

# 习近平向英国女王伊丽莎白二世致贺电

据新华社电 2月6日,国家主席习近平向英国女王伊丽莎白二世致贺电,祝贺她登基70周年。

习近平指出,伊丽莎白二世女王长期关心和支持中英友好,是中英关系发展的亲历者和推动者。今年适逢中英

建立大使级外交关系50周年,希望双方以此为契机,深化友好互信,扩大交流合作,共促国际团结,造福两国和两

国人民,为国际社会携手应对全球性挑战,促进世界和平稳定和繁荣发展作出新贡献。

# 习近平复信美国海伦·福斯特·斯诺基金会主席

据新华社电 1月27日,国家主席习近平复信美国海伦·福斯特·斯诺基金会主席亚当·福斯特。

习近平指出,斯诺夫妇积极推动了中国工合运动,为创建山丹培黎学

校发挥了重要作用。中国人民铭记包括斯诺夫妇在内的国际友人为中国革命和建设事业作出的贡献,以及对中国共产党和中国人民的真挚情谊。我对海伦·福斯特·斯诺家族多年来为发

展中美关系作出的积极贡献予以高度评价。

习近平强调,希望你和基金会继续以斯诺夫妇为榜样,为增进中美两国人民的友谊合作作出新的贡献!

近日,福斯特致信习近平主席,回顾斯诺女士为美中民间友好所作出的贡献,表示将继承斯诺女士促进美中民间友好合作精神,为美中人民交流互动搭建桥梁。

## 省委常委会召开会议 认真学习贯彻习近平总书记重要指示精神

李希主持会议

新快报讯 2月7日,省委常委会召开会议,认真学习贯彻习近平总书记对加强党内法规制度建设和全国老干部工作作出的重要指示精神,传达全国党内法规工作会议和全国老干部工作“双先”表彰大会、全国老干部局长会议精神,研究我省贯彻落实意见。省委书记李希主持会议。

会议强调,习近平总书记对加强党内法规制度建设作出的重要指示,从统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的高度,深刻阐明党内法规制度建设在管党治党、提高党的执政能力和领导水平中的重要地位,充分肯定党的十八大以来党内法规制度建设的显著成绩,就深化依规治党、加强党内法规制度建设提出明确要求。我们要认

真学习领会,抓好贯彻落实。一要深入学习贯彻总书记关于依规治党的重要论述精神,切实把思想和行动统一到总书记、党中央决策部署上来,扎实推进我省党内法规制度建设各项工作,使党内法规体系更加完善、制度执行更加严格、制度优势更好转化为治理效能。二要统筹做好我省党内法规制度建设全链条工作,切实抓好党内法规落地落实和实施工作。坚持科学立规、民主立规,完善党内法规体系;坚持执规必严、违规必究,认真抓好党内法规制度实施;坚持抓好“关键少数”带头尊规学规守规用规,维护党内法规制度权威。三要加强组织领导。各级党委(党组)要坚持思想建党与制度治党同向发力,依法治国与依规治党有机统一,推动形成齐抓共管的工作

格局,组织、宣传、教育部门以及党校、高校科研院所等要加强宣传阐释,党内法规工作机构和干部队伍要当好参谋助手,有力保障我省党内法规工作高水平推进。

会议强调,习近平总书记对全国老干部工作作出的重要指示,为做好新时代老干部工作指明了前进方向、注入了强大动力。我们要认真学习领会,抓好贯彻落实,一要切实把思想和行动统一到党中央关于老干部工作的部署要求上来,带着感情和责任做好老干部工作,精心精细精准服务,努力开创我省老干部工作新局面。二要抓住关键突出重点。加强离退休干部党建工作,组织引导广大老干部深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届六中全会

精神,深刻体悟“两个确立”的决定性意义,进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。积极支持老干部发挥自身优势和作用,弘扬党的优良传统,赓续红色血脉,讲好党百年奋斗重大成就和历史经验的故事,围绕落实省委、省政府“1+1+9”工作部署,为广东实现总书记赋予的使命任务贡献智慧和力量。三要加强党委对老干部工作的领导,为老干部工作健康发展提供有力政治保障。各级党委要把老干部工作放在大局中谋划和推进,重视和关怀老干部工作队伍,加强教育培养。老干部工作部门和老干部工作者要用心用情、周到细致做好服务,努力在平凡岗位上创造出不平凡业绩。

(徐林 岳宗)

## “冰墩墩”何以征服世界?

——专访“冰墩墩”设计团队负责人、广州美术学院教授曹雪



据新华社电 冬奥会开幕三天,吉祥物“冰墩墩”彻底火了。商场排队五个小时只为一“墩”,外国记者甚至改名“墩墩”倾情“带货”,让“冰墩墩”设计团队负责人曹雪直呼“始料未及”,而“冰墩墩”的爆红也带来启示与思考——如何用设计语言讲好中国故事?设计如何助力“中国制造”走向“中国创造”?新华社记者7日专访了“冰墩墩”设计团队负责人、广州美术学院教授曹雪。

