

奋进新征程 建功新时代

乡村振兴

汕尾市陆河县新田镇:强技术支持 助品牌打造

科技特派员让养蜂产业踏上新台阶

与乡村振兴驻镇帮镇扶村工作队共同搭建沟通平台,为养蜂产业建言献策;经常性有计划地开展集中培训,提供技术指导;助力规划建设蜜蜂保种场,想方设法支持新田蜜蜂拓展销售渠道……自2021年12月,与汕尾市陆河县新田镇人民政府、乡村振兴深圳市驻汕尾市陆河县新田镇帮镇扶村工作队签约,正式加入新田镇驻镇帮镇扶村工作以来,广东省科学院农村科技特派员团队便发挥所能,多方面支持新田镇养蜂产业提质发展。

搭平台重实操“以点带面”推动蜂农技术提升

新田镇是养蜂大镇,养蜂户数量不少且密集,世代养蜂传统一直沿袭至今,拥有广泛的群众基础。乡村要振兴,产业是龙头,提升发展好养蜂产业成为驻新田镇工作队与科技特派员团队的聚集点之一。

然而,不少养蜂技术是基于老一辈养蜂人的口口相传。新一代养蜂人们虽然对传统的养蜂方法进行了改良,仍然存在诸如蜂群产量过低,蜜蜂病害易发生、蜂产品品质不符合国家标准等问题,造成了农户养蜂收入不稳定。

针对养蜂产业现状,新田驻镇帮扶工作队与省农村科技特派员团队首先牵头搭建沟通平台,打通政府、企业和合作社、蜂农之间的联通渠道。同时,科技特派员团队也当好养蜂农户“培养员”,通过集中培训、现场讲解、电话咨询等形

式,深入农村为蜂农提供科技指导和技术服务。“我们与工作队共同制订了全年的蜜蜂技术帮扶计划,按季度开展培训。”广东省科学院动物研究所博士赵红霞说。

截至目前,驻新田镇工作队的蜜蜂技术科技特派员团队已开展2次培训和6次现场指导,培训人数达到60人次,发放技术资料120份,累计服务天数达到19天。值得一提的是,工作队和科技特派员团队还以陆河县集祥蜂业合作社作为示范点进行帮扶,通过“以点带面”的形式推动新田当地蜂农技术和产业水平提升。去年,集祥合作社遭遇病虫害应急事件,蜂群莫名死亡,在科技特派员团队的再三检测排查下,终于找出病因,帮助合作社及时止损。

关注销路打造品牌 助力规划建设蜜蜂保种场

除却技术支持外,派驻新田镇的科技特派员团队也十分关心蜜蜂的销售情况。赵红霞提到,两三年来,新冠疫情的波动给以自产自销为主的新田蜜蜂带来一定的销售挑战。“但是工作队的帮助真的很大”,她说,通过消费帮扶等方式,工作队不仅为新田蜜蜂开拓出新的销售渠道,也让深圳市场了解到“原来广东就有品质上佳的蜂蜜”。

“这也为新田蜜蜂打出了一定的品牌名气。”赵红霞说,他们与工作队想法不谋而合,更想在销售上为新田蜂农助力。因此除了常规的技术培训之外,科



■驻镇帮扶工作队及科技特派员团队等共同讨论工作计划。



▲驻镇帮扶工作队开展农村科技特派员科技下乡活动。

▲驻镇帮扶工作队科技特派员赵红霞检查蜂群。

技特派员团队也在运输、销售、品牌打造上为新田蜂农提供指导和支持。“当然,科研团队对市场销售可能没那么精通,但是品质保障我们是能长期支持的”。

赵红霞表示,他们时常与蜂农们交流品质把控的重要性,在日常的产品检测、生产过程标准化等方面提供支持和

帮助。在现阶段,他们与工作队一起为新田蜜蜂品牌打造出谋划策。同时,派驻新田镇的科技特派员团队也正在助力当地申请“华南中蜂”的省级保种场建设,在保留好当地蜜蜂品种的同时,也进一步支持新田“养蜂小镇”的打造,做大做强新田特色蜂蜜产业。

