



掘金Z世代虚拟社区品类， 《奥比岛》手游能否 超越《摩尔庄园》？

在《摩尔庄园》之后，堪称“童年回忆收割机”的雷霆游戏又拿下一城。日前，雷霆游戏官宣代理百奥家庭互动研发的《奥比岛：梦想国度》，并计划在今年正式上线游戏。作为页游黄金时代诞生的经典游戏，《奥比岛》的手游版能否复制或超越去年《摩尔庄园》的成功，又能为用户带来怎样的乐趣呢？

■新快报记者 梁茹欣

抢滩掘金游戏IP新价值

“爱上奥比岛，快乐没烦恼！”这一句承载了众多95后、00后的童年回忆。2008年上线的《奥比岛》，是百奥家庭互动推出的第一款青少年虚拟社区产品，也是国内首批青少年互联网社区。与同时期的《摩尔庄园》《QQ农产》《洛克王国》等虚拟社交产品一般，玩家可以在游戏内与朋友及家人跨地域限制地进行交互。

相较同期的其他同类型产品，《奥比岛》拥有独具一格的特点。比如，玩家至今津津乐道的虚拟熊形象。虚拟熊是每个玩家在社区中的身份表达，玩家可以根据自身的个性化需求定制其肤色、表情、头发、服装、饰品等外观元素。同时，每逢季节、节日、热点事件、剧情节点等，游戏官方都会推出一定数量、设计精良的角色服装，至今累计近30万套。在换装之余，玩家还可以在虚拟社区里实现低延迟及更具真实度的虚拟与现实世界的交融。例如交友、逛街、互相留言、建造房子、邀请好友来家中做客等。

根据官方数据，《奥比岛》页游至今已运营13年，累计注册用户超3亿，最高月活跃用户超1100万，拥有深厚的用户基础。2012年艾瑞咨询调研数据显示，《奥比岛》在当年的全国角色养成类青少年社区中活跃度排名第一，占比29.5%。《奥比岛：梦想国度》作为《奥比岛》的续作，至今仍展现较强的IP热度。2021年4月开

放预约首日，预约量即超百万，目前全网预约量已超500万，相关微博话题阅读量过亿，且多次冲进热搜榜。

从目前官方透露的信息来看，新作保留了与原本页游相似的俯视角2D画面，并以页游的地图为基础进行了细化，在保留特色的物件的同时，简化原本繁复的地图场景。另外，研发团队保留了页游的“挂机打工”系统，丰富玩家在游戏内的日常生活细节。玩家通过简单的小操作体验卖面包、派传单、收麦子、清洁山脚等工作，从而收获成长经验值等。在社交玩法方面，新作除了增加“20+”互动小游戏，还升级了社交玩法：玩家与好友互动培养亲密度，达到目标亲密度后，可以一起前往友谊庄园参加亲密度副本考核等。

打造未来的虚拟社区还有多远

随着当下扩展现实(XR)、虚拟现实(VR)、区块链、云计算、数字孪生等新技术快速发展，“元宇宙”相关概念炙手可热。不同于QQ、微信、陌陌、微博等聚焦平面虚拟社交，一些强调沉浸式体验、虚拟与现实的相交融等个性化社交产品渐被看好。例如主打3D捏脸的ZEPETO、密友社交APP“啫喱”、3D版本的虚拟社交形象“超级QQ秀”等。

而社区作为虚拟社交的重要一环，自然成为厂商在产品方面的着力点。从品类赛道布局方面来看，百奥家庭互动推出的产品包括《奥比岛》在内，诸如《奥拉星》《奥雅之光》等都具有较强的虚拟社区属性。近些年，百奥家庭互动也在利用自身对于虚拟社区品类

上的丰富经验持续拓深产品IP价值，并瞄准了Z世代的年轻人群。

据其介绍，《奥比岛：梦想国度》虚拟社区是这个IP迈向广阔未来的第一步。公司将紧随科技发展步伐，积极拓展业内合作，持续深化《奥比岛：梦想国度》虚拟社区中的社区生态、经济体系、社交体系、UGC模式等，与用户一同在这个开放式的虚拟世界中添砖加瓦，筑造年轻人喜爱的虚拟社区。”