### “冰墩墩”何以征服世界?

这几天,在冬奥闭环里,冬奥特许商店门前总是排起长龙,全球各地人士竞相购买冬奥吉祥物等特许商品。而在冬奥闭环外,冬奥特许商店排队的中国顾客也是一眼望不到头。在北京王府井的冬奥会特许商店,为了买到“冰墩墩”,不少顾客在寒风中排队数小时。

与此同时,不少运动员、记者和冬奥会官员的心都被“冰墩墩”俘获,纷纷自愿“带货”。日本记者甚至改名“义墩墩”为“冰墩墩”代言。

“冰墩墩”设计团队负责人、广州美术学院教授曹雪说,自己的儿子去广州的特许商店购买也失望而归。虽然从一开始就对自己团队的作品很有信心,但他对“冰墩墩”如此爆红感到“始料未及”。

### “冰墩墩”为什么能“征服”世界?

曹雪说,“冰墩墩”受到大家的欢迎,不是带着一帮人漫无目的的头脑风暴,而是一定要有理论和策略性的思

考。“冰墩墩”穿上冰壳,脸上有冰丝带,大家都觉得很好看,其实形式美感背后有基本规律,其中重要的规律就是“对比统一”。

“硬与软,透明与不透明,黑与白,冰丝带五环颜色的色彩对比,都实现了视觉审美层面的对比统一,但同时又做到了一举两得,做成衍生品也会带来不一样的触觉体验。”曹雪说。

“冰墩墩”和历届奥运会吉祥物不一样,不是单一材质、单一触觉体验,坚硬的冰壳包裹着一个毛绒的熊猫,用曹雪的话来说——冰壳之下有一分“暖和软”,“人们在寒风中等待就是为了最后手中能捧上一份温暖”。

曹雪希望,“冰墩墩”能够超越冬奥会的时空限制,将艺术生命延伸更远。“今天一大早看朋友圈,好多人开工了发照片,把‘冰墩墩’放在办公桌上,我觉得

它已经超越了一个奥运会吉祥物本身(的含义),这也是我们最初的设计,希望它的艺术生命能够延伸。”他说。

### 好卖才是硬道理

曹雪认为,“冰墩墩”的走俏,无疑是一个产品在商业上的成功,但这种成功对其文化和艺术性的表达也非常重要。曹雪认为,吉祥物设计的起始点是文化和艺术性,但只有商业上取得成功,才能将这两者表达和体现出来。

“熊猫是文化元素本身,怎么样把它变成让人喜爱的熊猫就是好故事的开始,终极的表现就是商业性。好卖是硬道理,如果这个吉祥物不可爱,我们就会陷入自说自话和自娱自乐。”曹雪说。

其实,“冰墩墩”的热销,也可以看做“国潮”崛起的又一个生动样本。曹雪认为,“国潮”不是中国元素的简单拼贴,而是要把中国的历史文化融入设计的DNA,才能生长出真正的“国潮”。

“从国画、京剧这些国粹开始,我们看世界和进行表达是不一样的,不能表面化地把中国文化理解成中国元素,曾经有人说是不是要给‘冰墩墩’加上长城、华表这样的元素。如果这样的话,我们的设计语言和讲故事的方式就太单一了。视觉传达是‘传而有达’,你表达了,别人没有接受不叫传达。很多所谓‘国潮’只是把中国传统元素随便贴在产品上,其实做‘国潮’要真正地读懂中国,‘向过去要未来’。”曹雪说。

### 设计能够“四两拨千斤”

曹雪认为,设计是最直观的讲故事方式,“冰墩墩”借助奥林匹克的平台讲出了中国故事,其实不管是建筑设计、室内设计还是工业设计,都可以讲好中国故事。通过设计这门通用语言,会让世界更加读懂中国。

近年来,“中国制造”在海外越来越受欢迎,而设计与科技创新一样,是助力“中国制造”走向“中国创造”的关键因素,“冰墩墩”的爆红,也让人看到了“设计力”带来的能量。

曹雪认为,设计是一种人文关怀。因此任何一项设计并非简单的形式美,而是“介质”,在互联网时代,任何产品都可能成为与人发生某种关联的介质,“比如我们手上拿了一个遥控器,在使用的时候就在跟它沟通和交流,产品本身不是固定的,是动态的、有生命的”。

曹雪曾提出一个引发设计界广泛关注的话题“产业动漫化”——把动漫看做一种表达方式,实现“跨界”的工业设计。

“比如如果我做一个文具品牌,订书机一张一合,像一个动物的嘴,把它做一个角色,卷纸一抽一拉也可以做一个角色,圆规有长长的腿也是一个角色,一系列文具产品本身做成角色,讲学习和成长的故事,传播上一下就区别于所有其他品牌,跟商业、产业结合起来,又是一种创造。”他说。

“设计能够‘四两拨千斤’,因为设计的终极内核是哲学,不管东方西方,哲学是相通的,它能够穿透一切。”曹雪说。