

哈根达斯被检出一类致癌物 多国和地区宣布召回

7月20日,据报道,网传的一份《海关总署食品局关于通报法国召回哈根达斯冰淇淋进口情况的函》显示,欧盟食品和饲料快速预警系统(RASFF)通报法国哈根达斯香草味冰淇淋产品检出环氧乙烷,相关产品已经分销到包括中国在内的80多个国家和地区,生产企业已启动主动召回,召回保质期到期范围在2022年7月4日至2023年7月17日之内的香草味冰淇淋产品。

涉事产品受到环氧乙烷污染

记者查询欧盟委员会的RASFF在线数据库发现,RASFF开通了一个哈根达斯香草冰淇淋中环氧乙烷污染的警告通知页面,风险决策被标记为“严重”(Serious),该通知页面上记录了不同国家食品监管机构对于此事的调查和行动。

上述页面显示,自7月11日起,已有包括瑞典、克罗地亚、爱尔兰、法国、芬兰、挪威等超过10个欧洲国家启动了召回程序或对此发出了警告。前述国家的召回产品均为460ml或95ml的哈根达斯香草味冰淇淋,普遍召回的是保质期在2023年5月21日之前的产品。不过,目前该页面上有关各食品

监管机构对此的调查仍显示为“无结论”(No summary)。

此前,中国商务部官网最早于6月22日发布的消息显示,6月21日,中国台湾地区食药部门发布边境查验不合格食品名单,其中法国出口两批次哈根达斯香草冰淇淋被检出农药(环氧乙烷)残留,处置情形为“案内不符合商品依规定退运或销毁”。

紧接着,7月上旬,澳新食品标准局、新西兰食品安全局、爱尔兰食品安全局和新加坡食品局等食品监管机构纷纷发布召回通告,召回特定批次的哈根达斯香草味冰淇淋,原因均为产品受到环氧乙烷污染。

佛山顺德清查涉事冰淇淋约62公斤

据了解,中国大陆的哈根达斯进口商是美国食品公司通用磨坊的上海公司,该公司管理和经营哈根达斯在北美以外的业务。7月7日,该公司在回应媒体置评时称,此次中国台湾地区进口涉及的两个批次产品均未在中国大陆地区进行销售。

不过,据国内媒体报道,一位相关海关的工作人员告诉红星资本局,全国各个市场监管部门都已接到召回通知。前段时间海关总署在组织其排查哈根达斯产品的进口,此后市场监管总

局负责召回工作。“召回的产品虽并非都是问题产品,但存在风险。”

7月19日,“顺德发布”公开了大良市监所对哈根达斯产品的检查与召回工作信息。大良市监所介绍,于7月15日晚接到上级通知和转来《海关总署食品局关于通报法国召回哈根达斯冰淇淋进口情况的函》。

佛山市顺德区市场监管所接上级通知和转来《海关总署食品局关于通报法国召回哈根达斯冰淇淋进口情况的函》(食品函[2002]36号),7月16日、17日



■廖木兴/图

行业

2022中国餐饮 加盟品牌TOP100发布

新快报讯 7月13日,中国连锁经营协会联合美团共同推出的“2022中国餐饮加盟品牌TOP100”正式发布。今年的“餐饮加盟TOP100”中,蜜雪冰城、鱼你在一起等42家品牌连续三年入选,也有夸父炸串、酒拾等27家加盟品牌首次入选。从地域分布看,作为国内最大的经济中心,上海本地入选的品牌数已连续三年领跑全国,美食之都成都位居第二,同时伴随消费下沉,加盟品牌的总部也不断从一线新一线向无锡、嘉兴、福州等低线城市转移。

言几又败走北京 全国闭店过半

新快报讯 近日,据媒体报道,言几又8家北京门店已全部闭店。自2021年年底开始,言几又各地多家店面陷入经营困境,并相继退出广州、厦门、杭州、西安等地。目前言几又官网仍详细保留着其最高峰时期的58家门店名单,相距此前的巅峰时期,如今的言几又已经在全国关闭了近二分之一的门店。“言几又云店”小程序界面也显示“店铺已打烊”且无法提供任何购买服务。

3天撤9城后 每日优鲜获2亿战略融资

新快报讯 7月14日,每日优鲜在其投资者关系平台发布公告,宣布与山西东辉集团达成股权投资合作协议。协议规定,山西东辉集团计划向每日优鲜进行价值2亿元人民币的股权投资。此前,每日优鲜分别在6月30日关闭苏州、南京,7月1日关闭杭州、青岛、深圳以及7月2日关闭广州、济南、石家庄、太原等9个城市的业务。只保留了北京、天津、上海和廊坊,而廊坊只有一个前置仓,基本相当于每日优鲜又回到了当初的创业阶段。

(本版整理自每日经济新闻、北京青年报、联商网)



中消协提醒:不存在所谓的“食品级”化妆品

日前,中国消费者协会、中国保健协会化妆品发展工作委员会发布暑期消费提示,保障儿童用妆安全。提示中称,近期,一些商家在生产化妆品时使用了某些可用于生产“食品”的原料,就借机称这样的化妆品为“食品级”化妆品,暗示家长把这样的化妆品给儿童使用更安全。事实上,化妆品和食品是两种不同类别的产品,依据不同的法规规定,适用不同的产品标准、原料要求、生产条件等,根本不存在所谓的“食品级”化妆品。

消费者在选购某种商品时,往往非常重视该商品的安全性能。而所谓的“食品级”标示或宣传往往给人带来一种该产品非常安全的印象,一些商家也借此大肆鼓吹“食品级”。但正如消费者协会提醒的那样,不存在所谓的“食品级”化妆品。由此,监管部门理当撕掉这一虚假面纱,防止一些商家把“食品级”作为忽悠消费者的幌子。

一般来说,“食品级”给人以绝对安全的印象,似乎该产品可以当作食品来食用。故在一些不明就里的人看来,能够食用的化妆品自然非常安全,可以放心使用。殊不知,虽然一些化妆品在生产时使用了某些可用于生产“食品”的原料,但化妆品和食品是两种不同类别的产品,适用于不同的产品标准、原料要求、生产条件。

如根据《化妆品监督管理条例》,化妆品是指以涂擦、喷洒或者其他类似方法,施用于皮肤、毛发、指甲、口唇等人体表面,以清洁、保护、美化、修饰为目的的日用化学工业产品。而根据食品安全法,食品指各种供人食用或者饮用的成品和原料以及按照传统既是食品又是中药材的物品,但是不包括以治疗为目的的物品。也就是说,两者本质上是不同类型的产品,不能混淆在一起。

譬如,纯净水或矿泉水可以饮用,而大部分化妆品中都有纯净水,或者主

要以纯净水为原料,但属于日用化学工业产品的化妆品显然不能饮用。由此可见,这样的宣传手法既是利用普通人的知识误区和理解偏差在打擦边球,又是虚假宣传的越界行为。广告法明确规定,以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导消费者的,构成虚假广告。商品的性能、功能、产地、用途、质量、规格、成分等信息与实际情况不符,对购买行为有实质性影响的,属于虚假广告。

因而,食品就是食品,化妆品就是化妆品,“食品级”化妆品不是将食品当作化妆品,依然属于日用化学工业用品。对于这样的常识,消费者协会理当反复向公众普及,避免公众掉入陷阱。监管部门更应常态执法,向这种新型的虚假宣传亮剑,如根据广告法,虚假宣传的,最高可处200万元罚款,并可吊销营业执照。惟有以眼中容不得沙子的态势向这种愚弄消费者的行为说不,方可避免“食品级”化妆品成为新的割韭菜工具。