

广东人社携手巨量认证 启动“一试双证”计划

新快报讯 据《2021中国短视频和直播电商行业人才发展报告》显示,2023年行业面临的人才缺口大约有574万,但目前主播、达人、运营等核心岗位尚未形成标准化的人才培养体系。技能型人才培养与认证,成为产业数字化转型过程中的“基础设施”。近日,由广东省人力资源和社会保障厅等部门指导,巨量认证(广东今日头条科技有限公司)主办,以“新服务 新职业 新技能”为主题的广东省数字营销人才培养计划发布会在广州召开。包括政府相关部门、协会以及众多生态企业代表、行业院校专家出席活动,共同探讨如何构建“产教评”人才培养生态链,用技能激发人才和产业的活力。

用技能激发产业,“一试双证”计划发布

广东省人力资源和社会保障厅二级巡视员刘正让指出,新技术、新业态的快速产生,带来了院校培养滞后引起的矛盾,青年的就业压力与产业的人才焦虑存在着结构性矛盾,统一人才培养标准、使用标准,积极推进技能人才培养与认证工作,已然刻不容缓。

人社部“十四五”职业技能培训规划,特别提出政府大力支持龙头企业面向自身上下游生态职工、社会群体、高等院校的学生等开展新职业认定工作,作为先行试点,广东人社携手巨量

认证率先启动“一试双证”数字营销人才培养计划。今年3月,巨量认证率先通过广东省社会培训评价组织备案,依据《互联网营销师国家职业技能标准》创新推出职业技能等级人才评价“一试双证”模式,成为广东省内首家开展互联网营销师职业技能等级认定的机构。通过考核的从业者不仅可以获得双份证书、双重价值,在得到生态企业认可的同时,还可享受政府高技能人才技能补贴等相关人才政策。

抖音集团广东公司副总裁陈小龙提到,作为抖音集团旗下的数字

营销职业教育认证品牌,巨量认证“一试双证”贯通了国家职业技能标准与产业人才标准的互通、互认、互信,为新职业人才发展提供更明晰的成长路径,也为打造数字广东、技能广东,培养数字化的技能营销人才、带动营销产业生态繁荣提供助力。据了解,“一试双证”广东专区的考试公告发布后,收到近200所企业及院校咨询合作,500+以上企业从业人员、学生和相关从业者咨询报名,发布会现场为通过考试的首批学员举行颁证仪式。



推动“产教评”技能生态链建设 巨量认证发力构建技能标准

刘正让表示,建立“产教评”利益共同体是构建技能生态的基础,产教评就是以龙头企业真实的岗位标准作为引领,以院校招生跟培养能力建设为基础,以政府认定的职业技能标准、职业技能等级的政策评价作为纽带,构建产教评进生态组织。

在“一试双证”的项目中,巨量认证立足产业,作为技能发源地正在发力与政府携手构建职业技能标准,巨量引擎巨量学负责人孙亚伟介绍了巨量认证的核心运营模式,“我们聚焦产业最核心且最急缺的岗位,打造了‘测-学-练-考-选’一站式人才培育与选用模式,希望通过产品的能力、数据的能力、算法的能力逐渐让这个过程产品化、自主化,帮助B端降低人才选拔成本,帮助C端快速找到自己的需求。”

作为用人企业,广东省广告集团股份有限公司副总裁陈小振表示,考取巨量认证的员工更加熟悉抖音集团的各种产品资源,更清楚如何才能更好地帮助客户在数字营销方面达到降本增效的目的,公司整体的专业竞争力也得到了进一步巩固和提高。从业人员花茶则更看重认证对职业进阶的加持,她认为巨量认证和国家职业技能标准的打通,帮助从业人员快速提升营销技能的同时,也明晰了职业发展道路,在择业就业中有更多话语权。

数据显示,截至今年6月底,参与巨量认证考试的从业人员已累计有4.5万+人,68%的企业客户、代理商、服务商等生态企业将巨量认证(OMC)作为其“选、用、育、留”的评价标准。目前,巨量认证已通过北京、广东、福建的人社厅(局)备案,并在三地开启“一试双证”计划,其他城市也正在陆续上线中。
(陈福香)

广东华兴银行创新跨境服务 以金融力量助力粤港澳大湾区建设

近年来,随着粤港澳大湾区建设的不断推进,三地金融融合发展持续深化。在构建“双循环”新发展格局下,粤港澳大湾区跨境投融资便利化与互联互通建设推进成效正逐渐凸显。广东华兴银行始终立足服务实体经济,围绕中央部署紧跟各级监管机构政策改革步伐,把握发展机遇,全力助推跨境人民币业务对粤港澳大湾区实体经济的支持。

“跨境通”系列服务,助力大湾区金融开放互联互通

为贯彻落实国家关于《粤港澳大湾区发展规划纲要》(下称“《纲要》”)《关于金融支持粤港澳大湾区建设的意见》等文件精神,切实服务对外贸易及“走出去”企业发展,广东华兴银行充分发挥毗邻港澳、广东自由贸易试验区优势,立足于整合境内外资源渠道,为对外贸易及“走出去”企业提供跨境金融创新综合服务,全力支持粤港澳大湾区实体经济建设。

