

城事

520甜蜜爆棚 广州超1200对新人登记结婚

“5月20日是当年我向未婚妻表白的日子，这个日子对我们而言有特别重要的意义。在定下来今年结婚后，我们就约好要在5月20日办理结婚登记，希望以后的日子都能像恋爱时一样甜蜜幸福。”正在与未婚妻等候办理结婚登记的李先生说道。因“520”谐音“我爱你”，5月20日成为了众多市民群众选择办理结婚登记的高峰日。据悉，“520”当天，全市婚姻登记预约量近1200对。截至当天16时，广州市办理婚姻登记1273对。

婚姻登记场所秩序井然

新快报记者了解到，为满足广大市民群众在高峰日办理婚姻登记的需求，广州市民政局强化各项保障措施，根据市疫情防控要求动态调整婚姻登记预约号，组织招募志愿者，增强服务力量，增加办理窗口，指导各区婚姻登记机关强化疫情防控应急预案措施，确保婚姻登记工作安全、有序、规范开展。

当天，广州各婚姻登记场所秩序井然，新人们按预约时间到场，并在工作人员和志愿者的指引下一一落实好健康码和行程卡核验、身份信息填写等疫情防控要求，新人们的家属也在场外有序地等待当事人办理结婚登记，静候新人幸福时刻。

当天放号量比日常更多

打造主题荔湾特色古风背景墙，邀请摄影家协会志愿者为新人免费拍照，邀请百年老字号企业为新人送嫁女饼、龙

凤饼……荔湾区民政局相关负责人告诉记者，“520”当天，该区民政局共为90对新人办理了婚姻登记业务。新快报记者巡城发现，此番“扎堆”结婚的热闹景象，在越秀、南沙、天河、白云等区也可见。

对此，白云区婚姻登记处工作人员表示，现在的年轻人非常注重仪式感，一般像“520”或者重大节假日都非常受年轻人热捧。“520”这种日子，放号量会比日常更多，当天白云区婚姻登记处的预约量也到了140对左右。“市民朋友都会提前守候在电脑或者手机旁边抢号，号放出去马上就约满了，我们咨询电话也响个不停，多数来问会不会加号、还有什么途径可以约到号等，预约情况非常火爆。”工作人员说。

值得一提的是，根据疫情防控要求，全市婚姻登记机关将继续暂停现场轮候办理、结婚登记颁证（颁证室和户外颁证区域停止使用）和线下婚姻家庭辅导服务。



■广州市白云区婚姻登记处办理登记的新人合影留念。

■采写:新快报记者 麦婉诗 李应华 谢源源 杨喜茵 通讯员 廖培金 肖惠津 石建华 叶金鑫 穗团宣 荔宣 图片:新快报记者 毕志毅

▶ 镜头

因为爱
六旬老人“520”复婚

5月20日，广州市白云区民政局婚姻登记处迎来了100多对新人。其中有两位特别的老人，他们因病离婚，但选择在这个特别的日子复婚，共度余生。

上午10时许，65岁的权叔和59岁的兰姨携手出现在了白云区民政局婚姻登记处。记者了解到，两年前，权叔查出肺癌晚期。为了不连累妻子，他提出离婚。离婚后，兰姨依然不离不弃，悉心照料权叔的一日三餐和起居饮食，这让权叔深受感动。

“我们相识30年，在一起20年。我很感触，在这个社会、这个年代，她一直对我不离不弃。今天我还能自由行走，要趁早还她一个合法的妻子身份。”权叔告诉新快报记者，此前跟兰姨离婚是不想因自身的病拖累她，现在知道自己时日无多，只想早些复婚，也没有特别挑选日子，完全不知“520”是有象征意义的日子。当天，权叔还不忘为妻子送上祝福：“原来这一天有特殊的意义，希望哪怕我以后不在了，你也要一直幸福。”

虽然未提前预约，但现场工作人员了解他们的情况后，立即开通绿色通道，二人对此表示感激。

人间6月，只此青绿

——京东618开启在即，联合数十万商家带来近百万种“绿色”商品



为进一步满足消费者对多元化购物场景的需求，今年京东618还将联合数百万家线下实体门店，实现线上线下同频。同时，京东也已联合深圳等多个城市，通过京东智慧城市消费促进平台发放消费券，涵盖线上线下众多消费场景，持续激发消费潜力。

值得注意的是，今年京东618期间，集线上线下消费体验于一体的新时尚生活精选集合业态——“京东新百货”也将全新亮相。目前，京东新百货频道已上线京东APP，首批京东新百货线下精选集合店也将在北京、成都、深圳等重点城市陆续开业。

此外，京东零售的即时零售业务也将联合沃尔玛、华润万家、苹果授权经销商、丝芙兰、孩子王等全国超15万全品类线下实体门店，为超1700个县区市的消费者带来同城好物小时达甚至分钟达的即时零售体验。

绿色食品等多个品类。

根据“青绿计划”的要求，京东通过商品资质、功能、使用场景、快递包装四个层面针对商品进行筛选打标。同时，“青绿计划”联动拍拍业务，通过闲置商品的二次流通实现物尽其用，减少不必要的能源消耗。

值得一提的是，京东还上线了“青绿计划”专属账户体系，消费者购买绿色商品或拍拍二手回收商品后即可获得青绿积分，并可使用积分兑换青绿专属优惠券、青绿荣誉勋章、纪念币数字藏品以及定制周边等。同时，用户在京东618期间选购商品时，还可变身为“碳”索家，不仅可以做任务或参与抽奖，还可查看各类绿色低碳线下活动信息。

在推进供应链全链条的绿色低碳上，京东一直是实力派和实干派。618期间，京东还将协同全品类品牌商家共同推出多种新举措和新服务，通过打造供应链全链条的绿色低碳，让所有消费者从源头享受到绿色生活。如京东居家将推出“绿色建材下乡”活动，让更多国人拥有“健康”的绿色新家；京东家电则推出跨品类以旧换新服务，实现节能环保升级。

又到一年618，年中回顾，感恩奋进。在疫情冲击下，当人们生活每多阻碍，当品牌、商家遭遇发展难题，京东作为同时具备实体企业基因和属性、拥有数字技术和能力的新型实体企业，在关键时刻稳如“定海神针”，坚持好物好价依旧，在经济发展、保障民生等方面发挥自身的最大价值，助力合作伙伴纾困减负、降本增效，提升发展信心。

“全链路服务”保障，让消费者更安心

今年京东618仍将主打晚8点，消费者不用熬夜也能尽享优惠好物。在优惠玩法上，此前备受消费者青睐的“头号京贴”将升级为跨店满减，消费者不用再单独领券，即可直接下单享受每“满299减50”的优惠。