

城事

520甜蜜爆棚 广州超1200对新人登记结婚

“5月20日是当年我向未婚妻表白的日子,这个日子对我们而言有特别重要的意义。在定下来今年结婚后,我们就约好要在5月20日办理结婚登记,希望以后的日子都能像恋爱时一样甜蜜幸福。”正在与未婚妻等候办理结婚登记的李先生说道。因“520”谐音“我爱你”,5月20日成为了众多市民群众选择办理结婚登记的高峰日。据悉,“520”当天,全市婚姻登记预约量近1200对。截至当天16时,广州市办理婚姻登记1273对。

婚姻登记场所秩序井然

新快报记者了解到,为满足广大市民群众在高峰日办理婚姻登记的需求,广州市民政局强化各项保障措施,根据市疫情防控要求动态调整婚姻登记预约号,组织招募志愿者,增强服务力量,增加办理窗口,指导各区婚姻登记机关强化疫情防控应急预案措施,确保婚姻登记工作安全、有序、规范开展。

当天,广州各婚姻登记场所秩序井然,新人们按预约时间到场,并在工作人员和志愿者的指引下——落实好健康码和行程卡核验、身份信息填写等疫情防控要求,新人们的家属也在场外有序地等待当事人办理结婚登记,静候新人幸福时刻。

当天放号量比日常更多

打造主题荔湾特色古风背景,邀请摄影家协会志愿者为新人免费拍照,邀请百年老字号企业为新人送嫁女饼、龙

凤饼……荔湾区民政局相关负责人告诉记者,“520”当天,该区民政局共为90对新人办理了婚姻登记业务。新快报记者巡城发现,此番“扎堆”结婚的热闹景象,在越秀、南沙、天河、白云等区也可见。

对此,白云区婚姻登记处工作人员表示,现在的年轻人非常注重仪式感,一般像“520”或者重大节假日都非常受年轻人热捧。“520”这种日子,放号量会比日常更多,当天白云区婚姻登记处的预约量也到了140对左右。“市民朋友都会提前守候在电脑或者手机旁边抢号,号放出去马上就约满了,我们咨询电话也响个不停,多数来问会不会加号,还有什么途径可以约到号等,预约情况非常火爆。”工作人员说。

值得一提的是,根据疫情防控要求,全市婚姻登记机关将继续暂停现场轮候办理、结婚登记颁证(颁证室和户外颁证区域停止使用)和线下婚姻家庭辅导服务。



■广州市白云区婚姻登记处办理登记的新人合影留念。

镜头

因为爱
六旬老人“520”复婚

5月20日,广州市白云区民政局婚姻登记处迎来了100多对新人。其中有两位特别的老人,他们因病离婚,但选择在这个特别的日子复婚,共度余生。

上午10时许,65岁的叔叔和59岁的兰姨携手出现在了白云区民政局婚姻登记处。记者了解到,两年前,叔叔查出肺癌晚期。为了不拖累妻子,他提出离婚。离婚后,兰姨依然不离不弃,悉心照料叔叔的一日三餐和起居饮食,这让叔叔深受感动。

“我们相识30年,在一起20年。我很感触,在这个社会、这个年代,她一直对我不离不弃。今天我还能自由行走,要趁早还她一个合法的妻子身份。”叔叔告诉新快报记者,此前跟兰姨离婚是不想因自身的病拖累她,现在知道自己时日无多,只想早些复婚,也没有特别挑选日子,完全不知“520”是有象征意义的日子。当天,叔叔还不忘为妻子送上祝福:“原来这一天有特殊的意义,希望哪怕我以后不在了,你也要一直幸福。”

虽然未提前预约,但现场工作人员了解他们的情况后,立即开通绿色通道,二人对此表示感激。

■采写:新快报记者 麦婉诗 李应华 谢源源 杨喜茵 通讯员 廖培金 肖惠津 石建华 叶金鑫 穗团宣 荔宣 图片:新快报记者 毕志毅

人间6月,只此青绿

——京东618开启在即,联合数十万商家带来近百万种“绿色”商品

新快报讯 记者郑志辉报道 5月20日,以“人间烟火气与有责任的供应链——618京东与你在一起”为主题的京东618启动发布会通过线上直播形式举行,正式拉开了2022年京东618的序幕。

