

首份2021年上市银行年报出炉

平安银行去年净利润增速创七年新高

3月9日,平安银行率先拉开了A股42家上市银行2021年业绩报告披露的序幕,在报告期内,平安银行营收、归母净利润均保持双位数增长,不良贷款实现双降。业绩报告披露后,3月10日,平安银行股价翻红,领跑42家A股上市银行,截至午间收盘,报14.66元/股,收涨5.92%。此外,截至记者发稿时,已有22家上市银行公布了2021年业绩快报,其中19家银行净利润增速超过两位数,占比超八成。

首份业绩报告“开门红”

平安银行亮眼的业绩率先为上市银行2021年度年报披露赢得“开门红”。报告显示,2021年该行营收保持双位数增长,实现营业收入1693.83亿元,同比增长10.3%;实现净利润363.36亿元,同比大幅增长25.6%。值得一提的是,该行归母净利润的增速创七年新高。

自2016年开始零售转型以来,平安银行零售业务发展强劲,截至2021年,该行零售、对公业务形成“六四开”的局面。同时,在2021年平安银行零售业务升级提出以开放银行、AI银行、远程银行、线下银行、综合化银行相互衔接并有机融合的“五位一体”新模式。在该模式的引领下,零售业务实现营业收入982.37亿元,同比增长8.4%,在全行营业收入中占比为58.0%;零售业务净利润214.98亿元,同比增长17.3%,在全行净利润中占比为59.2%。同时,2021年,平安对公业务营业收入433.77亿元,同比增长10.4%;2021年末,对公客户数51.04万户,增量为上年的1.48倍;企业存款余额21914.54亿元,较上年末增长10.2%。

主动晒房地产业务情况及风险

营收和净利增长的同时,平安银行资产质量保持平稳,不良贷款实现

“双降”。2021年末,平安银行不良贷款额较上年末减少1.15亿元,不良贷款率为1.02%,较上年末下降0.16个百分点,不良贷款生成率较上年同比下降0.61个百分点至1.25%;逾期60天以上贷款占比为0.87%,较上年末下降0.21个百分点;拨备覆盖率为288.42%,较上年末上升87.02个百分点。

值得关注的是,平安银行在年报中首次主动晒出房地产业务情况及风险。截至2021年末,该行对公房地产贷款不良率0.22%,较上年末基本持平,低于该行企业贷款不良率0.49个百分点,对公房地产贷款资产质量在可控范围内。

平安银行表示,将严格按照“房住不炒”大政方针,继续在落实监管要求的基础上,切实做好房地产贷款均衡发展,重点支持普通商品住房开发,积极支持保障性住房及租赁住房开发,并积极响应监管号召,有选择地支持优质企业实施的优质房地产项目并购。

助推银行板块估值提升

根据Wind数据显示,目前,已有22家A股上市银行公布了2021年业绩经营快报数据,且全部实现预喜,其中有19家的归属母公司股东净利润增速达到两位数,占比超八成。苏州银行

■新快报记者 范昊怡

在目前已经公布业绩快报的银行中,业绩表现最为亮眼,归母净利润增速超过30%。

有多家银行的归母净利润更是达到了近年来最高标准。例如,江苏银行2021年实现归母净利润为196.94亿元,同比增长30.72%,增幅为近十年最高;兴业银行2021年归母净利润826.8亿元,同比增长24.1%,增幅创九年新高;常熟银行归母净利润为21.84亿元,同比增长21.13%,增幅创该行近三年新高;苏农银行实现归母净利润11.48亿元,同比增长20.72%,增幅为近十年最高。

首份A股上市银行业绩表现亮眼也让行业对银行业整体经营状况持乐观态度。国泰君安研报认为,平安银行2021年报整体符合市场预期,在地产业务、AUM增长等领域好于市场预期,给估值修复提供了催化剂,有望于提振市场信心和股价表现。

同时,对已披露业绩快报的22家银行净利润同比均实现正增长,有分析师认为此举表明上市银行2021年实现盈利恢复性增长已成定局。在随后的银行年报披露中,优质的城商行和股份行的表现将是一个亮点,捷报频传的年报和业绩快报,将会对2022年银行板块估值的提升起到助推作用。

A股连续回调后 现在能否抄底?

新快报讯 记者涂波报道 自9日A股走出了深“V”行情后,3月10日,A股三大指数集体反弹,上涨均超1%,两市近3600只个股上涨,99只个股涨停,市场赚钱效应偏强,两市全天成交额连续第六天破万亿。现在是时候抄底股票了吗?分析人士认为,在情绪宣泄完毕后,A股有望确认短期底部,超跌或正是进场点,但后续会有个震荡磨底的过程,反弹持续性还需关注成交量能否持续放大。

踊跃回购增持稳定股价

今年以来,A股指数震荡走低,市场情绪进入冰点时期,为稳定公司股价,增强投资者信心,A股上市公司也纷纷开启回购或增持模式。

据同花顺数据,今年以来,已有64家上市公司进行了回购或董事会预案实施回购。3月10日,就有恒力石化、通化东宝、灵康药业和太平鸟四家公司发布了回购公告。恒力石化公告称将以不超过15亿元、不低于10亿元的自有、自筹资金,以不超过30.00元/股的价格,通过集中竞价方式回购公司股票,所回购的股份将全部用于员工持股计划。不久前,恒力石化第三期回购计划也才刚实施完毕。分析人士指出,发布公司经营情况,有助于增强投资者信心,稳定公司股价。