雷霆游戏CEO翟健日前亦向媒体表示，“95-05后的年轻群体对‘自由轻松、干净的虚拟社交体验’存在诉求。这对《奥比岛》来说，是一大机会点，我们希望《奥比岛》手游构建的是一种亲密社交的概念。”

然而，玩家对新作目前的表现褒贬不一。对许多玩家来说，《奥比岛：梦想国度》所主打的虚拟社交卖点能否在利用数字信息技术的基础上，做到真实场景的复刻还原，例如打造各种促进亲密社交的游戏场景或机制，从而提升用户的使用体验，是他们重点关注的内容。有玩家表示，目前测试的版本更倾向是“强制社交”机制，对于部分不热衷社交的群体来说并不算友好。“我们在《奥比岛》社交，但不要强制社交。很多人都把《奥比岛》当单机玩，希望能有更多个人活动和副本、游戏、房型可以互动等。”

此外，有部分玩家指出，虽然《摩尔庄园》在去年的讨论热度较高，但雷霆游戏对于游戏的长线运营并不是特别成功，《奥比岛》手游能否复制《摩尔庄园》的成功还有待观望。

一周游闻

Steam周销量排行榜： 《艾尔登法环》完成三连冠

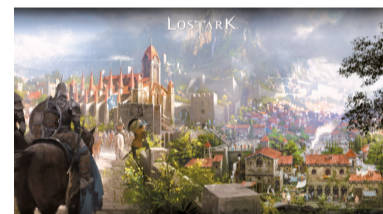


新快报讯 本周Steam如期公布了上周(3月7日至3月13日)的游戏销量排行榜：《艾尔登法环》继续占据着榜首的位置，完成三连冠；Steam的新掌机则重回榜单，位居第二名；上周刚刚发售的挖矿类沙盒冒险游戏《地心护核者》看起来热度很不错，本期排行榜成功进榜，位居第四名。

《艾尔登法环》的热度一直居高不下，本期排行榜继续毫无悬念地完成三连冠，同时因不同版本原因还占据了排行榜的第三名。《艾尔登法环》是以正统黑暗奇幻世界为舞台的动作RPG游戏。走进辽阔的场景与地下迷宫探索未知，挑战困难重重的险境，享受克服困境时的成就感吧。不仅如此，登场角色之间的利害关系谱成的群像剧，更是不容错过。

位居第四名的《地心护核者》是一款可供1至8名玩家畅玩挖矿类沙盒冒险游戏，你将探索一座充满各种生物、遗物与资源的无穷无尽的洞窟。不断挖掘、建造、战斗、打造、耕作，最终揭晓古代核心的奥秘。

《失落的方舟》 全球玩家数突破2000万



新快报讯 日前，SmileGate RPG表示，于2月11日正式上线的《失落的方舟》，在线上全球三周后，全球玩家数突破了2000万人。同时，《失落的方舟》上线全球之后，连续两周维持Steam最高同时在线人数100万人，呈现出了长期火下去的态势。而《失落的方舟》目前为止的最高同时在线为132万人，成为Steam史上玩家同时在线榜上仅次于《绝地求生》的游戏。

《失落的方舟》的战斗玩法有点类似于《暗黑破坏神》系列，采用俯视角进行控制与战斗，同时游戏也继承了韩国游戏的一贯特点，战斗时的打击感非常到位同时效果也非常华丽。除了正常的刷怪玩法外，游戏中还可以进行挖、砍树、捕鱼、寻宝、打猎等众多有趣的玩法。

亚马逊游戏专营权负责人Soom-in Park表示，随着时间的推移韩国开发商Smilegate RPG正在努力为各种职业都推出不同性别角色，女性版的狂暴战士将是下一个在韩国发布的职业。目前还不清楚女性版的狂暴战士是否会和男性版的一样，或者它会有一个有着相同名字的独特职业。

支持单位



广州市天河区软件和信息产业协会



加入我们一起玩