

奋进大湾区 共筑美好生活

●低碳出行

在“双碳”战略加速推动全产业链绿色转型以及消费升级背景下，智能电动汽车正成为新国潮并站在世界舞台中央。无论是政府层面的政策支持，还是企业创新发展的着力点，抑或是消费者的购买选择，都前所未有地聚焦智能电动汽车。而大湾区凭借自身产业升级和制造业优势，正在成为中国新能源产业及智慧出行发展高地。

■新快报记者 张磊

新能源+智能网联 大湾区跑出低碳智慧出行新速度

》政策加持，打造广东新能源智造新名片

广东省作为我国制造业大省和创新排头兵，早在“十一五”时期就开始布局新能源汽车相关技术研发和产业。“十二五”以来，新能源汽车产业被纳入为广东省战略性新兴产业和先进制造业重点产业，成为广东省重点发展的产业之一。广州也成为全国三大汽车生产基地之一、国家节能与新能源汽车示范推广试点城市。

日前，《广东省“十四五”节能减排实施方案》正式印发实施。方案提出，大力推广新能源汽车，城市新增、更新的公交车全部使用电动汽车或氢燃料电池车，各地市新增或更新的城市物流配送、轻型邮政快递、轻型环卫车辆使用新能源汽车比例达到80%以上。其中特别提到，到2025年，

全省新能源汽车新车销量达到汽车销售总量的20%左右。

事实上，为助力实现碳达峰、碳中和目标，近年来广东省关于新能源汽车产业发展政策持续加码。从数量来看，深圳市和广州市发布的新能源汽车产业相关政策数量最多。2022年1-8月，广东省出台新能源汽车产业相关政策已达20条。

此外，粤港澳大湾区还十分注重智能网联汽车技术创新，针对车路协同、智能驾驶、汽车大数据多方面发布多条法规政策。

深圳市通过《深圳经济特区智能网联汽车管理条例》；广州发布《关于逐步分区域先行先试不同混行环境下智能网联汽车（自动驾驶）应用示范运

营政策的意见》，开展自动驾驶汽车混行试点。小马智行、文远知行等众多自动驾驶龙头企业扎堆也先后在大湾区诞生。深圳约有800家自动驾驶相关企业，占全国近20%。由此看来，车联网和智能网联汽车正在成为粤港澳大湾区内生动力的新增长点。

在多项利好政策加持下，大湾区的城市群也都迸发出新的活力。其中肇庆市凭借新能源汽车产业集群的快速发展，工业经济实现突破性进展。2021年肇庆完成规上工业增加值859.88亿元，同比增长18.4%，增速在全省排名第三。此外，截至2022年8月30日，广东省新能源汽车领域累计专利申请量也突破3万件，位居全国榜首。

》车企助力，引领大湾区绿色智能品质出行

制造业是广东的重要支柱性产业，完整的汽车产业链和开放的商贸环境，也让其成为国内重要的智能新能源车企孵化地，比亚迪和广汽扎根大湾区，小鹏汽车和埃安也顺势而生，一汽-大众、东风日产、广汽丰田、广汽本田等合资车企也都在大湾区都部署了工厂。

扎根在粤港澳大湾区的比亚迪，始终坚守自主创新。从2011年投放全球首批大规模商业化运营的纯电动客车，到2017年助力深圳成为全球首个专营公交全面电动化城市，比亚迪以“深圳模式”为粤港澳大湾区的城市出行带来可复制样板。

而在今年4月份，比亚迪也作出了停产燃油车的决定，并且在今年前八个月收获百万辆销量的佳绩。毫无疑问，在电动化层面比亚迪已经毫无争议成

了自主品牌中的引领者，尤其是在新能源汽车核心“三电”以及IGBT、SiC等关键零部件的研发制造方面。

对于大湾区产业发展的未来，香港中文大学（深圳）理事唐杰认为，新能源是新的主导型产业。氢能、太阳能、风能，今后可能都是大湾区发展的重点。未来湾区的竞争力可能就取决于有多少新能源产业的崛起，取决于能够提供多少高效率的能源方案。