上市公司回购,股东和高管增持,将对公司股价维护起到积极作用。而对于自身价值认可的公司,市场也是给予了积极的回应,恒力石化昨日收21.07元,上涨9.34%。此外,太平鸟拟不超过1亿元回购股份,价格不超过人民币30元/股(含),昨日收盘上涨超7%,报22.23元。

此外,今年已有250份增持及承诺不减持相关公告,远高于去年同期的140多份。有上市公司高管谈到增持公司股票也表示乐观。3月10日,平安银行董事会秘书周强在该银行2021年业绩发布会上表示,定价的偏差本来就是市场正常现象,才会让市场有更多的投资的机会。“开个玩笑,14块钱的平安银行要珍惜,以后可能价格就不多见了。”周强表示,管理层在去年集体增持股票过程中,已体现出了信心。18元多的增持价,就是管理层心目中对于平安银行估值底部的一个判断。

已具底部特征,逢低配置是好时机

3月以来,上证指数从3500点最高点跌至3147点,现在可以抄底股票了吗?前海开源基金经理杨德龙告诉记者,当前A股市场已具备底部特征,一些被错杀的优质龙头股已经跌出了价值,出现了拒绝下跌的现象。像新能源、消费板块及低估值的一些建筑、银行、地产的板块均出现了震荡反弹。A股的“性价比”逐渐被资金认可,抄底意愿渐浓。

湘财证券指出,股市基本面短期虽有波动,但中长期上行趋势不变。在本轮下跌之后,回归合理估值区间的板块及个股将重新具备长期投资价值,市场将迎来新一轮的价格围绕价值波动周期。

广州去年接收处理消费投诉举报75.2万件

2021年,广州市市场监管系统(含消委会)接收处理消费投诉举报75.2万件,其中投诉52.6万件,举报22.6万件,分别占总量的70%、30%,为群众挽回经济损失2.77亿元。这是记者从3月10日由广州市市场监管局举行的“3·15”消费维权新闻通气会上获悉的。

■新快报记者 陆妍思 杨依泓 通讯员 穗市监

投诉量上升37.7%

举报量下降30.3%

会上通报去年以来市场监管系统强化消费者权益保护,持续推进消费维权社会共治,创建安全放心消费环境有关工作情况,据介绍,与2020年相比,投诉量上升37.7%,举报量下降30.3%,消费维权工作取得明显成效。

数据显示,投诉举报工单中,商品类消费投诉举报占投诉举报总量的54%,受理量占前5位的商品类别是:一般食品,服装、鞋帽,家居用品,化妆品,交通工具;服务类消费投诉举报占投诉举报总量的46%,受理量占前5位的服务类别是:互联网服务,教育、培训服务,销售服务,餐饮和住宿服务,美容、美发、洗浴服务。从问题类别看,投诉主要涉及的是:售后服务、质量、食品安全、合同和预付费(卡),这5类问题的投诉量占投诉总量的76.5%;举报主要涉及的是:广告违法行为、侵害消费者权益行为、食品违法行为、违反登记管理行为、不正当竞争行为。这5类问题的举报量占举报总

量的73.2%。

据广州市消委会的消费投诉情况分析,2021年的消费投诉热点主要集中在:网络直播带货行为亟待规范,预付消费仍是维权痛点难点,教育培训机构关门跑路频发,家政服务行业有待加强监督。

牵头30个职能部门

组成联席会议制度

记者了解到,2021年,广州市市场监管局突出共建共治,推进放心消费环境建设,牵头成立30个职能部门组成的“消费者权益保护工作部门间联席会议制度”,推动各职能部门在职责范围内进一步强化消费者权益保护。

在规范重点消费领域经营行为方面,同时,广州市市场监管系统突出监管执法,全年办结各类行政处罚案件9694宗,罚没3.07亿元,同比分别增长34.9%和40.1%。部署开展民生领域案件查办“铁拳”行动,依法严厉打击涉疫情防控各类违反市场监督管理领域法规的违法行为,严厉打击食品安全

违法和生产、销售劣质儿童玩具等11类重点违法行为。

在维护网络交易市场秩序方面,重点开展防疫产品和重点行业商品的网络交易监测,全年累计监测电商平台、平台内经营者(网店)、自建网站29361个(次),发现并处理31条涉嫌违法线索,以及督促全市156家平台企业履行消费者权益保护主体责任,完善消费信用评价制度等内部管理制度和规则,重点围绕平台企业不正当竞争、不正当价格行为、广告发布、产品质量、食品安全、消费者权益、知识产权、合规管理等自查自纠,建立合规经营长效机制。

在强化民生领域广告监管方面,广州市市场监管部门开展教育培训、医疗医美、房地产、药品食品等10多项广告专项整治行动,累计出动执法人员11600多人次,检查广告活动相关主体近8000个次,全链条、全方位监管各类广告活动主体。全年累计立案查处各类虚假违法广告案件368宗,同比增长51.4%,罚没3987万元,同比增长73.4%。