

苏宁易购收购后

# 三年半亏损逾50亿 家乐福中国换帅

近日,苏宁易购内部发布人事调整公告,苏宁易购副总裁龚震宇将兼任家乐福CEO,目前已到岗,而原CEO田睿调回集团,分管苏宁易购门店模型创新管理工作。

■新快报记者 陆妍思 实习生 杨子冉

家乐福于1995年进入内地,2006年,其内地门店数量突破100家,短短四年后,2010年其门店数量达到249家。2019年6月22日,苏宁易购子公司苏宁国际与Carrefour Nederand B.V.签订股权转让协议,以48亿元的对价购买其所持有的家乐福中国80%的股权。同年,时任苏宁易购副总裁的田睿接手家乐福(中国),兼任家乐福(中国)CEO。今年4月28日,双方达成协议,将以12亿元收购其所持有的剩余20%股份。

苏宁易购取得对家乐福中国的实际控制权三年以来,家乐福中国的表现却并无明显好转,近两年不仅大量关闭线下门店,更出现同店销售额、坪效双

双下跌的状况。据苏宁易购过往年报显示,2019-2021年家乐福中国营收分别为65.32亿元、255.74亿元、208.78亿元,净亏损持续扩大,分别为3.04亿元、7.95亿元、33.37亿元,关店数量也逐年递增,分别为3家、20家和26家。

今年上半年,受到疫情反复、消费需求放缓、社区团购低价竞争等诸多因素影响,销售及毛利下降,家乐福中国报告期内营收89.12亿元,同比下降25.29%,净亏损6.62亿元,亏损同比收窄13.94%。半年报显示,截至今年6月底,家乐福超市全国门店数量为181家,关店24家,且频关大店、老店,新增门店为0。

今年3月底,号称“亚洲最大规模

旗舰店”,有5个足球场大的北京中关村店宣布关店,在广州,陪伴海珠街坊20年的万国广场店在2月底撤场,目前只剩下员村店、康王店、百信店3家门店。

据不完全统计,苏宁易购收购家乐福中国以来,亏损逾50亿元,关店73家。

业内人士分析认为,家乐福中国此次换帅或许意在挽回颓势。资料显示,龚震宇在2020年被聘任为苏宁易购副总裁,具体负责时尚百货、快消业务的经营管理工作,当年获得税前报酬116万元、额外年度绩效奖金32万元。2021年,其获得税前报酬总额103.54万元,在该报告期内董事、监事和高级管理人员报酬中,位列第八。

## 被索赔101万 丰巢霸屏再涉侵权

新快报讯 记者林广豪报道 近日,“龚俊向丰巢快递柜索赔101万”引发热议,此次诉讼源于丰巢快递柜的“我要霸屏”付费业务涉嫌侵犯姓名权、肖像权。记者注意到,2020年丰巢曾就发布霸屏活动侵犯艺人肖像权致歉。

### 已有侵权“前科”

天眼查公开的法律文书显示,原告龚俊称,被告深圳丰巢科技有限公司以“虚假代言”的方式擅用原告姓名、肖像,侵犯原告的姓名权、肖像权。对此,9月21日,丰巢有关负责人向新快报记者表示:“准备应诉,以法院裁决结果为准。”丰巢客服称,目前霸屏服务暂不受影响。

资料显示,此次诉讼源于丰巢快递柜的“我要霸屏”付费投屏业务,用户上传照片并选择投屏相关信息后,丰巢方面审核后上刊。该项业务于2018年7月上线,有粉丝会组织购买霸屏服务为明星应援。

记者在丰巢微信小程序上查询看到,目前普通霸屏优惠价为2元/台/

天,商业广告则需6元/台/天。《丰巢霸屏服务协议》显示,用户上传的内容需为原创或已获合法授权,丰巢不会因为其提供丰巢霸屏服务而构成对相关权利人的侵犯。

北京云嘉律师事务所律师赵占领向新快报记者表示,如果是丰巢的用户通过其小程序上传龚俊的肖像并使用其姓名,且购买了丰巢的霸屏服务,使得龚俊的肖像及姓名在快递柜显示屏界面上显示,则该用户构成直接侵权。对于用户所发布的信息显示在其显示屏界面上,丰巢理应尽到更高的注意义务而未尽到。同时,丰巢从用户的侵权行为中直接获得经济利益。因此,丰巢对于用户的直接侵权行为构成帮助侵权。

记者注意到,2020年8月,丰巢曾就当年7月发布的霸屏活动侵犯艺人王一博的肖像权公开致歉。赵占领指出,如果此次诉讼认定侵权,丰巢方面估计会对霸屏服务进行业务调整。有市场分析认为,丰巢应加强内容审核管理。

### “跨界”变频频

有业内人士曾表示,国内快递柜行业仍处于发展初级阶段,企业多数处于亏损状态。据介绍,丰巢现已布局全国超200个重点城市,柜机网点超过30万。

今年以来,丰巢频出变“新招数”。自3月在深圳试点洗衣业务后,丰巢近日又在深圳上线“丰巢维修”,提供家电维修、水电维护、管道疏通等服务。“快递柜已不是单一放快递的地方,现在已经演化成末端提供多元化服务方案的途径。”快递行业专家赵小敏向记者表示,丰巢在快递柜业内虽为龙头,但从市场来看,其快递柜的数量仍有较大的增长空间。

