

# “科技+金融”双引擎助力

## 科技创新为大湾区发展提供第一动力

建设好大湾区,关键在创新。习近平总书记指出:“粤港澳大湾区要围绕建设国际科技创新中心战略定位,努力建设全球科技创新高地,推动新兴产业发展。”

由中共中央、国务院于2019年2月印发实施的《粤港澳大湾区发展规划纲要》提出了“建成全球科技创新高地和新兴产业重要策源地”和“具有全球影响力的国际科技创新中心”的战略定位,“十四五”规划围绕在

大湾区“建设重大科技创新平台”进一步作出部署。

作为新型基础设施的重要组成部分,以5G和千兆光网为代表的“双千兆”网络,是支撑数字经济蓬勃发展的重要底座。据了解,2021年10月,中国移动粤港澳大湾区创新研究院在广州挂牌。仅仅半年后,该研究院即发布了“中移果核”5G专网便携一体机、“星辰视界”行业大视频平台、工业AR、

室内高精度定位平台等四项5G专网能力产品,开启了政产学研合作新篇章。

此外,在推进数字新基建的过程中,广东移动面向各行业客户特别推出“FOCUS专网行业解决方案”,包含了政务专网、金融专网、医疗专网、教育专网、工业专网等十大专网产品,为政务、金融、医疗、教育、工业、交通、执法和农商等行业客户提供高品质的专网解决方案,目前在多个行业已有规模化应用。

## 数字技术赋能 互联互通向纵深挺进

粤港澳大湾区是中国改革开放的前沿窗口,也是世界上唯一一个拥有两种制度、三种货币、三种法律制度、三个关税区、四个核心城市的湾区城市群,涉及到港澳与内地多个城市之间的多维度跨境合作。很多专家和学者都认为,粤港澳大湾区相比其他世界级湾区的最大优势,就是“科技+金融”,它们构成了助力大湾区腾飞的双引擎。

从昔日的需要换币过岗,到如今互联互通扫一扫就能上车。从中国内地发展出来的“智慧交通”模式,如今在香港也得到广泛

应用。以蚂蚁、腾讯为代表的科技企业在利用数字技术推动粤港澳大湾区内联外通方面发挥着重要促进作用。

以移动支付为例,蚂蚁集团分别于2007年、2015年进入港澳地区,并陆续开展港澳本土钱包等线上线下业务,推动港澳进入移动电子支付时代,并由此打通三地之间移动支付互联互通,以及推动大湾区整体与全球融通。腾讯金融科技自2016年起率先为香港本地用户引入微信香港钱包服务,还为香港商户提供了扫码支付等多种服务。正是因为这些服务的普及和自身优势,方便了

人们的日常生活,提高了大湾区的经济活跃度,缩小了地域差距,也进而推动了整个大湾区的发展。

不仅是衣食住行上的数字化升级,粤港澳大湾区的数字化升级还体现在资金融通上。从2021年9月起,港版“支付宝”Alipay-HK率先上线了汇款至内地服务,这意味着两地居民可随时随地汇款至亲朋好友的内地支付宝账户,且实时到账、零手续费还有优惠汇率。到了2022年1月,港版“支付宝”AlipayHK在港又率先开通了向支付宝发红包的新功能,同样是即时换汇、无需手续费。

2017年7月,《深化粤港合作 推进大湾区建设框架协议》签署,粤港澳大湾区建设正式启动。经过5年建设,5.6万平方公里、覆盖超8000万人口的粤港澳大湾区正向着国际一流湾区和世界级城市群的目标加速迈进,呈现出前所未有的勃勃生机。

有数据显示,2021年大湾区经济总量约12.6万亿元人民币,比2017年增长约2.4万亿元。同时,粤港澳大湾区“一小时生活圈”已逐渐形成。人流、物流的融通带来资金、信息方面的互联互通,政策支持也为港澳居民在内地学习、就业、创业、生活创造更加便利的条件,宜居宜业宜游的优质生活圈为大湾区的社会、民生发展拓展新的空间,更好地满足了人们对美好生活的向往。

■新快报记者 郑志辉

## 美团买菜“本地尖货”品牌计划广州站启动 即时零售助销尖品农货

金泉番石榴农场是戴浩贤在南沙区万顷沙镇的番石榴示范种植基地,种植面积300亩,种植了翡翠番石榴、珍珠番石榴、西瓜红番石榴、胭脂红番石榴等品种。本地独特的土壤和环境造就这里的番石榴鲜甜、汁多、味香浓爽脆,深受消费者喜爱。

