

## 区事

## 内地首个12年制港人子弟学校投入使用

位于广州南沙,将于9月1日正式开学,可提供1600余个优质学位



■广州南沙民心港人子弟学校今年9月1日正式开学。

新快报讯 记者朱清海 通讯员谢子亮 刘伟报道 8月20日上午,位于广州南沙区庆盛枢纽区块的内地首个12年制港人子弟学校,广州南沙民心港人子弟学校投入使用,同时迎来首批教师,并将于今年9月1日正式开学。

新快报记者从南沙区获悉,广州南沙民心港人子弟学校是一所12年一贯制学校,为在内地生活的港人子女及其他非内地籍子女提供优质教育。该项目总投资约7.6亿元,占地面

积约93亩,总建筑面积7.6万平方米,于去年年底动工,今年8月验收交付。

教学楼、宿舍楼、体育馆、行政楼……一座空中连廊,将校园10栋主体大楼连为一体。学校以“同心同根”为设计理念,校园景观设计以“粤港同根,湾区同心”为出发点,通过重达数百吨的空中连廊衔接四周建筑单体,共同构成一个教学综合体。

走进全新的校园,首批入驻学校的教师纷纷称赞,“学校的硬件设施非常现代化,教室、图书馆、宿舍的设施

都是国际一流水准,餐食也是香港味道。工作、生活和学习的品质都非常高,相信我们的学生及家长都会对这里的条件感到满意和安心。”

新快报记者了解到,广州南沙民心港人子弟学校办学规模共36个班,可提供1600余个优质学位。学校采用“一条龙”办学模式,确保中、小学课程的连贯性,使学生可以得到连贯而全面的教育。目前,该学校各项软硬设施已准备到位,将于9月1日正式开学。

推进游戏产业健康发展

## 海珠区打造大湾区首个游戏产业双创园区

新快报讯 记者庄嘉宝 毕志毅 通讯员海宣报道 23日,广州市海珠区举行数字文化创意产业发展推介交流活动,宣布成立海珠区创意文化顾问团,并在琶洲岛东部打造大湾区首个游戏产业双创园区。

海珠区在会上宣布成立“创意文化顾问团”,由9名来自数字文创、创意设计、动漫游戏、行业协会、出版发行、法律、高校等领域的行业先锋和专家学者组成。顾问团成立后,将指导海珠区文化创意产业深入挖掘中华优秀传统文化精髓,推动传统文化创造性转化、创新性发展。

同时,海珠区正着力打造大湾区首个游戏产业双创园区。记者了解到,广东省游戏产业协会联合广州广渔汇数智产业园有限公司在琶洲岛东部的珠江制药厂地块共同建设改造琶洲数字科技产业园区。第一期园区改造面积达2万平方米,预计2023年初正式开园。二期、三期将按期投入改造,计划于2023年年底完成交付,届时园区总建筑面积达到6万平方米。园区将以动漫游戏、高科技人工智能、元宇宙、数字经济为产业导向,覆盖游戏电竞、影视制作、虚拟引擎、电商直播、电子商务等行业。

琶洲管委会则在会上介绍了新出台的《广州市海珠区推进游戏产业在琶洲人工智能与数字经济试验区健康发展的促进措施》。《措施》大力支持游戏企业落地发展,提出对研发创新、载体招商、落户海珠给予最高100万元奖励;对符合条件的企业,给予若干人才引进名额,同时协调人才入户、子女入学等;其它扶持新落户企业的政策还包括办公用房租金补贴等。

## 广州黄埔建成1986个最小应急单元

全市率先制定奖励办法,每年最高50万元

新快报讯 记者李应华 李小萌 通讯员焦婵娟报道 23日下午,广州市黄埔区举办最小应急处置单元大比武暨示范点现场会。来自黄埔区内18支参赛的最小应急单元队伍在北京师范大学广州实验学校展开了精彩的实战比拼。

黄埔区目前已有最小应急单元1986个,应急处置力量1.98万人,整体实力明显增强。黄埔区最小应急单元共协助处置各类突发案事件86宗,为群众做好事、办实事127件。

大比武分别设置了学校、街道、娱乐场所等3种不同场景作为比武内容。18支参赛队伍凭借扎实的基本功和灵活的应变能力,完成了制服目标、控制现场、化解险情等任务。

值得一提的是,黄埔区在全市率先制定并实施最小应急单元奖励办法,依托区社会建设促进会成立的群防共治奖励基金,每年对有力参与应急处置的最小应急单元及成员给予最高50万元的奖励。