■采写:新快报记者 农艳芳 通讯员 孙周雄 丘杏

民生

5·18国际博物馆日 坐南越王主题公交车去看展

由广州公交集团和南越王博物院联合推出的108路“南越王主题公交车”,将于5·18国际博物馆日当天上线运行!主题公交车融合南越国考古遗址与文物元素,向市民群众展示南越国考古成果,讲述岭南故事。

■新快报记者 许婉婕 通讯员 徐莹



最好,出土器物最多的汉代彩绘石室墓。2021年,两处遗址入选全国百年百大考古遗址,是广州乃至岭南历史文化的精华所在。

读懂广州,了解文物故事

“南越王主题公交车”的车身设计,充满文化内涵。首先,车身主题颜色采用考古遗址常见的褐色,既象征两座南越国遗址,又具有历史厚重感。其次,车顶采用南越王博物院建筑的红砂岩外墙元素。

车身的一侧,选取南越王博物院所藏的几件重点文物,有南越文王墓出土的“文帝行玺”金印、南越国“万岁”文字瓦当、犀角形玉杯、凸瓣纹银盒等镇馆之宝。

车身的另一侧,南越王博物院邀

请广州本土创作团队老广团队,共同创作手绘画,表现南越国曲流石渠御苑场景。此外,还有今年新发布的《粤港澳大湾区博物馆地图》,联动广州地区乃至粤港澳大湾区多家博物馆,从南越国宫署出发,从岭南历史文化的原点出发,齐聚文博力量,共享美好旅程。

车尾展示的错金铭文铜虎节,是古时使者奉王命出行所使用的凭证,寓意王命护佑,大道通途。

随车文创,盘活文物资源

本次“南越王主题公交车”选定一辆108路公交车,从5月18日至6月18日运行。运行期间,车厢内会放置一个“惠民福袋”,福袋中有以南越王博物院藏文物为元素设计的防疫贴纸,市民群众可免费自行领取。

今年国际博物馆日暨中国旅游日广州启动仪式于5月18日上午在南越王博物院王宫展区举行。当天到王宫展区参观,除了有防疫贴纸以外,还有大批精彩活动和丰富文创礼品等着大家。

“南越王主题公交车”的推出,是广州公交集团和南越王博物院跨界合作的第一步,未来双方将在文化推广、公众教育等方面有更为深入的接触。

广州荔枝 最快5月下旬上市

新快报讯 记者高镛舒 通讯员穗农宣报道 17日下午,由广东省农业农村厅指导、广州市农业农村局主办的2022年广州荔枝“1221”市场营销系列活动启动会在广州举行。启动会预告了2022年广州荔枝上市时间,推介了主产区及主推品种,发布了2022年广州荔枝赏味图,公布了六大营销举措。

“今年广州荔枝种植面积约55万亩,预计产量11.4万吨,从品种来看,桂味、糯米糍、仙进奉、井岗红糯等优质荔枝品种37.2万亩,占比66.8%。”启动会上,广州市农业农村局发布了2022年广州荔枝品种及上市时间。

从分布来看,从化区、增城区、白云区、黄埔区、南沙区、花都区均有种植,尤以从化、增城种植最广、产量最高;从上市时间看,广州荔枝将覆盖整个夏天,其中妃子笑、白腊等将于5月下旬上市,桂味、仙进奉、挂绿、水晶球、北园绿、甜岩、黑叶等6月上中旬上市,糯米糍、井岗红糯、岭丰糯等6月下旬上市,7月上旬仍有无核荔枝、怀枝等上市。

启动会现场还发布了2022年广州荔枝赏味图,收录了从化、增城、白云、黄埔、南沙、花都六区主要的荔枝种植企业、农场、果园信息,包括种植面积、预估产量、主要品种、联系方式和位置导航等,同时上线移动端,方便广大采购商和消费者寻味。