美团买菜数据显示,戴浩贤带领的广州金泉农业专业合作社,供应的南沙番石榴一天最高可卖出上万斤,消费者复购率高,合作社农民收入普遍上涨了20%以上。

为助力更多像南沙番石榴等广州尖品农货销售走俏,美团买菜正式启动广州站“本地尖货”品牌打造计划。

“让本地尖货30分钟就送到消费者的桌上,促进本地消费市场发展,也促进本地就业。”美团买菜广州相关负责人告诉记者,未来将加大优质农产品源头直采,提升农产品供应链效率,使农产品从原产地直达餐桌提速,让城市居民受益的同时也让农民实现增收,让更多本地尖货得以对接上大市场,助力农业现代化进程不断向前。

■新快报记者 郑志辉

### “互联网+农业”在广州结出“硕果” 30分钟就能送上餐桌

1994年出生的戴浩贤,大学毕业后选择在金融行业工作。可每次和父母通话时,总是听到父母为自家种的农产品卖不出去发愁,和父母一样的还有小岛上的其他农民们。经过多番思虑,他毅然辞去白领工作,回到父母身边,做广州“新农人”。

重回农田的戴浩贤,一边学习老农对



■广州市南沙区万顷沙镇番石榴种植基地。

陈一/摄

产品种植的技巧,对农产品的口感进行改良,同时带来了新的管理模式与运营理念,特别是带来了“互联网+农业”的硕果。

戴浩贤在南沙区万顷沙镇的番石榴示范种植基地,坚持原生态种植,专业团队精心栽培,使用国家绿色、无公害食品生产允许使用的化肥,保证番石榴的质量优质。采摘后通过标准化分级加工挑选,积极打造南沙万顷沙番石榴品牌,成效显著,深受喜爱。

“我家农产品收入过去非常依赖游客采摘和街边市场销售,特别是疫情发生后,这两大块收益下降很快。2020年,我不断去接触新的零售方式,也就在这时候遇到美团买菜,销量很快就有提升,现在我们的合作社收入差不多增长了4倍。”

此外,农产品的热销也为更多本地农

户带来了家门口的就业机会。据了解,自南沙番石榴等农产品在零售平台销量走俏后,戴浩贤的加工分拣工厂的用工量也在不断翻倍,“最早我们工厂只有几个人,前一次高峰期需求量到了150名工人,工人收入一个月最高能达到8000元,他们都说比以前赶早去市里打工好太多了。”

### 无缝对接“从枝头到舌头” 即时零售新业态酝酿万亿大商机

近年来,广州聚焦农产品消费升级,在农产品质量安全“保安全”“提品质”一起抓,进一步加大绿色优质农产品供给力度,像戴浩贤等90后新农人,通过自身的努力,与家乡在政策倾斜、助农兴农等方面提供的加速通道,打造出南沙番石榴等众多

优秀新农业品牌。

据透露,美团买菜将充分利用其数字经济和平台聚集优势,积极利用平台的赋能服务和独特的社交模式,帮助进一步提升当地农产品品牌知名度,包括但不限于榄核果蔗、新垦莲藕、南沙番石榴、无花果、海鲜水产等在全国范围内拓宽销售渠道,完善产销地对接的供应链体系。

南沙区农业农村局副局长表示,电商的发展为特色农产品的发展壮大提供了新途径。我们要学会如何把“菜篮子”提得更稳,让农民分享数字普惠与电商增长红利,在线下农贸商超遇到增长天花板后,帮助本地农民向电商渠道寻求突破。“未来,在贯彻落实《南沙方案》的过程中,我们期待与更多骨干企业、龙头企业合作,结合南沙和其所在行业领域的实践情况,实现农产品标准化,这也是农村电商得以发展的关键。”

据中国连锁经营协会发布的《即时零售开放平台模式研究白皮书》显示,预计到2025年,即时零售中的开放平台模式规模将突破万亿元门槛,达到约1.2万亿元。

北京工商大学经济学院洪涛教授认为,所谓“即时零售”是指通过即时物流等履约能力,拓展和连接实体商户、仓储等本地零售供给,满足消费者即时需求的新型零售业态。这种“即时零售”新型业态非常适合广东本地地理标志产品的市场供给,可以非常快、非常及时地帮助番石榴在内的特色农产品“从枝头到舌头”无缝对接,通过线上线下的融合,使农产品的产地离消费距离越来越远,进一步满足市场需求。