广东华兴银行“跨境通”跨境金融创新综合服务系列包括跨境“兴捷通”跨境结算系列、跨境“兴融通”贸易融资系列、跨境“兴赢通”资本项目系列及跨境“兴易通”线上化系列产品服务,为粤港澳大湾区实体企业提供集本外币、境内外、线上线下、结算及投融资一体化服务方案,创新助力粤港澳三地金融开放互联互通。

“兴捷通”跨境结算产品,降低企业跨境结算成本

《纲要》指出,金融市场要逐步实现联通,在大湾区内,人民币跨境使用规模要进一步增加,同时还要扩大其使用的范围。为降低企业经营成本,提升企业跨境结算效率,广东华兴银行推出跨境“兴捷通”系列产品服务,提供包括跨境收付汇、跨境人民币双向资金池、出口托收等跨境结算系列产品服务。

该行推出的跨境人民币双向资金池产品,为多家粤港澳大湾区内的跨境企业集团尤其是粤港跨境集团高效解决了集团内企业资金收付归集及境内外资金综合调配的需求,极大降低了跨境企业集团跨境资金综合运用成本,积极助力大湾区内实体经济企业稳健发展。

此外,广东华兴银行积极为企业进出口贸易加码助力。东莞某进出口企业,海关进出口额长期稳居地方前列。该行通过跨境“兴捷通”系列产品为企业提供了优质的收付汇、结售汇服务。企业负责人表示:“跨境‘兴捷通’为企业轻松解决资金收付及账户对账问题,保证企业资金收付及对账信息畅通无阻,有效降低大湾区内企业跨境结算成本。”

“兴融通”贸易融资系列产品,拓宽企业资金金融通渠道

为支持粤港澳大湾区企业跨境贸易和投融资便利化,广东华兴银行在跨境结算产品基础上依据大湾区发展特色创新推出跨境“兴融通”贸易融资系列产品服务。该系列产品悉心贴合进出口贸易企业金融通需求,提供T/T汇款融资、福费廷等产品服务。

广东某信息科技产品有限公司是粤港澳大湾区内的粤港跨境集团,在中国内地的对外贸易业务主要由其两家子公司

司运营。跨境“兴融通”系列为该企业提供了信用证及国际贸易融资服务,解决了企业客户跨境贸易资金周转的燃眉之急,助力企业主动应对国际贸易环境的转变,提升资金周转效率,为大湾区内实体经济企业资金纾困解难。

“兴赢通”资本项目系列产品,助力企业海外业务发展

为助力实体企业海外市场业务发展,根据《纲要》布局,使金融市场实现真正意义上的联通,使跨境投资空间进一步扩大,广东华兴银行在跨境结算产品和贸易融资系列产品基础上进行跨境金融产品链的延伸与补充,创新推出跨境“兴赢通”资本项目系列产品服务。面对复杂多变的全球投融资环境,跨境“兴赢通”资本项目系列产品为企业“走出去”提供包括内保外债、外保内贷、海外发债及其他跨境担保等跨境投融资便利。通过综合运用全球投融资渠道,助力粤港澳三地优质企业的跨境资金高效运营,为企业高效发展保驾护航。

“兴易通”线上化系列产品,实现企业高效银企对接

为有效提升粤港澳大湾区跨境金融服务客户体验,推进跨境金融与科技创新的深度融合,广东华兴银行推出跨境“兴

易通”线上化系列产品服务,提供包括线上收结付汇功能、国内/国际信用证办理、跨境资金池管理及LEI码服务等产品多元化、流程一体化的跨境综合金融服务。

其中,跨境“兴易通”线上牌价结汇产品一经推出即获得广东省内多家大湾区内实体外贸企业客户好评。江门某大湾区内机械制造企业体验跨境“兴易通”线上牌价结汇产品后表示:“跨境‘兴易通’线上化服务极大节省企业往返银行的流程及耗时,更将企业客户结汇时间缩短为2分钟完成,足不出户即可完成业务,省时放心。”

“兴易通”线上化系列产品迎合外贸企业生产经营的迫切需求,打造收结汇、购付汇一站式综合服务方案,助力企业资金跨境高效流转,降低企业营运成本,提升跨境金融服务效率,全力支持外贸企业复工复产。

聚焦当下,粤港澳大湾区具有显著的地域优势,资本丰富,创新元素多,对外开放水平高,国际合作基础良好。放眼未来,依托粤港澳大湾区建设,该地区将会形成举世瞩目的世界级城市群。接下来,广东华兴银行将持续加强跨境金融创新,多措并举促进跨境金融业务持续健康发展,帮助粤港澳大湾区企业更加有效地运用境内金融资源,以开放、多元、优质的服务,打造粤港澳大湾区跨境金融服务范本。