

民生

广州第二波亿元政府消费券来啦

5月11日8:00至5月12日19:00发放,同样为12张券,最高满1000元用1000元

新快报讯 广州第二波政府消息券来啦!5月11日,记者从广州市商务局获悉,“羊城欢乐购——广购羊城 悅来粤好”促消费活动第二波消费券于5月11日8:00至5月12日19:00发放,同样为12张券,最高满1000元用1000元。

本次广州消费券继续以摇号抽签形式派送,中签结果将于5月13日16:00公布。使用期限为5月13日16:00至5月22日24:00,发放券样和第一轮一样,包括住宿餐饮券4张,购物消费券4张,电商消费券4张。

5月11日早上发券刚启动不久,有网友反映登记失败,广州市商务局也发出温馨提示称如遇网络拥挤不要着急,5月11日8:00到5月12日19:00期间都能报名,早报晚报中奖概率是一样的。

记者在云闪付APP上看到,住宿餐饮类的消费券可用于包括广州酒家、陶陶居、小炳胜、八合里、花园酒店、中国大酒店、点都德、常来小聚、广州蕉叶等114家商户;轻餐茶饮类的

消费券可用于麦当劳、肯德基、喜茶、大家乐等17家商户;超市便利类的消费券可用于永旺、华润万家、家乐福、胜佳超市、711等24家商户;百货类的消费券可用于广百百货、友谊商店、中国石油、摩登百货等10家商户。

“消费券可以与店内促销优惠活动叠加使用。”岭南商旅集团旗下的广百股份有关负责人向记者介绍,母亲节当天,广百各门店以各式各样的联动营销方式,刺激到店消费,加上广州消费券、数字人民币支付满减活动加持,直接拉动消费加稳提升。

除了线下商家,电商消费券4种券可用于唯品会、朴朴等电商平台。一位抽中200减100消费券的网友在网上晒出了唯品会的订单,“给儿子买了纸尿裤和棉柔巾,订单221元(已享受平台折扣),减后121元,划算!”她还透露全家共预约了8个号,除了中出200减100外,还抽中了几张30减10的消费券。

据悉,商户将持续更新加入,市民可留意云闪付APP。

操作步骤

1 登录报名预约平台

通过穗好办APP/云闪付APP/“羊城通x穗康生活”小程序等报名入口,点击活动报名页面“羊城欢乐购”

2 活动页面报名

输入手机号(该手机号需与云闪付APP账户注册手机号保持一致),任选消费券提交报名

3 中签结果查询

5月13日16:00起登录活动报名入口,查看中签结果

4 查看消费券

打开云闪付【我的】-[奖励]-【我的票券】里可查看消费券

5 消费券使用

消费者手机打开GPS且定位于广州市,到活动参与商户线下消费,或到活动电商APP消费,使用云闪付支付,即可抵扣已获取的消费券

新冠病毒核酸检测耗材最低价3.5元

新快报讯 记者王彤 通讯员吴皓星报道 新冠病毒核酸检测耗材,最低价格降至3.5元。

5月10日,广州交易集团旗下广州药品和医用耗材集团采购平台(下称“广州GPO平台”)发布调整新冠病毒检测试剂联盟集采部分中选品种价格的相关通知。根据通知,16家企业主动申请降低新冠核酸检测试剂盒、抗原检测试剂盒和病毒采样管价格。其中,新型冠状病毒2019-nCoV核酸检测试剂盒(荧光PCR法)最低价格降至3.5元,最高降价幅度达57.41%;新型冠状病毒2019-nCoV抗原检测试剂盒(胶体金法)更是降至最低的3.95元;一次性病毒采样管最低价格降至1.11元,最高降幅达73.25%。

记者从广州GPO平台获悉,疫情期间该平台设立“疫情防控药品采购专区”,为目录范围内药品挂网开通绿色通道,企业申报后可随时挂网,医疗机构即可随时采购,确保疫情防控药品的快速可购。目前,该专区已有430个疫情防控药品挂网,13个城市1224家医疗机构通过绿色通道开展采购工作,合同总金额超9亿。

