

# 监管与自律并行 元宇宙套上规范“紧箍咒”

近期最热话题之一的“元宇宙”，在国内迎来第一道监管指令。2月18日，国家银保监会发布风险提示公告，称近期有不法分子蹭热点，以“元宇宙投资项目”“元宇宙链游”等名目吸收资金，涉嫌非法集资、诈骗等违法犯罪活动，相关手法及风险包括编造虚假元宇宙投资项目、打着元宇宙区块链游戏旗号诈骗、恶意炒作元宇宙房地产圈钱、变相从事元宇宙虚拟币非法谋利等。

除了国家机构的监管，相关企业也在行动。由国内三大运营商公司以及全国移动通信骨干制造企业、经营公司和社会各界人士组成的中国移动通信联合会元宇宙产业委员会，也在本周一发布了《元宇宙产业自律公约》，当中提出元宇宙业务应立足服务实体经济，坚决抵制利用元宇宙热点概念进行资本炒作，避免形成市场泡沫。

受消息影响，多个近期走红的“元宇宙概念股”悉数下跌，截至周一收盘时止，A股三七互娱跌6.64%、东山精密跌4.27%；港股心动公司跌3.75%、快手跌6.85%、哔哩哔哩跌9.59%、腾讯控股跌5.23%。

■新快报记者 郑志辉



## 打着“元宇宙”旗号的投资、炒房、炒币基本不靠谱

此次银保监发布关于防范打着“元宇宙”旗号非法活动的风险提示，在于近期社会上借元宇宙炒作的行为越来越多，部分甚至已属于涉嫌非法集资、诈骗等违法犯罪活动，典型手法有以下几种。

编造虚假元宇宙投资项目以吸收公众资金。有的不法分子翻炒与元宇宙相关的游戏制作、人工智能、虚拟现实等概念，编造包装名目众多的高科技投资项目，公开虚假宣传高额收益，借机吸收公众资金，具有非法集资、诈骗等违法行为特征。

中国互联网金融协会申诉委员肖飒律师分析指出，针对此类活动，参与者应充分了解投资项目的实质内容，做好项目核实调查，以确保该项目真实存在，同时对过分包装并声称高收益的高科技项目保持警惕。

除以上方式外，以元宇宙游戏为噱头欺骗消费者和投资者的亦不在少

数。有不法分子捆绑“元宇宙”概念，宣称“边玩游戏边赚钱”“投资周期短、收益高”，诱骗参与者通过兑换虚拟币、购买游戏装备等方式投资。此类游戏具有较强迷惑性，存在卷款跑路等风险。

元宇宙地产也是近期的热门话题，“圈地炒房运动”随之而来，有心人借此炒作，故意哄抬虚拟地产价格，以此吸收民众大量资金。但由于该资金往往短时间内无法变现，因此多被不法分子挪用或挥霍，进而导致投资人和参与人遭受财产损失。

除此之外，肖飒还指出，由于我国法律法规对元宇宙房地产产品的法律性质、交易方式、监管方式等尚未明确，此种虚拟资产交易行为在我国法律中是否受到认可在各地存在差异，因此很可能不会受到保护。

对于有不法分子号称所发虚拟币为未来“元宇宙通行货币”，诱导公众购买投资，肖飒表示，此种行为与上述几种行为类似，都是对某种事物进行虚假

宣传，诱导公众进行投融资，其本质是一种诈骗行为，构成诈骗罪之余，也可能在满足特定特性的情况下，构成集资诈骗行为。

肖飒相信，在此次银保监发布风险提示后，不仅能够提醒参与者防范风险，也能够为元宇宙未来的发展做出法律方向的指引——引导相关产品与服务在法律的框架内合规发展，走上健康良性的成长之路。

## 企业借元宇宙炒作股价之风应休矣

中国移动通信联合会元宇宙产业委员会2月21日发布的产业自律公约，则是针对当前借元宇宙热点概念进行资本炒作的行为愈演愈烈，为避免形成市场泡沫而为之。

《元宇宙产业自律公约》中提出，元宇宙最重要的应用场景是产业场景，业务应立足服务实体经济，扎实推进元宇宙产业化和产业元宇宙化发展，合理阐述元宇宙发展前景，引导公众形成理性预期，坚决抵制利用元宇宙热点概念进

行资本炒作，避免形成市场泡沫。

公开资料显示，中国移联元宇宙产业委员会成立于2021年10月，是负责推动元宇宙产业健康与可持续发展的全国性社会组织机构。截至2022年2月19日，其已纳入84家单位和40位个人，除了三大运营商外，还包括中青宝、天下秀、蓝色光标、汤姆猫等21家上市公司。

包括中青宝等多家元宇宙概念股去年股价频频出现异常波动，引发了监管层的极大关注，不少公司也因此收到监管函，要求具体说明主营业务与“元宇宙”的相关性，是否存在“蹭热点”行为等。

