

财眼

1欧元=1美元 欧元兑美元20年来首次触及平价

【 昨日,欧元兑美元汇率盘中最低触及1.0000,创2002年以来新低。截至记者发稿时,欧元兑美元汇率为1.0008,较上日收盘价下跌31个基点。专家认为,欧元走弱主要受美联储加息预期较强,以及欧元区陷入俄乌战争、能源价格飞涨、疫情等影响。从基本面看和更长的时间维度看,人民币兑美元贬值的压力并非很大。

■新快报记者 杨依泓

欧元兑美元持续走弱

北京时间7月12日凌晨,美元指数刷新近20年新高,截至纽约汇市尾盘美元指数上涨0.95%至108.0220。同日,欧元兑美元汇率短线下挫一度至1,为20年来新低。

山西证券研报指出,7月以来,伴随着美元指数冲高,欧元兑美元汇率快速下行。

金涌投资首席策略师杜彬在接受新快报记者采访时表示,欧元走弱主要因为美联储加息预期依然比较强,短期资金的流入将推升美元的升值,欧元因此面临贬值压力;此外,从基本面看,欧元区受到俄乌战争、能源价格飞涨、疫情等影响,经济走势不如美国强劲,市场对欧元区陷入衰退也愈发担心,因此欧元对美元也是走弱的。

对于欧元未来走势,山西证券研报表示,无论从紧缩力度还是经济支撑力度角度考虑,欧元兑美汇率仍有进一步下行的逻辑,叠加后疫情时代地缘政治问题频发、去全球化思潮蔓延,美元的避险属性价值将有所强化,使欧元兑美汇率被动承压,下半年或将跌破平价,



挑战0.98支撑点位。

人民币汇率短期有压力

人民币汇率会受欧元走弱影响吗?杜彬认为,人民币兑美元汇率在此背景下同样面临贬值压力,但长期看压力并不大。“特别是美国的货币政策是在收紧的,而我国是偏宽松的,政策的方向不同短期会带来人民币贬值的压力。往前看,短期的贬值对我国的出口是有利的,并且政府也出台诸多政策来稳定经济,而美国在大幅度的加息后,未来经济可能放缓,因此,从基本面看和更长的时间维度看,人民币兑美元贬

值的压力并没有那么大。”

山西证券指出,欧元一贬再贬归根结底指向外向需回落,反映我国对欧出口面临压力,因此影响相关企业的盈利预期与盈利能力。同时,欧债危机警报再起或将阶段性冲击A股市场风险偏好,建议对欧洲央行保持关注,但以上冲击的中长期影响有限,并不具有可持续性,“我国经济已基本走过低点开始向上,A股在前期基本修复估值的基础之上处于结构性蓄能阶段,在海外衰退预期上行与波动加剧的环境之中,我国市场有望基于经济相对向上的确定性而逐步展现出‘避风港’优势。”

广州10家电商企业联手启动夏日网购节

新快报讯 记者陆妍思 通讯员穗商务宣报道 提振消费信心、释放消费潜力,广州再出招。7月12日,“2021年广州推动经济高质量发展成效显著电商企业”督查激励暨“品质好物 乐享一夏——夏日网购节”启动仪式上,广州市商务局联合十家电商企业及银行,共同启动“品质好物 乐享一夏——夏日网购节”,在7月份密集推出一系列品质好物优惠促销,并联合制作首发促消费宣传片,进一步激发夏日消费潜力。

“十四个全国首创”引领行业发展

千年商都广州商业底蕴丰厚,产业链完备,新经济发展氛围浓厚。

近日,广州市政府网站公布了《广州市人民政府办公厅关于对2021年真抓实干成效明显单位予以督查激励的通报》。通报中提到,根据《广州市人民政府办公厅关于对真抓实干成效明显单位予以督查激励的通知》精神,对2021年落实广州市重要工作部署真抓实干、取得明显成效的44个单位予以督查激励。其中唯品会、若羽臣、盒马鲜生、广州酒家、探途网络、花生日记、美尚股份、广州萃取、德致商成、辛选控股等10家电商企业获得“2021年广州推动经济高质量发展成效显著电商企业”督查激励。

记者观察到,近年来,广州抢抓数字经济风口,大力发展在线新经济,全市电子商务保持良好发展态势,限额以上实物商品网上零售额占社零额的比重从2019年的13.9%提高到2021年的21.8%。直播电商以“十四个全国首创”

引领行业健康发展,跨境电商进口额连续8年全国第一,“直播电商之都”“跨境电商之城”已成为城市新名片,是一座名副其实的“电商之都”。

电子商务快速发展已成为广州市经济复苏和消费升级的重要引擎,为广州市社零外贸突破“双万亿”增添了强大动能。统计数据显示,广州市电子商务稳中有进,1-5月全市限额以上实物商品网上零售额逆势增长12.1%,增速是全国的两倍多,拉动社零增长2.3个百分点。电子商务在经济复苏、消费升级方面发挥着越来越重要的作用。

十家电商联手夏日促销

消费是经济增长的重要引擎。伴随着持续性高温天气,广大市民开启了花式防暑降温模式;同时,许多家庭也将暑期户外活动提上了日程,各类夏日消费需求为线上市场注入了新活力。