在受到不确定性扰动的外部环境下,今年的京东618不同以往。消费者对供应链的价值和作用有了更加直观的感受。因此,今年的京东618不仅会通过线上线下的优质商品、价格和贴心服务,给消费者带来更好的体验,而且也会通过有责任的供应链,为守护人间烟火气贡献自身最大的力量。

今年京东618将于5月23日晚上8点全面开启,持续至6月20日。其间,除了延续“晚8点”不熬夜体验、加码跨店满减优惠力度外,京东618还把绿色消费提升到了前所未有的高度,将遴选近百万种优质绿色商品打上“绿色”标签,消费者不仅可以享受到更多优惠福利,而且还可通过积分兑换商品或参与互动。

“京东618早已不是一个简单的大促,我们一直在努力通过618传递有责任的消费理念,绿色消费是我们始终努力的方向。”京东集团副总裁、京东零售平台业务中心负责人林琛表示。

“全链路服务”保障,让消费者更安心

今年京东618仍将主打晚8点,消费者不用熬夜也能尽享优惠好物。在优惠玩法上,此前备受消费者青睐的“头号京贴”将升级为跨店满减,消费者不用再单独领券,即可直接下单享受每“满299减50”的优惠。



为进一步满足消费者对多元化购物场景的需求,今年京东618还将联合数百万家线下实体门店,实现线上线下同频。同时,京东也已联合深圳等多个城市,通过京东智能城市消费促进平台发放消费券,涵盖线上线下众多消费场景,持续激发消费潜力。

值得注意的是,今年京东618期间,集线上线下消费体验于一体的新时尚生活精选集合业态——“京东新百货”也将全新亮相。目前,京东新百货频道已上线京东APP,首批京东新百货线下精选集合店也将在北京、成都、深圳等重点城市陆续开业。

此外,京东零售的即时零售业务也将联合沃尔玛、华润万家、苹果授权经销商、丝芙兰、孩子王等全国超15万全品类线下实体门店,为超1700个县区的消费者带来同城好物小时达甚至分钟达的即时零售体验。

在用户服务方面,京东早布局、重投入、强迭代,仅近两年来的投入规模已超400亿元,“价格保护”、“以换代修”、跨品类“以旧换新”、一站式运动服务、“免费问宠医”等特色服务也深受消费者喜爱。今年京东618,京东更将通过包含185项基础服务及上百项环节保障的“全链路服务”,为用户提供全周期、全渠道、全场景、全时段的服务保障。

绿色消费,我们都是“实干派”!

绿色消费,是一种健康、可持续的消费理念,关系到每个人的未来。今年的京东618,也会是又一个绿色618。

京东宣布,今年618将联合品牌商家推出“青绿计划”,从5月31日起,“青绿计划”专属会场将正式上线,通过与宝洁、格之格、金典、九牧、脉动等倡导绿色理念的品牌合作,遴选出的近百万种绿色商品打上“绿色”标签,包括节能家电、

绿色食品等多个品类。

根据“青绿计划”的要求,京东通过商品资质、功能、使用场景、快递包装四个层面对商品进行筛选打标。同时,“青绿计划”联动拍拍业务,通过闲置商品的二次流通实现物尽其用,减少不必要的能源消耗。

值得一提的是,京东还上线了“青绿计划”专属账户体系,消费者购买绿色商品或拍拍二手回收商品后即可获得青绿积分,并可使用积分兑换青绿专属优惠券、青绿荣誉勋章、纪念币数字藏品以及定制周边等。同时,用户在京东618期间选购商品时,还可变身“碳”索家,不仅可以做任务或参与抽奖,还可查看各类绿色低碳线下活动信息。

在推进供应链全链条的绿色低碳上,京东一直是实力派和实干派。618期间,京东还将协同全品类品牌商家共同推出多种新举措和新服务,通过打造供应链全链条的绿色低碳,让所有消费者从源头享受到绿色生活。如京东居家将推出“绿色建材下乡”活动,让更多国人拥有“健康”的绿色新家;京东家电则推出跨品类以旧换新服务,实现节能环保升级。

又到一年618,年中回顾,感恩奋进。在疫情冲击下,当人们生活每多阻碍,当品牌、商家遭遇发展难题,京东作为同时具备实体企业基因和属性、拥有数字技术和能力的新型实体企业,在关键时刻稳如“定海神针”,坚持好物好价依旧,在经济发展、保障民生等方面发挥自身的最大价值,助力合作伙伴纾困减负、降本增效,提升发展信心。