对于丰巢的“跨界”服务,如何保障服务质量为市场的担忧之一。近日,有多位消费者在网络平台表示,在使用丰巢洗衣服务后,衣服出现异味或仍未洗干净等情况。赵小敏指出,如何联合多方把“蛋糕”做大,是丰巢面临的重要问题,同时丰巢仍需稳步推进。

## 沪上市公司三季报 10月10日起披露

已发预告成绩单公司中近七成预喜

新快报讯 记者涂波报道 上交所三季报预约披露时间表出炉,上机数控和康缘药业拔得头筹,将于10月10日率先披露,剑桥科技及华铁应急紧随其后。

将率先披露三季报的上机数控是一家专业从事精密机床与单晶硅材料的研发、生产和销售的高新技术企业。半年报实现营收约为114.56亿元,同比增长219.35%;净利润约为15.76亿元,同比增长85.52%。昨日,上机数控股价震荡拉升,收盘报141.98元,上涨2.29%。浙商证券认为,上机数控是一体化程度最高、成本最低、竞争力最强的光伏龙头之一,且PE估值低于行业水平,维持买入评级。

据同花顺数据统计,截至目前,共有83家公司预告了三季度成绩单,近七成公司业绩“预喜”。其中,雅化集团、万润新能和天力锂能等12家公司预告净利润增幅均超100%。雅化集团预计前三季度净利润约34.62亿元至36.62亿元,同比增长4.48倍至4.79倍,目前居首位。公司表示,报告期内,新能源市场需求旺盛,锂盐产品价格维持在较高水平。公司抓住市场机遇,加大锂盐产品的生产与销售,使经营利润得到大幅度提升。

对于未来走势,国盛证券预计,A股全年业绩表现大概率呈现“V”型走势。三季度以来疫情边际有所好转、复工复产持续推进,预计上市公司业绩增速将出现回升。

摩根大通分析师刘鸣镝则认为,中国股票整体上的估值水平很低,非常看好A股及港股市场的未来表现。在行业配置方面,建议转向价值股,包括互联网股、游戏股,以及银行、保险、“三桶油”等低估值股票。

## 兴业银行广州分行持续创新 助力中小微企业汇率风险管理

近年来,兴业银行广州分行持续创新,开展线上与线下相结合的汇率风险宣教活动,通过创新手段服务中小微企业进行汇率风险管理。一是紧跟政策指导,落地中山首笔美式期权;二是引入政府融资担保,创新落地远期结售汇业务;三是在线审批额度,无抵押办理套保。下阶段,该行将继续秉承“真诚服务,相伴成长”的服务理念,聚焦企业汇率风险中性管理,提升金融创新服务水平,进一步支持和引导中小微企业汇率避险,为稳住外贸基本盘提供坚实的金融支持。

专题

## 中信银行广州分行持续对企业“减费让利”

自人民银行发布减费让利政策以来,中信银行广州分行认真贯彻落实各项要求,助力小微企业纾困减负,让企业感受金融温暖与力量。我行持续面向各企业及个体工商户在全辖内展开一系列宣传活动,通过组织协调辖内各经营单位,安排员工利用外拓,走访小微企业、个体工商户时携带对应资料对客户宣导减费让利政策,加深客户对我行政策的理解与认可。

近期东莞分行组织辖内相关员工,中

秋节前拜访客户的同时,为客户详细讲解我行减费让利政策,加深客户对我行减费让利政策的理解。在本次安排的走访行程中,我行以降低企业综合融资成本为核心,与制造业、建筑行业等实体行业客户展开交流,倾听企业的需求并提供多种方案,帮助企业满足融资需求,达成资金向实体行业输送的目标。本次交流过程中,对客户清晰明确我行现行各项收费优惠政策,也极大获得了客户的认可。

疫情期间,企业经营成本都承受一

定程度压力,“减费让利”政策的推行,有效降低各企业金融服务成本。多数客户对我行免收账户服务费、转账服务费、安全电子工具费等各项收费十分满意,也对我行让利于民,不降低服务水准的专业素养表示了极大认同。我行将秉持该精神,在做有服务温度的金融企业的发展路上继续前行。

延续以往,中信银行广州分行继续线上、线下多种渠道发力宣传。通过网上银行、手机银行等官方渠道发布减费

让利最新公告,充分披露服务价格信息;在营业网点醒目位置摆放最新服务价目表和宣传折页,LED显示屏滚动播放减费让利相关信息,营造宣传氛围;在厅堂中向往来办业务的客户积极宣传减费让利政策,进一步保障客户的知情权,提升宣传质效。

中信银行广州分行将继续加大减费让利政策宣导力度,切实保证各项政策措施落实到位,提升金融服务质效,助力实体经济高质量发展。