大牌冰点价,好物1折起;热销雪糕低至5.5折;老字号品牌速冻产品享受199元减100元……现场,广州市商务局联合十家电商,共同启动“品质好物 乐享一夏——夏日网购节”,在7月份密集推出一系列品质好物优惠促销,让市民宅在家里尽享购物优惠,进一步激发夏日消费潜力。

唯品会围绕宅家纳凉、美颜潮搭、清爽运动和清凉穿搭等夏季消费需求,7月13日至18日上线盛夏爽购节,主打“大牌冰点价,好物1折起”,并提供多重福利;盒马鲜生联合OATLY雪糕、生椰三兄弟冰淇淋等热销雪糕品牌系列商品直降,低至5.5折,此外逢周一、周四、周

五享夜间88折消费券;广州酒家电商在多个平台官方旗舰店的速冻专区部分享受199元减100元,并针对此次活动直播13场,累计在各平台推出优惠数额达20多万张;此外,美尚、萃取生物、若羽臣、探途网络、花生日记、德致商成、辛选等各家电商企业也纷纷推出包括数码产品、加油券、打车红包、美食卡券等在内的诸多优惠,为广州市民的衣食住行消费带来夏日消暑大礼包。

金融赋能羊城电商发展

值得关注的是,此次活动多方联动。农业银行广州分行现场发布“助惠羊城电商发展战略计划”,助力广州电商做大做强,为促消费注入金融血液。

“农业银行大力促进电商企业高质量发展,不断丰富互联网金融服务,提供信贷、国际业务支持,助力广州电商企业做大做强,为广州建设国际消费中心城市贡献农行力量。”农业银行广州分行网络金融部总经理奚亚霖在现场介绍道,农行广州分行投入1000万补贴促消费,可联合电商企业开展线上线下消费补贴活动,以优惠拉动消费,同时助力电商企业引流获客,并为电商企业量身打造基于“惠享羊城”平台的优惠活动,通过投入专属消费补贴,结合该行2000万客户的多种客群画像,分类定向精准推送合作电商优惠活动。同时,农业银行广州分行为电商企业提供资金支持、跨境结算支付、线上结算支付等一揽子金融服务方案,并深入企业走访对接需求,为广州电商企业发展贡献农行方案和力量。

前海人寿高层大地震 一季度巨亏23亿元

新快报讯 记者林广豪报道 近日,前海人寿保险股份有限公司(下称“前海人寿”)总经理沈成方、监事会主席陈琳被免职。至此,前海人寿陷入无董事长、无总经理、无监事长的“三无”状态。前海人寿高层大地震的背后,是今年一季度保费、净利润的大幅下滑,同时其偿付能力也发出预警。

董事长空缺超一年

7月11日,宝能集团官网发布公告称,近日深圳市钜盛华股份有限公司旗下公司前海人寿召开会议,决议免去沈成方的公司董事职务、免去陈琳的公司监事职务;决议免去沈成方的公司总经理职务,另行安排。

公开资料显示,前海人寿成立于2012年2月,经营范围涵盖人寿保险、健康保险等各类人身保险业务以及再保险业务。2012年至2018年,沈成方历任前海人寿总精算师、副总经理;2018年8月,沈成方获批准出任前海人寿总经理。陈琳2012年4月经核准担任前海人寿监事会主席。

记者了解到,深圳市宝能投资集团有限公司为前海人寿的控股股东,其实控人姚振华曾任前海人寿董事长,但姚振华已于2017年被禁入保险业十年。去年3月前海人寿曾公告,原董事长张金顺辞任,由沈成方代为履行董事长职责,直至新任董事长正式履职之日止。

7月12日,就两位高管被免职的原因以及影响,新快报记者多次致电前海人寿总部,但电话均未能接通。

将成监管重点核查对象

高层大地震的背后,是前海人寿面临着保费、净利润大幅下滑的压力。资料显示,前海人寿2021年实现归母净利润1.16亿元,同比2020年下降89.85%。今年一季度前海人寿保险业务收入109.55亿元,同比下降78.53%,同期净利润为-23.23亿元,同比下降441.3%。有业内人士统计指出,前海人寿今年一季度的亏损水平位于业内前列。

投资端表现不佳也是前海人寿产生巨额亏损的原因。2015年,前海人寿投资收益为112.89亿元,彼时净利润为30.98亿元。前海人寿去年投资收益为85.91亿元,今年一季度综合投资收益率为-0.83%。

从外,自2020年第三季度起,前海人寿的风险评级已经连续6个季度为C。今年一季度末,前海人寿综合偿付能力充足率为110.17%,较2021年末下滑19.93个百分点。根据监管的有关规定,前海人寿将因综合偿付能力充足率低于120%成为重点核查对象。

有业内人士表示,或因自身偿付能力告急,前海人寿近年来通过减持套现的动作频繁。今年5月,华侨城A发布公告称,前海人寿于2021年12月30日至2022年4月6日减持其股份4869.67万股,合计套现金额约3.81亿元。