

新增门店250多家 东莞广隆蛋挞王走出新路

新快报讯 记者杨英杰报道 9月21日,本土东莞烘焙老字号“广隆蛋挞王”虎门万达东莞地标店开业。据介绍,疫情期间新增门店250多家,门店数增长率高达125%,到目前为止门店数达450多家,88%聚集在珠三角地区。

不仅开店增长快,据其创始人张灶金透露,约六成左右的新店是由加盟店所开,八成左右的门店是盈利状态。

据张灶金介绍,由于近些年消费者对烘焙食品的认知度不断提升,广东烘焙市场增速迅猛。另一方面,因为疫情影响,让该公司加速布局线上渠道。“更为重要的是,我们近几年加快了品牌创新和研发投入。”张灶金说。

记者留意到,今年以来,广隆品牌持续升级,门头icon首次融入“东莞”地标

设计,突显莞邑文化特色。近期更是新出多款网红面包、蛋糕和饮品,其中包括广东四大名饼之一的“西关鸡仔饼”。

国家级非物质文化遗产广式月饼制作技艺传承人罗宝鑑接受记者采访时表示,疫情期间能保持扩张实属不易,“我在与东莞企业打交道的过程中,有一个特点印象深刻,那就是胆大心细。”罗宝鑑说,这源于东莞企业内心的不服输精神,疫情反而激荡起了一股不服输的干劲。

近日举行的第24届中国国际焙烤展览会发布的《后疫情时代——中国烘焙市场现状和未来趋势分析》白皮书显示,在2021年,中国烘焙市场零售额已达约2750亿元,预计2025年达约4000亿元。“广东是全国烘焙市场的发源地和主战场,我们看好大湾区市场。”张灶金表示。



打造养老新模式 东莞平安人寿发布居家养老品牌

新快报讯 记者杨英杰 通讯员黄芳报道“打造养老新模式俨然成为整个保险行业最核心的热门话题,非常荣幸受邀参加今天的发布会,见证东莞平安人寿不断推动‘保险+居家养老’、‘保险+高端康养’的服务新模式,满足不同层次客户的养老需求,为东莞品质养老生活贡献先驱力量。”东莞保险行业协会秘书长卢建强在东莞平安人寿居家养老品牌发布会上致辞说道。

9月20日,东莞平安人寿在东莞洲际酒店举办以“平安管家,伴您回家”为主题的居家养老品牌发布会,多家本地主流媒体受邀来到活动现场,领略平安居家养老的多场景服务。

据了解,基于90%老年人选择居家养老的市场现状,东莞平安人寿依托集团医疗健康生态圈的优势,筛选、整合市场上优质养老服务和医疗健康资源,去粗存精。针对老年群体居家养老的主要场景,提供1个养老管家携手N个专家顾问,为客户动态打造围绕“医、食、住、行、财、康、养、乐、护、安”十大场景的专属养老服务建议方案,构建起覆盖全生命周期的一站式居家养老服务,致力于实现“老人舒心、子女放心、管家专心”,以专业塑造“省心、省时又省钱”的生活体验。

平安居家养老项目设计理念呈现出几大亮点,包括客户选择多、服务周期长、专业家庭医生、全天候管家、十大维度诊断、全面适老考量、360度智能守护、监督服务质量等。

值得关注的是,东莞是平安居家养老服务全国首批试点的城市之一。为了让东莞市民更加深入了解和体验居家养老服务,坐落在南城寰宇汇金中心的平安居家养老首个3.0展厅也于9月20日正式开放。

东莞平安人寿表示,公司将继续依托集团“金融+医疗+康养”的资源优势,坚持“专业创造价值”,秉持“老人舒心、子女放心、管家专心”的核心价值主张,致力于解决老人的养老痛点,让“老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安”落到实处,守护人民稳稳的幸福。

新华养老保险将推首款专属商业养老保险

8月29日,新华养老保险股份有限公司(简称“新华养老保险”)首款专属商业养老保险“新华养老保险”产品正式获批。这是新华养老保险作为专业养老保险机构,落实中国银保监会试点范围扩大的首款产品。

