

# 虚构式邀约、洗脑式推销、诱导式签约、鼓励客户借贷 你以为是在去相亲，其实是去烧钱

律师称：虚构相亲对象涉嫌严重欺诈

近日，有多个消费者在黑猫投诉上反映，自己在婚恋平台期盼的相亲对象与所想不符合，还被红娘诱导消费。新快报、广东经视新闻中心《经视一线》联合报道组记者通过应聘入职我主良缘、世纪佳缘等婚恋机构成为“销售红娘”，暗访调查发现，导师对销售红娘的教导有固定的套路，包括“虚构式”招揽、“洗脑式”推销、“诱导式”签约等多种招数，目的是让客户“掏钱包”；在线下相亲中，客户还会碰到充数的“演员”。

3月15日，记者联系到相关婚恋机构，就以上的“套路”进行采访，客服人员表示，会在1至2个工作日回复。截至发稿前，记者未收到回复。

■新快报记者 林钢威



■线下相亲活动中，请“托儿”扮演和异性牵手成功。

投诉

红娘长时间推销，推荐客户贷款消费

“有个条件不错、双方在各方面都很合适的男生想和我见面”，日前，有广州消费者在黑猫投诉上大吐苦水，她在我主良缘业务员的电话推销下，来到其位于广州市天河区林和西的门店了解情况，直接被拉到小房间内长时间谈话并推荐红娘服务。当她提出费用太贵钱不够时，红娘就让她用花呗支付了2万元的会员费。服务期间，她认为机构提出的所谓匹配的男生并不符合她的要求，服务质量和宣传合同也不符，她认为存在虚假宣传。在黑猫投诉上，这样的“苦主”还有不少，他们都称我主良缘虚假宣传，诱导消费者贷款。

套路1

## 如何让客户上钩？ 虚构相亲对象

2021年底，记者应聘入职我主良缘成为一名销售红娘，该店位于广州市花城大道85号某甲级写字楼15楼。记者暗访发现，这家店总共有20多个销售红娘，她们坐在桌前，每天忙碌地拨打电话，“我是来帮你牵线的，来电不涉及任何利益，刚好也有女生想找你这个年龄段的，请问你现在还是单身吗？”随后就是约客户上门见面，想尽办法让客户掏钱买套餐。

在入职培训中，我主良缘广州高德门店导师告诉记者，如何让客户上钩，她们都有套路，而且不断告诉新员工该说什么话，用什么套路。比如要约客户上门，就用“虚构式”邀约，虚构一个相亲对象，同时暗示需要费用。

“男人一定会对外在感兴趣。”导师一边说一边在黑板上划出重点，为了让新员工更好理解，她表示，虚构一个美女会员来招揽男客户，向他描述美女会员有着某明星相似的外貌特征，从发型、身高等方面来吸引男客户。如果男客户心动了，想到门店见女会员该怎么办？导师“支招”：“美女现在有没有相亲，有没有时间来见你，后面再反馈给你”。导师坦言，实际上男客户一定见不到这个美女。

记者暗访发现，号称有2.2亿会员的婚恋机构世纪佳缘，其广州体育西路门店销售红娘的套路和我主良缘同出一辙。在世纪佳缘广州保利克洛维门店，销售红娘的“虚构式”邀约也是第一步。销售红娘表示，他有客户是湖南衡阳人，就编一个26岁的衡阳益阳女会员。“他要求先发照片也没关系，可以随便找一个女会员照片，最重要的是让他先过来。”导师在培训课上讲解技巧时还提到，红娘在核实资料、走流程时，要不断把很多相亲成功的故事根植进去，让客户更加有信心。

套路2

## 如何让客户掏钱？ 洗脑式推销+诱导式签约

如果客户心动了，来到门店，销售红娘就会进行“洗脑式”推销。记者暗访发现，在我主良缘广州高德置地门店，客户到店后，销售红娘将其带到小房间内一对一谈话，短则一两个小时，长则四五个小时。导师传授经验表示，首先要给客户建立信任感，“婚恋是个性的私人定制服务，客户相信你，就会掏钱”。

为了让客户掏钱，销售红娘还会相互配合演戏，进行“诱导式”签约。导师在培训中表示，可以让一个销售红娘演领导，另一个带着客户过去拿优惠名额。

销售红娘还会根据客户的经济能力推荐套餐。2月10日，一名红娘开单后马上和大家分享了她的经验：客户消费观很保守或穿着比较低档，就拿2万元起或3万元起的报价册；如果客户看起来有钱，就拿4万元起的报价册。

记者调查发现，当客户表示自己预算不足时，销售红娘就会手把手教客户从网上借贷。在我主良缘广州林和西门店，销售红娘向记者推荐各种网贷平台，还说很多男孩子来找找对象，都是用花呗、借呗、微粒贷，“能用这些（贷款平台）你就用这些，我反而不建议你用存款，（花呗）用多了额度才会提高。”在世纪佳缘广州保利克洛维门店，对于客户使用什么支付方式，销售红娘表示，“只要有钱都可以”。

记者在我主良缘暗访时统计，门店一天一般能成交5万至6万元，最高达14万元。

套路3

## 线下相亲找人“充场” 表演相亲成功

记者调查还发现，现在很多相亲平台除了邀客户上门消费，还会组织线下相亲活动，315前夕，记者通过网友介绍加入了一个“相亲充场团队”，工作就是在线下相亲互动中扮演和异性牵手成功。

“相亲充场团队”群上，组织者强调，“进场有人问就说是百合网会员客户去参加相亲活动的，都住在东莞或在东莞工作，千万不要说是从深圳过去的，不是单身的也要说单身，不能说是兼职”“待会活动现场记得还要签到，不然没钱”……

2月12日，百合网在东莞市长安镇鼎峰商业广场组织线下相亲活动。记者在工作人员的组织授意下，开始表演式相亲。互动小游戏后，现场主持人邀请所有牵手成功的男女上台时，工作人员立即让“演员”上去假装牵手成功。一位“牵手成功”的女会员从台上下来后，一旁的会员说：“你又上去拿礼物，怎么次次都是你，我都看你‘牵手成功’五六次了。”

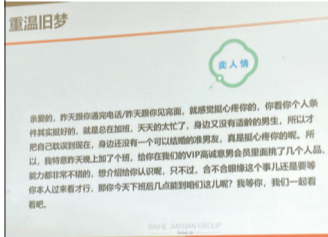
记者向现场工作人员询问，以后是否可以找她充场？她给了肯定的答复，并表示，这种线下相亲活动经常举办，一些是相亲平台的会员，一些是充场组织者招来的充场人员，充场一天最低也有70元到80元。

律师说法

红娘虚构相亲对象构成严重欺诈

广东国鼎律师事务所律师廖建勋接受新快报记者采访时表示，红娘虚构相亲对象的行为，对消费者构成严重欺诈。以此将客户吸引到店里进行推销，还引导他们去借贷平台进行消费，构成对消费者财产权和知情权的侵犯。如果是婚恋平台通过虚构相亲对象，引导客户到店里来进行消费，这个行为严重的还可能构成刑事犯罪、构成诈骗罪。

廖建勋认为，消费者要及时向市场监督管理部门或公安部门进行举报，对于这类婚恋平台不规范的欺诈消费的行为，要求进行严厉的查处。



■某婚恋机构的培训课件。



■“我主良缘”服务手册封面。