

专题

什么是汾酒精神

具有深厚历史和文化底蕴的汾酒生生不息，代代相传。“汾酒之所以是汾酒”，是因为汾酒蕴含着“报国、诚信、创新、开放、坚韧、儒雅”的汾酒精神。正是这种蕴含丰富内涵和顽强毅力的精神历代传承，造就了中国酒魂复兴时期企业文化体系的母体和源头，赋予了汾酒人“永不过时”的强大生命力。

无论对现在还是将来，汾酒精神都是汾酒事业最强大的内驱动力，是动力之源、精神之源和发展之源，是中国酒魂的“四梁八柱”。它让汾酒人的家国情怀随着时代的变迁变得更加厚重而坚实。



■ 汾酒酒库

报国

汾酒人的家国天下

“振兴国酒，品优价廉，信誉至上，优质为本，绝不用劣货欺世盗名。”这是百年前，汾酒大掌柜杨得龄喊出的企业宗旨。1915年，杨得龄得知海外的美国将在旧金山举办太平洋巴拿马万国博览会的消息，更是以“民族自信之心，为国争光之举”，决意推选“老白汾酒”参赛。

新中国成立后，在国宴菜品、饮酒名单中，汾酒被点为国宴用酒。

建国之后，汾酒一直是中国酒业管理、改革的排头兵。在国家推行股份制试点的时候，汾酒成为山西第一股、白酒行业第一股；在国家推行混合所有制改革的时候，汾酒打响山西省国企改革第一枪，并成为国企混合所有制改革的“全国样板”，成为山西第一家、名白酒第一家整体上市的国企。

在完成企业经济效益的同时，汾酒一以贯之认真严格落实自身的社会责任，为山西省的脱贫攻坚和乡村振兴贡献汾酒力量。“为汾酒树本，为杏花立根，为往圣继绝艺，为未来开大道”，这是汾酒人的胸怀与格局。

诚信

激励汾酒不断前行

诚实守信是中华民族的传统美德，是历代汾酒人矢志不渝的坚守。

汾酒厂从1949年成立以来，在一代又一代汾酒人艰苦卓绝的努力下，历经70多年的发展，从建厂初期36名工人、十几间房屋的手工作坊，发展到今天拥有1万多名员工、年销售收入接近200亿元的现代化国有企业，凭的就是晋商持之以恒的诚信本色和精益求精的工匠精神。

作为清香型白酒的代表之一，山西汾酒一直秉承“质量就是生命”的理念，追求做“最干净、最纯正、最健康、最文化”的白酒。从2009年在行业内率先将粮食基地建设纳入企业发展战略规划起，十多年来，汾酒以“从田间到餐桌”为思路，从有机原料基地、白酒生产、销售、零售酒庄四个价值环节构建“全产业链企业”。2015年，汾酒宣布执行“严于国际标准”的内控标准，企业标准在全行业率先公开达到国际先进水平，率先公布与国际接轨，率先公开承诺执行国际标准。

汾酒的改革更是把这种诚信精神化于行动，落地汾酒的契约化管理。现在的汾酒已经是山西省国资国企改革“一企一策”契约化考核的成功案例。正是得益于契约化的管理与实践，让汾酒实现了效益目标、价值创造、行业对标、补齐短板和底线考核等的全面增长。同时激发了企业内部改革试点单位的创新能力、微观主体的活力，真正实现了压力层层加码、权力充分下放、动力步步强化、活力不断释放。

创新

给传承注入时代基因

传承不是保守，创新精神让汾酒始终保持着旺盛的生命力。

1500年前，在中国酿造酒还处于浊酒水平的时代，杏花村就大胆变革，使用了复杂的“清酒”工艺，其代表产品“汾清酒”成为当时的名酒和御酒；1300年前，在中国酿造酒大多是液态发酵的时候，杏花村使用固态发酵的生产工艺，生产出了独领风骚1000年的“干和酒”，并开启了后来中国白酒固态发酵工艺的先河；800年前，在中国没有蒸馏酒的年代，杏花村率先变革，将蒸馏技术用于酿酒，创造了卓越的杏花村白酒生产工艺，成为中国白酒的祖庭，开中国白酒之先河。

开放

走向世界的文化名片

2016年，北京一家拍卖公司拍出了一瓶1927年的汾酒，这瓶酒是一位华侨在南美国家智利的一个商店发现的，酒瓶子上既有汉字“山西汾酒”，也有卖酒商行“永利威”的标识，既有产地的名称，也有英文字母。时至今日，“永利威”仍在香港经营，90多年的岁月更迭和时光流逝，这瓶酒在历史的长河里留存了下来，这也成了汾酒开放精神的一种最好的注解。

在明清的几百年时间里，汾酒人把杏花村酿酒工艺传播到了全国20多个省市自治区；1915年积极主动对外交流，荣获巴拿马万国博览会品牌白酒唯一最高大奖；早在上个世纪30年代就形成了全国销售网络。

今天，汾酒又成为中国酒业国际化谋划最早、动手最早、影响最大、规划最远、研究最深的企业之一。开放精神是三晋优秀传统文化的重要特质，开放精神是山西历史发展前进的不竭动力，是晋商走向世界创造辉煌的文化名片，也是汾酒发展的精神指引。

坚韧、儒雅

铸就发展的精神内核

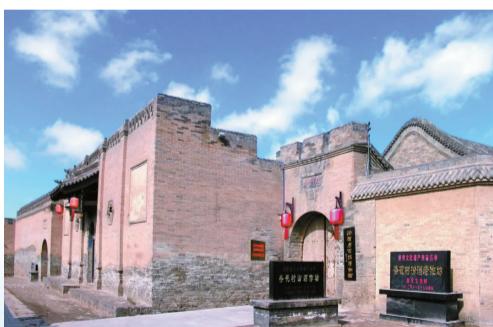
中华文明源远流长，汾酒文化作为其代表之一，一直居安思危、励精图治、开拓进取，延绵发展，坚韧前行。

正所谓，清正儒雅是本命，复兴前行铸酒魂。

作为中国酒文化的宝库，汾酒拥有5000余件名人书画、10000多篇诗词文赋、1000余件酒器收藏，同时通过百年汾酒文化的积淀和百年来汾酒人在文化建设上的深耕与投入，形成了独有的精神和文化内核。以“汾酒十贤”为代表的功勋人物体系，以世界文化遗产预选名单为代表的文化遗产体系，以汾酒文学为核心的诗文体系，以汾酒博物馆为主体的汾酒书画体系和酒器酒具体系，以汾酒老作坊遗址为代表的明清古建筑群保护体系，以国家工业旅游基地为引领的文化旅游管理体系等八大体系，更是充分体现了汾酒6000年不间断的历史文化。

尤其值得一提的是，在“崇尚文化、亲近文化、实践文化”氛围的熏染下，汾酒出现了一代又一代热爱文化、热爱文学、热爱书画、热爱收藏的文化人，而招收文化员工、培养儒雅员工也成为汾酒集团的重要传统。

■入选世界文化遗产预备名录的老作坊遗址。



■ 出土距今6000年小口尖底瓮的省级文物保护单位杏花村遗址。



国家4A级工业旅游景区汾酒园林