

第五轮政府消费券+“618”+父亲节产生乘数效应

# 线上抽券线下打折 本周末广州消费市场“着数多”

接下来的本周末,除了是“618”大促节点外,还将迎来父亲节,记者在广州各区走访了解到,适逢“羊城欢乐购”第五轮政府消费券发送,广州各大商圈均集中推出重磅促销折扣及特色展览体验活动,三大利好叠加,可望进一步激发市场活力、释放消费潜力。

■新快报记者 陆妍思

## 多节点释放消费潜力

据了解,第五轮广州政府消费券将于6月17日18时截止抽签登记,中签结果于6月17日18时~18日11时期间陆续公布。本轮消费券依然“承包”消费者的吃喝玩住娱和家电消费需求。有住宿餐饮券、购物消费券、电商消费券、家电数码消费等,优惠力度非常大。消费券使用期间为6月18日11时~30日24时。

经历前几轮“练兵”,广州街坊领取第五轮消费券的“姿势”已经十分纯熟。张先生一口气帮家人的6台手机都登记了抽签,目前正期待结果。他说:“上一轮,家里人中券可谓全面开花,中了一张百货类300减100、一张电商类100减50、三张轻餐饮30减10。”首次抽中百货券的他惊喜地发现,优惠券还可用于加油,“中石油、中石化全市多个加油站都可以使用,十分方便,现在油价突破10元大关,300减100能省不少呢,希望这次能再中!”

广州商务局相关负责人介绍,前四轮的广州政府消费券发放中,广州以各大商圈为重点区域,以零售、住宿餐饮、汽车、家电等行业为重点领域,推动各类促消费举措集中落地,带动多项数据增长,促进消费市场回暖。特别是6月初,适逢“六一”“端午”消费节点,市民消费热情高涨,银联数据显示,端午节期间全市线下消费金额同比增长14.14%,线下消费笔数同比增长32.96%。第五轮消费券发放正值“618”、父亲节等消费节点,可望进一

步激发市场活力、释放消费潜力。

## 消费者可享受优惠叠加

6月17日~19日,本土百货龙头将启动年度重磅促销盛事“广百之夜”,大部分商品低至3.9折,6月17日当天高达5倍积分。其中,化妆品低至8折,穿戴类低至3.8折,运动休闲低至5折,全场电器低至7.8折,超市商品低至5折。

广百相关负责人介绍,自2012年起举办的“广百之夜”,每一年都能获得除品牌商以外的跨界资源支持。今年,“广百之夜”首度聚合岭南商旅集团旗下零售、旅游、酒店板块资源,携手广之旅、岭南酒店头部品牌合力打造的联合营销活动,破圈联动粤北经济,实现农创及文旅产品“首进”广州千家万户,实现“公转”带动“自转”新经济模式。

值得一提的是,此次“广百之夜”所有折扣均可叠加政府消费券、数字人民币及银联信用卡等优惠使用。

## 体验活动吸引家庭客群

除了折扣优惠外,各大商圈购物中心还针对父亲节策划了阳刚气息十足的展览和活动,吸引家庭客群。广州太古汇启动华南首届高达动客展,展出多款巨型高达,最高的一款有6米高,分别是ν高达和沙扎比,引发粉丝集体打卡热潮;东方宝泰举行FLYING 10周年球鞋嘉年华,将展出篮球巨星乔丹亲签球鞋、NBA三分王库



里的GU球衣及本年度陈冠希创办潮流品牌CLOT与Jordan Brand携手以中国传统玉饰为主题的全新Air Jordan5Low球鞋等珍贵藏品,一众球鞋迷引颈期盼……

电商方面,配合“618”大促,唯品会、朴朴超市、小米商城、1药网、南粤分享汇等电商平台积极参与“羊城欢乐购”系列促消费活动,各平台叠加出台优惠措施,达到“火上加火”的提振效果。

“‘羊城欢乐购’消费券活动首轮就为平台带来近2万单的交易,其中新用户占比28%。参与欢乐购消费的客户7天复购率达31%,有效带动了新客以及平台存量客户的持续性消费。”朴朴超市负责人介绍,平台配合本次“羊城欢乐购”活动推出了满减、周末家庭日、半价日等促销举措,销售情况呈现持续向好趋势。

广州市社会科学院国际商贸研究所所长何江接受记者采访时表示,政府发放消费券能够产生“四两拨千斤”的乘数效应,拉动数倍于消费券面额的消费增加,是一种提振消费市场的有效政策工具。

