

时政

奋进新征程 建功新时代
乡村振兴

打造消费帮扶平台2.0 推动金秀产品融入全国市场

为了让金秀粤桂协作消费帮扶工作继续走深走实,带动更多金秀产品走出大瑶山,近日,茂名市茂南、电白区驻广西金秀县粤桂协作工作组组长、金秀县委常委、副县长肖华宏率工作组赴茂名市乡村振兴产品展销中心考察调研。肖华宏强调要打造金秀消费帮扶平台2.0,进一步推动金秀产品融入全国大市场。

茂名市乡村振兴产品展销中心位于茂名市区中心地段,由广东亨泉商贸有限公司创办。

中心负责人向工作组汇报说,茂名市乡村振兴产品展销中心高度重视乡村振兴战略,聚焦粤桂协作消费帮扶,为金秀产品提供了长期稳定销路。该中心设有“金秀产品展示馆”,上架了金秀的野生红茶、木耳、香菇、蜂蜜、油米、特色瑶药等特优农产品和金秀大益山泉有限公司瑶脉山泉,一直以来,这些金秀产品也深受茂名市民欢迎。

肖华宏充分肯定了茂名市乡村振兴产品展销中心在粤桂协作消费帮扶方面做出的贡献。为了让金秀消费帮扶工作再上新台阶,肖华宏强调,一要

继续加强宣传推介。发挥平台优势,依托现场产品推介会、直播带货和网上预购等方式,借力“互联网+消费帮扶”模式构建农产品销售的长效机制,继续紧跟电子商务发展趋势,提高乡村振兴消费平台的社交化、智能化水平,打造金秀消费帮扶平台2.0,进一步推动金秀产品融入全国大市场,继续拓宽消费帮扶路,提升金秀产品知名度。

二要提供更多便民服务。茂名市乡村振兴产品展销中心既要善于打通金秀生产链、供应链、生态链,也要极大丰富茂名市民的“菜篮子”“购物车”,让消费帮扶托举起双方共享“稳稳的幸福”,更要讲究服务性,销售的产品包装要讲究便民性,易提走,易携带,对于不同人群有针对性地设计多样化包装,体现便民、利民的帮扶工作实质。

三要牢固树立品牌意识。走惠民利民的路线,必须保证产品的质量关,确保市民群众买到优质的金秀产品,让民众买得开心,用得放心。全力打好“优”字牌,才能将金秀特色产品推向市场前沿。

■采写:新快报记者 曾贵真 通讯员 颜莉莉



■野生红茶、木耳、香菇、蜂蜜、油米、特色瑶药等特优农产品和瑶脉山泉等金秀产品在茂名市乡村振兴产品展销中心展销。



■茂南、电白区驻金秀县粤桂协作工作组组长、金秀县委常委、副县长肖华宏在茂名市乡村振兴产品展销中心对接消费帮扶工作。



■位于茂名市区中心地段的茂名市乡村振兴产品展销中心。

新快报

民生

“太空出差三人组”回家 荔湾学子这样欢迎他们

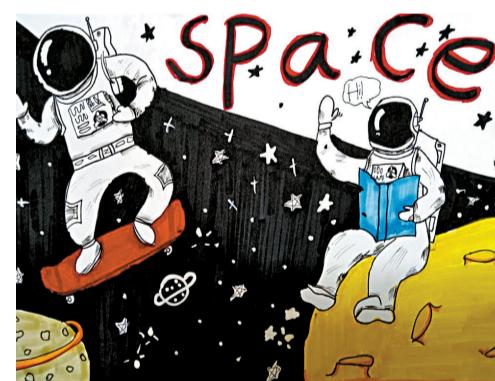
新快报讯 记者谢源源 通讯员荔教宣报道 昨日,神舟十三号载人飞船返回舱在东风着陆场预定区域成功着陆。去年10月,翟志刚、王亚平、叶光富三名航天员飞入太空,进驻中国空间站。他们在轨工作6个月,创下中国航天人驻留太空最长时间纪录。

16日,广州市荔湾区师生观看直播,并用歌声、书信、绘画等形式向航天员致敬,欢迎航天员回家。

“热烈欢迎翟志刚、王亚平、叶光富三位航天员回家!你们是中国人民的骄傲,你们为人类航天航空事业做出了巨大贡献,你们是全民永远的榜样,向你们致

敬!”环市西路小学大队辅导组辅导员李燕琼激动地说道。

乐贤坊小学的何耀斌在家收看直播,见证航天员平安凯旋。他说:“今天是神舟十三号回家的日子,我一早起来不为别的,就为看他们三位航天英雄平安归来,刚看到翟志刚、王亚平、叶光富成功出舱时,我高兴极了,我为你们骄傲!我以后也要像这三位航天员一样为国家争光!”