进入2022年，类似行为有愈演愈烈之势，山水比德、国光电器、智度股份、星期六等先后收到证交所关注函并要求证明“是否存在蹭热点”等情况。

清华大学新媒体研究中心执行主任沈阳就此对媒体表示：“引导元宇宙行业健康发展，行业形成自律共识十分必要，在一定程度上可为企业具体操作提供约束和规范标准。”

## 市场监管总局发布厨卫电器产品质量抽查结果 电磁灶不合格率高达54%

**新快报讯 记者陈学东报道** 近日，市场监管总局发布了《2021年厨卫电器产品质量国家监督抽查情况通报》(下称《通报》)。《通报》公布的抽查结果显示，11批次产品涉嫌假冒、无证无照生产或未加贴有效能效标识，已交由企业所在地市场监管部门处理。在对其余514家企业生产的540批次产品进行检验后，发现103批次产品不合格，不合格发现率为19.1%。厨卫电器产品是指在厨房或卫生间使用的家用电器，其产品质量与消费者的人身健康安全密切相关。据了解，此次厨卫电器产品质量国家监督抽查共抽查了518家企业生产的545批次厨卫电器产品，涉及吸油烟机、厨房机械、电磁灶、电热水壶、电烤箱及烘烤器具、洗碗机、储水式电热水器等7种产品。

### 电磁灶不合格发现率为54.1%

电磁灶为近年来首次在流通领域抽查，本次抽查了8个省(市)78家企业生产的78批次产品，其中1批次涉嫌无证生产，4批次涉嫌未加贴有效能效标识，5批次涉嫌假冒，已交由企业

所在地市场监管部门处理。在检验的74家企业生产的74批次产品中，发现40批次产品不合格，不合格发现率为54.1%。

《通报》显示，此次抽查不合格项目涉及对触及带电部件的防护、工作温度下的泄漏电流和电气强度、耐潮湿、非正常工作、机械强度、结构、电源连接和外部软线、接地措施、能效等级、端子骚扰电压、辐射骚扰。本次抽查发现的主要问题集中在电磁兼容指标上，40批次不合格产品中有38批次为电磁兼容指标不合格。

本次跟踪抽查上次不合格企业，仍有3家企业不合格，为中山市雅诚电器有限公司、佛山市蓝蚂蚁电器实业有限公司、中山市飞鸿电器有限公司。

### 吸油烟机不合格发现率为18.5%

吸油烟机本次抽查了5个省(市)64家企业生产的66批次产品，其中1批次涉嫌假冒，已交由企业所在地市场监管部门处理。检验的64家企业生产的65批次产品中，发现12批次产品不合格，不合格发现率为18.5%，较上次抽查上升0.3个百分点。近3年该产品不合格发现率分别为22.5%、18.2%、18.5%。

本次抽查重点对输入功率和电流、对触及带电部件的防护、发热、泄漏电流和电气强度、耐潮湿、非正常工作、稳定性及机械危险、机械强度、结构、内部布线、电源连接及外部软线、外部导线用接线端子、接地措施、螺钉和连接、噪声、空气性能、能效等级等19个项目进行了检验，不合格项目涉及对触及带电部件的防护、泄漏电流和电气强度、非正常工作、机械强度、结构、电源连接和外部软线、接地措施、螺钉和连接、空气性能、能效等级、噪声。

### 洗碗机不合格发现率为3.8%

据了解，在洗碗机方面，本次抽查在流通领域开展，共抽查了7个省(市)23家企业生产的26批次产品，其中1批次产品不合格，不合格发现率为3.8%，较上次抽查下降16.2个百分点。

《通报》显示，本次抽查重点对输入功率和电流、对触及带电部件防护、发热、耐潮湿、泄漏电流和电气强度、非正常工作、稳定性及机械危险、机械强度、结构、电源连接和外部软线、接地措施、螺钉和连接、空气性能、能效等级、噪声。

结构、电源连接和外部软线、接地措施、螺钉和连接等16个项目进行了检验，发现1批次产品结构项目不合格。

洗碗机近3年国家监督抽查不合格发现率分别为20.0%、20.0%、3.8%。有业内人士告诉记者，这或许与洗碗机去年迎来强制性国标有关。去年4月1日，由国家市场监督管理总局和国家标准化管理委员会制定的GB 38383—2019《洗碗机能效水效限定值及等级》(简称“洗碗机国家能效标准”)正式执行。该《标准》不仅规定了国内洗碗机的耗水耗电量、洗净性能、烘干性能等标准指标，还为行业监督管理，淘汰高耗能、低性能产品，引导市场向高效能产品迈进提供了技术依据。



一起了解更多3C前沿资讯