查获8辆超载“百吨王”最高超载160%

新快报讯 记者杨喜茵 通讯员交宣报道 记者日前从广州市公安交警部门获悉,广州市存在严重超载“泥头车”违规上高速公路行驶的安全隐患。5月6日凌晨,广州交警联合市交通运输、城市管理等部门成立行动组,锁定目标车辆,开展整治行动,在北二环高速入口共查获8辆超载“百吨王”,其中最高载重127.4吨,超载160%。

当日下午,广州“数字交警”专班等行动组工作人员,联合对相关驾驶人、源头企业、货运中转场开展“一超四罚”:交通运输部门依法对货运源头“江村消纳场”未落实把关超载车辆出场处罚18.3万元,对8辆货车所属企业非法加高栏板处罚4万元;白云区城市管理等部门依法对货运源头“江村消纳场”无证违规堆放建筑废弃物处罚20万元;广州交警白云二大队依法对8辆货车超载驾驶人分别处以2000元罚款、驾驶证记6分,以上依法处罚共计43.9万元。同时,交警部门将对其中2名驾驶证吊销期间仍驾驶“泥头车”的驾驶人,依法办理拘留手续。

广州地铁二十一号线神舟路站新开3个出入口



■广州地铁二十一号线神舟路站D出入口。通讯员供图

关于开展抖音平台业务合作的招商公告

为进一步加强中国石油广东销售公司线上平台运营水平,提升抖音等线上平台知名度和线上业务转化能力,现决定开展运营服务合作招商工作,欢迎优质合作伙伴踊跃报名,公告如下:

招商需要

报名企业需要基本具备以下服务水平及项目能力:

1. 抖音号定位与装潢:根据市场热点,企业属性进行账号垂直定位,从背景图、头像、个签等方面打造账号IP。
2. 抖店入驻及运营:进行资质对接、市场及行业分析、选品规划、店铺管理、商品管理、商品优惠设置、私信特权维护、评论管理维护、数据保障等。
3. 短视频代运营:进行脚本策划、短视频

拍摄制作、视频发布、dou+投放、数据运维等。

4. 直播代运营:协助直播场景搭建、商品甄选、直播话术准备、直播流程设计、直播间玩法及设计、直播数据分析等服务等。

5. 数据监测与评估和项目管理:进行舆情监控、销售数据与流量监控、工作周报、渠道监控、活动监控等。

招商对象

本次招商范围面对全国范围内企业开展,参与本次活动的合作商需要基本具备以下条件:

1. 依法成立并取得相关证照的法人机构或非法人机构,非法人机构须有法人机构授权委托。
2. 具有一般纳税人资格。

3. 具备良好的商业信誉和健全的财务会计制度,合作前能提供近两年的资产负债表复印件。

4. 熟知抖音公域媒体玩法和机制,与抖音公域媒体官方有良好沟通渠道和资源,抖音相关资源丰富包括源头厂家资源。

5. 具备短视频内容策划和制作的能力。

6. 具备达成账号成长目标(涨粉量、播放量等)专业能力。

7. 具备相关成功运营经验及案例,合作前能提供合同复印件或相关证明材料。

招商流程

1. 符合条件的企业将“招商报名表、公司营业执照电子版、证明抖音平台运营经验的相关材料”发送至指定邮箱进行报名;
2. 中国石油广东销售非油品分公司对填报材料进行资质初审;

3. 初审通过后,对符合本次合作招商的企业,我们将尽快联系项目联系人进一步沟通。

报名方式及时限

因疫情防控需要,报名方式统一采用邮件报名,报名截止时间为5月15日中午12:00,请按照要求将资料发送到以下邮箱:gdwangpeng1@petrochina.com.cn;相关疑问可拨打咨询电话:020-38018312。

附件:

招商报名表

表格链接: <https://docs.qq.com/document/DY0VRTkhRdXhZWXRq>

本表格为标准模板(不可直接修改,请复制到Excel表格填写提交)

中国石油广东销售公司

2022年5月12日