日明确2022年春节不再按传统的集中模式开展迎春花市活动,各区组织辖区内花农、花卉经销商等对接相关线上平台,实现了春节鲜花线上交易,方便群众线上赏花、买花。目前,越秀、荔湾、天河、白云、黄埔、花都、番禺、南沙、从化等区已实施“云上花市”。记者



在某平台上搜索年花后看到,目前,天河区线上平台有银柳、蝴蝶兰、金桔等各式年宵花在售,价格在100元至300元之间。

记者了解到,在线上花市开办的同时,广州各区以街镇为单元、固定和临时摆卖点相结合,设置线下鲜花销售点、提货点,目前已设置线下售卖点342个。记者了解到,为方便市民赏花购花,高德地图等有关方面正抓紧制作线上购花地图,未来,市民在地图上搜索“花市”字眼即可找到最近的线下春节鲜花售卖点。

## 王府井预计2021年净利润增加266%到313%

**新快报讯 记者陆妍思报道** 1月24日晚间,王府井发布公告,公司预计2021年年度实现归属于上市公司股东的净利润为12.39亿元到13.99亿元,与同一控制企业合并调整后上年同期数据相比,预计增加9.0亿元到10.6亿元,同比增加266%到313%。

公告称,扣除非经常性损益事项后,公司预计归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为8.58亿元到10.38亿元,与同一控制企业合并调整后上年同期数据相比,预计增加4.5亿元到6.3亿元,同比增加110%到155%。

分析称,王府井业绩大涨,与上年比较基数较小有关。王府井集团2020年年报显示,2020年实现营业收入82.23亿元,利润总额完成6.47亿元,同比下降55.23%;归属于上市公司股东的净利润3.87亿元,同比下降59.77%。当时公告中称,利润及净利润同比下降主要是疫情导致收入下降,且疫情期间对中小商户减租让利,同时后疫情阶段增加促销力度导致主业毛利率下降。

## 中国太保去年保费收入同比微增 高管持续增持,机构相继减持

**新快报讯 记者林广豪报道** 中国太保2021年保费数据于近日披露,尽管总保费收入同比微增,去年四季度以来,海外投资机构和基金却纷纷减持。在保险业“寒意十足”的2021年里,中国太保高管变动频繁,原首席投资官即将转战中国平安。

### 摩根大通减持超3200万股

2021年太保总保费收入微增,但车险保费下跌明显,投资机构和基金也纷纷减持。2021年保费数据显示,中国太保原保费收入3626.73亿元,同比增长1.72%,其中,太保寿险和产险原保费收入同比增速分别为0.55%和3.35%。在人保财险、平安财险、太保产险三家公司中,太保车险保费收入同比跌幅最大,为-4.05%。

近期,中国太保H股遭到投资机构多次减持。同花顺iFinD平台的重要股东交易记录显示,去年12月以来,摩根大通已有5次交易中国太保H股好仓股份信息披露,累计减持3257.21万股,持股比例由去年11月末的6.00%降至目前的5.10%;施罗德于12月14日减持中国太保340.78万股好仓股份。中国太保A股也遭遇了机构的减持。近日披露的基金四季度报告数据显示,截至2021年12月31日,共有65只基金的十大重仓股中持有中国太保,合计持有1.37亿股,环比上季度降低9.55%;持股市值37.17亿元,比上季度末减少3.95亿元。

不过,上交所监管信息显示,今年以来,中国太保两位高管持续增持公司H股股票。其中,中国太保总裁傅

帆连续4次增持,累计增持48000股。另一位公司副总裁俞斌也于1月17日增持39600股,增持金额约90.88万港元。为何中国太保高管频频增持公司H股?业内人士分析认为,这可能与中国太保H股当前较低的价格有关。1月24日,同花顺iFinD平台显示,中国太保H股报收24.75港元/股,A股报收27.85元/股,分别下跌0.8%和1.28%。

### 过去一年人事变动频繁

中国太保在过去一年中人事变动频繁。中国太保旗下重要的子公司产险、寿险、资管、长江养老相继换总裁或董事长,中国太保原首席投资官邓斌即将转战中国平安。中国太保去年9月公告显示,邓斌提出书面辞呈,因个人

家庭原因辞去公司首席投资官的职务。中国平安1月20日公告显示,董事会决议聘任邓斌出任公司首席投资官。

其实,从总体上看,在刚过去的2021年,保险业“寒意十足”。数据显示,截至2021年末,保险板块(申万二级行业分类)指数较年初跌去了39%。从跌幅榜来看,保险板块排名第二,仅次于教育板块。其中,中国太保A股较去年年初下跌26.8%,H股则跌逾36%。

国泰君安发布研究报告认为,寿险行业正值转型阵痛期,预计2021年全年以及2022年“开门红”业绩均承压,2022年一季度前盈利难见复苏;财险行业2021年第四季度以后,车险综改对保费端的负面影响消除,预计行业保费增长动能显著提升,大型险企承保盈利的稳定性更强。