新华养老保险按照中国银保监会《关于规范和促进商业养老保险业务发展的通知》和《关于扩大专属商业养老保险试点范围的通知》要求,2022年全面启动专属养老保险业务发展工作,坚持专业性养老保险经营机构发展定位,聚焦商业养老保险、企业(职业)年金基金管理、养老保障管理等主责主业,积极参与第三支柱养老保险建设,着力满足人民群众多样化保障需求,始终坚持人民至上,坚持发展是第一要务,努力发挥国有控股金融企业责任担当,积极服务人口老龄化国家

战略。

新华养老保险产品上市后,将持续加强销售管理,向消费者全面充分说明产品基本条款和产品账户利益条款等,确保消费者正确理解保险合同;切实做好专属商业养老保险的客户服务工作;加强业务现金流监测和偿付能力管理,定期开展准备金充足性评估,防范经营风险,确保专属商业养老保险业务长期健康发展。

新华养老保险是一家全国性的股份制专业养老保险公司,于2016年9月19日正式成立,由新华保险和新华资产共同发起设立,注册资本金50亿元,资本实力雄厚,致力于成为中国最优秀的专业养老金管理机构。

关于专属商业养老保险
为贯彻落实党中央、国务院

关于规范发展第三支柱养老保险的重要部署,践行以人民为中心的发展思想,银保监会于2021年印发《关于开展专属商业养老保险试点的通知》,六家保险公司参与试点。新华保险作为专业的寿险公司,拥有突出的产品开发能力和投资实力,入选首批试点机构名单。

公司上下统一思想、提高认识,加大资源投入,推出卓越优选专属商业养老保险,积极履行社会责任,支持第三支柱建设,助力加快构建多层次、多支柱养老保险体系,同时打通线上自主购买,支持人民群众多样化、便捷化需求。

2022年,新华保险积极落实《关于扩大专属商业养老保险试点范围的通知》要求,将试点区域扩大到全国范围。截至6月底,专属商业养老保险保费收入已超过2亿元。

坚持险资不险! 新华保险投资业务积极落实服务国家战略

买房子看开发商实力,买保险看保险公司投资实力。

今年上半年,在资本市场大幅波动的情况下,新华保险积极推动服务国家战略落地落实,把握机会,巩固优势地位。

今年上半年,面对国内资本市场的严峻挑战,新华保险大类资产配置保持基本稳定,在战略资产配置指引下积极配置长期资产,拉长资产端久期,同时灵活进行战术资产配置,积极把握市场机会。

截至6月30日,新华保险投资资产达1.14万亿元,较上年末增加5.3%。债权型金融资产投资金额为5,785亿元,在总投资资产中占比由上年末的53.3%下降至50.7%,股权型金融资产投资金额为2,915亿元,在总投资资产中占比由上年末的23.8%增至25.6%。

上半年,新华保险实现净投资收益近249亿元,较去年同期增加35亿元,同比大增16.4%;公司年化净投资收益率为4.7%。公司实现总投资收益226亿元,年化总投资收益率4.2%。

多年来,新华保险积极推动服务国家战略落地落实,坚持以价值投资为核心,围绕配置先行,稳健投资的理念,按照安全性、流动性和收益性相统一的要求,实行专业化、规范化、市场化的科学运作,为委托方创造了持续、稳定的投资回报。

未来,新华保险将继续站在服务国家战略的高度,坚持险资不险,统筹谋划好寿险主业投资布局,积极稳妥推进第三方业务布局;推动资管公司市场化、专业化、规范化运作,理顺激励约束机制、完善授权机制,平衡好风险和收益的关系。

新华蓝 向未来

**TOP
500**

热烈庆祝新华保险成立26周年

2022《财富》(Fortune)“世界500强”榜单第416位
2022《福布斯》(Forbes)“全球上市公司2000强”榜单第476位

95567
全国统一客服电话
www.newchinalife.com

NCI 新华保险