■学生通过绘画作品向航天员致敬。

读懂广州——“影像广府”纪录片系列展映及交流活动开始 6场系列活动带你品读广府文化

新快报讯 记者许婉婕 通讯员穗文广旅宣报道 近日,记者从广州市文化广电旅游局获悉,广州图书馆广州纪录片研究展示中心将于4-7月举办“读懂广州——‘影像广府’纪录片系列展映及交流活动”,以近年来广州市文化广电旅游局出品的系列文化类纪录片为载体,让更多的人读懂广州城市的变迁、文化的传承,从而热爱广州、奉献广州。

本系列活动将举办6场,邀请广府文化专家学者以及纪录片创作团队,共叙广府文化的历史经纬,品读广府文化的当代魅力,挖掘广府文化的红色基因,以及探讨如何以广府文化为纽带聚力粤港澳大湾区共生共融发展。该活

动将在多个平台同步直播。

首场活动已于4月16日举行。主题为“读城”,该场次活动以4月广州读书月为契机,线上播映“广府春秋”系列纪录片之《山海之间》。广府文化专家饶原生、广府文化著作《广州传》作者叶曙明及《山海之间》总导演陈怡将现身直播间,带领观众一起在影像和文字中解读广州这座城的历史和故事。

第二场活动以“品城”为主题,于5月14日举行,将在线上播映“广州文化艺术影像志”系列之《盈动的生命——许鸿飞的艺术之旅》。邀请著名雕塑艺术家许鸿飞、著名诗人黄礼孩以及纪录片创作团队,与观众交流“以文化充盈生

活,以艺术滋养城市”的人文精神对广州的影响。

5月28日将在线上播映“广州文化艺术影像志”系列之《粤流行》的同时,邀请广州音乐人、纪录片制作团队,与观众一起在广东流行音乐发展史中读懂广州的改革发展历程。

最后一场活动将于“七·一”建党节之际举行,通过“广府春秋”系列《红棉花开》,探讨广州红色文化对中国近代史进程和当代城市现代化进程的作用,以及作为一座多元兼容、融会贯通、红色文化底蕴深厚的城市,如何让红色历史基因在当下活化起来,提升广州文化自信,提升广州城市形象。

跟读音频也能赢奖

荔湾征集“有声阅读”精彩作品

新快报讯 记者曾贵真报道 从领读音频中选一首跟读,就能报名参赛拿奖。4月15日,面向广州市荔湾区小学生开展的“从荔湾出发,走向大湾区——童声共读大湾区 有声阅读知版权”主题作品征集大赛拉开帷幕。

荔湾区围绕迎接党的二十大主线,为宣传好版权事业发展取得的历史性成就,促进湾区文化认同,共塑湾区人文精神,举办了这次大赛。大赛由荔湾区委宣传部(区新闻出版局、区版权局)主办,荔湾区教育局、荔湾区市场监管局(区知识产权局)、广东大音音像出版社、中华商务贸易公司国际图书中心、广州新华书店集团传媒连锁有限公司共同协办。

大赛将通过“音频征集”的形式,鼓励小学生跟读相关主题音频。比赛产生的优秀学生诵读作品都将由版权部门予以版权登记,获奖作品还将出版制作成电子音像产品。

参赛学生须围绕主办方提供的领读音频进行学习,从领读音频中选择一首进行跟读,并通过报名入口上传个人资料及比赛音视频。这次主题音频作品征集大赛的跟读音频内容,均与党史、湾区文化、岭南故事相关。如《月光光照地堂》《氹氹转,菊花园》等粤语童谣及《海上日出》《起义歌》等党史诗歌的选择,都充满了荔湾特色,体现了湾区文化的综合优势。

本次征集大赛时间持续至5月15日。参赛者可从线上报名平台以及书店线下报名渠道参加比赛。获奖作品将同步在墨库App、名师伴读App等各大媒体平台及线下新华书店等荔湾区书店代表举办优秀作品展示会。