## 越秀区启动党员先锋行动 持续擦亮红色研学季品牌



■在今年7月至9月,越秀区推出“红色研学季”品牌活动,让红色教育更鲜活更生动更有吸引力。

新快报讯 记者邓毅富报道 为提高越秀区红色研学实效,打造“红色研学季”品牌,助推广州市红色文化传承弘扬示范区建设。在今年7月至9月,越秀区面向党员干部、群众、青少年,重磅推出“红色研学季”品牌活动,让红色教育更鲜活更生动更有吸引力。

## 分众化活动设计,品牌打造吹响集结号

23日上午,在周恩来同志主持的中共两广区委军委旧址,越秀区召开了红色研学季新闻通气会,区委宣传部详细介绍了“红色研学季”亮点成效、子品牌项目并发布活动广告宣传片;区教育局介绍“青少年暑假红色立体研学”活动情况;区文广旅体局介绍区内各红色场馆与文化场馆围绕“红色研学季”开展的一系列活动。

据了解,“红色研学季”品牌活动受众全面、内容丰富、意义非凡,定位立足广州,面向全省、全国,打造文化民生实事、红色基因传承工程。活动以“5+10+N”形式展开,围绕“红”读越秀、“红”看越秀、“红”游越秀、“红”说越秀、“红”创越秀五大主线,全面开展“红色经典阅读、红色诗词吟诵、红色研学展示、红色剧目鉴赏、红色主题游

学、红色公交打卡、红色故事讲述、红色志愿讲解、红色文艺创作、红色歌曲传唱”十大项红色研学项目,持续推出N个亮点活动。

而子品牌活动针对性强,进行了“分众化”的差异设计,如党员开展“越秀先锋行”,团员开展“团一大青年说”,少先队员开展“青少年暑假红色立体研学”、群众参加“城市记忆大巴”之红色巴士等,教育内容更加生动鲜活,教育效果更加显著突出,满足不同群体不同层次需求,增强了品牌延续性。

## 多元化立体研学,红色教育刮起青春风

近年来,越秀区不断探索多元立体红色研学体系,让红色资源“活”起来,党史教育“动”起来,以青少年喜闻乐见的方式让红色教育浸润孩子心田,已成为实现校内校外思政教育一体化,助力国家“双减”政策落地见效的最佳途径之一。

作为“红色研学季”重要子品牌活动之一,“青少年暑假红色立体研学”,在沿用越秀首创的“学、访、讲、唱、画”红色立体研学模式的基础上,利用区内学校与场馆双覆盖的优势,以红色

研学报告、童画新成就、红色研学vlog三大形式为主展示成果,结合红领巾奖章争章平台,充分发挥新媒体作用,线下活动与线上展示深度融合,活动向更多维度延伸,获得了新的生长点,取得了良好社会效应。

## 矩阵化共建模式,资源共享拉起惠民网

红色研学季活动开展,依托越秀区辖内各大红色文化场馆,借助广州地区红色文化战略联盟的力量,畅通沟通渠道,建立交流机制,推进资源共享,打造红色文化传播矩阵。积极开展红色文艺创作,先后创作了红色沉浸式剧《虹》、中共广东区委旧址纪念馆微视频《百秒看百年》,丰富了红色文化教育内容;打造系列精品党课,扩大了“新时代红色文化讲堂”的影响力;开展“越读研学营”系列活动,推出“行走”“阅读”“生态”“广府”“创客”“艺术”“影视”“云上”等8大系列18场研学活动;打造“红游越秀”品牌活动。结合红色景点打卡和趣味任务闯关游戏,以线上线下互动模式,追寻革命烈士英雄事迹,沉浸式体验越秀区深厚的红色文化底蕴。区文广旅体局相关负责人表示,下一阶段将在红色研学季品牌传播、旅游路线推广、成果展示等方面做好文章,用好、用“活”越秀区红色文化资源,讲好越秀红色故事。

发布会结束后,由越秀区工、青、妇等单位党支部的党员组成的12名党员代表,启动“越秀先锋行”的首发仪式。据介绍,“越秀先锋行”作为红色研学季的子品牌,由越秀区委组织部牵头,区委宣传部、区直机关工委联合倡议在全区范围内开展的活动,旨在推动党史学习教育常态化长效化,充分发挥越秀区红色文化资源丰富的优势,进一步增强党员教育培训的实效性和针对性。