## “618”撞上暴雨天 快递高峰变“慢递”

新快报讯 记者林广豪报道 “618”快递高峰将至,记者走访发现,在广东近日持续的暴雨天气影响下,部分快递网点出现爆仓现象。有网点负责人表示,今年“618”高峰期快递件量将较平日翻倍,且较往年同期有所增长。5月份,国内快递业务量和收入增速由负转正。有分析认为,疫情抑制的消费需求有望释放,快递业务量将恢复高增长。

## 暴雨天气或暂停配送

6月16日,新快报记者走访广州天河区韵达、圆通、中通等快递网点。记者注意到,多数网点的货架已放满快递,部分快递只能置于地上或网点门口旁。一位负责越秀地区快递配送工作的顺丰快递员告诉记者,平时一天配送量在150件左右,由于“618”电商大促,最近配送量明显增加。

快递的堆积不仅是因为“618”电商大促。广州多位快递员向记者表示,受近日持续强降雨天气影响,快递装载、运输的效率直接受到影响。中通快递的越秀区环市中路综合服务中心负责人向记者介绍,平时无雨的情况下配送三四件快递的时间,下雨天气可能只能配送一件。另一方面,为了确保工作安全,暴雨天气可能会暂停配送。上述顺丰快递员表示,碰上大雨,如果时间上允许,快递配送将延迟一天。

## 5月以来快递业务迎来修复

记者留意到,电商平台近日的促销活动多数在6月15日至6月20日,部分商家将促销高潮期安排在6月18日。上述负责人向记者表示,预计“618”快递高峰期是6月19日~21日,届时每天的配送量在5.5万至6万票区间内,将较平日每天2.8万票左右的水平翻倍,与往年同期的高峰期相比将增长20%左右。

4月,受疫情等因素影响,全国快递服务企业业务量和收入分别同比下降11.9%和10.1%。国家邮政局6月16日发布的数据显示,5月份,全国快递服务企业业务量完成92.4亿件,同比增长0.2%;业务收入完成872.2亿元,同比增长0.9%。今年端午节放假期间(6月3日~5日),全国邮政快递业揽收快递包裹同比增长17%。

国金证券分析师认为,疫情提高线上消费比例,电商平台开启“618”大促活动,抑制的消费需求有望释放,快递业务量将恢复高增长。

A股成交额连续5个交易日超万亿元

## 机构青睐调研电子、汽车和机械设备领域

新快报讯 记者涂波报道 美联储加息75个基点靴子落地后,外围股市一片大涨。A股在近日走出独立上涨行情后,6月16日,三大指数涨跌互现,两市成交额连续第5个交易日突破万亿元,北向资金净买入超40亿元。元宇宙、网络游戏、半导体、医药、汽车芯片和教育等板块表现活跃。赚钱效应下,机构也积极调研布局。从数据来看,除汽车相关产业链外,半导体、机械设备、医药生物和基础化工是机构调研比较集中的领域。

日前,国家新闻出版署公布2022年6月份国产网络游戏审批信息,共有60款游戏获得版号。花旗银行预测到2030年,元宇宙用户总数将达50亿人,元宇宙经济的潜在市场规模可能在8万亿美元到13万亿美元。昨日,网游概念中青宝“20cm”涨停,冰川网络涨逾14%,鼎龙文化、完美世界和引力传媒等涨停。

此外,汽车概念板块持续活跃,政策利好引领机构择股方向。在近期比亚迪高热度的带动下,多家比亚迪产业链公司获机构青睐。如国内磁材龙头横店东磁新增了比亚迪概念,公司近一个月接待了包括宝盈基金、南方基金和鹏华基金在内的300多家机构调研。从市场表现看,横店东磁从4月开始12

### 近一个月机构调研家数前十的公司(区间:5月17日~6月16日)

股票简称	现价(元)	区间涨跌幅(%)	行业	调研机构家数(家)
聚辰股份	110.57	18.16	电子	590
埃斯顿	18.56	19.97	机械设备	566
中科创达	124.4	24.51	计算机	543
立中集团	34.9	63.66	汽车零部件	518
汇川技术	64.9	14.58	机械设备	479
国轩高科	45	47.59	电池	429
高测股份	72.4	31.96	光伏设备	401
凯盛科技	10.78	34.25	电	393
炬光科技	131.05	30.88	机械设备	392
横店东磁	26.07	49.33	有色金属	385

来源:同花顺