作为大湾区汽车产业高地，广州汽车头部效应也正在显现。目前，广汽埃安自研的弹匣电池、超倍速电池、海绵硅负极片电池以及微晶超能铁锂电池四大原创电池技术处于领先地位。同时，智能生态工厂实现“研产销+供应链”有机结合，仅60秒便可实现一辆电动汽车的生产下线，在行业

内首次实现大规模定制化生产。

各大车企也都在大湾区积极布局工厂建设，抓住未来的市场增量。2017年4月，小鹏智能网联汽车科技产业园项目宣布落户肇庆高新区，是小鹏汽车全球首个自建整车生产基地；2020年9月28日，小鹏汽车智能网联汽车智造基地在广州市知识城智能装备区奠基；2022年7月25日，小鹏汇天首个飞行汽车试制工厂在广州番禺正式落成。

小鹏汽车董事长、CEO何小鹏此前在接受采访时表示，小鹏汽车作为广东省本土企业，一直秉持广东企业的创新精神。在政府及相关部门的指导下，小鹏汽车希望能为粤港澳大湾区更高质量一体化发展注入新活力，成为全球范围内交通方式的引领者。

比亚迪汽车品牌及公关事业部总经理 李云飞：

行业变革速度比想象快

近年来，新能源汽车发展超预期，而我相信，未来行业变革的速度会比想象要快。一方面，是技术、产品、市场、政策等层面，促进新能源汽车加速发展的正向因子越来越多；另一方面，是油价上涨、排放升级、节能环保、产业转型等压力，制约燃油车的负向因子越来越多。随着技术、产品的快速迭代进步，新能源车在性能、造型、噪音、加速、平顺性、智能化、使用成本等方面全面超越了传统燃油车，价格也具备竞争力，内生驱动持续增强。



在大变革期间，需要创新的技术、精准的战略和灵活的决策，比亚迪将与行业一起努力，从自主创新到全面开放创新，推动大湾区新能源汽车产业更好更快发展。

数说大湾区

● 2021年广东省新能源汽车产量53.54万辆，同比增长155.6%，占全国总产量的15.1%；

● 截至2022年上半年，广州市新能源汽车保有量约38万辆，广州市新能源乘用车销量6.4万辆，全国城市排名中位居第五，仅排在深圳、上海、杭州和成都之后；

● 2021年广东省新增新能源汽车企业数量132家，同比增长88.6%。截至2022年，广东省新能源汽车企业数量排在全国首位，占全国企业数量的7.8%。

途虎实录“创业先行者”|与奋斗者共振，与大湾区同频

陈靖玮，作为广州市第一批早期加盟商，与途虎养车的缘分要从11年前说起。11年，3900多天，不仅记录了途虎养车工场店在粤港澳大湾区从0家到1家，又从1家到广东700多家门店的发展历程。2006年，陈靖玮从海外求学归来，第一站是在上海从事保险行业。一次与途虎养车的合作中，他敏锐嗅到了其中巨大的市场潜力，果断选择了加盟。

“只有一个念头，那就是赚钱”

2011年前后，营商环境不断放宽，广东地区汽车保有量大幅增长，在广州久负盛名的陈田村开始声名远扬。然而，针对车辆的日常维保服务，市面上鱼龙混杂，养车修车吃亏上当的事情几乎每一天都在上演，消费者急需一个价格亲民且流程标准化、透明化的养车品牌。就在这时，途虎养车来到了广州。当时

广州已有一个加盟商和两三家工场店，选择在这个时机进场显然还有优势。“我赶上了最好的年代！没有别的，讲这样一个真实的背景，只是想表达国内车后市场是有多大的魅力！”陈靖玮说。

如果念头是此端，事实是彼端，那么途虎养车就是一座桥梁连接彼此。陈靖玮加入途虎半年后，开业没多久的第一家门店便实现了盈利，客源也逐渐稳定起来，这更坚定了陈靖玮对加盟途虎的信心。如今已开出9家门店的他，成为广州最多工场店的加盟商之一，单店毛利月均下来做到十七、十八万元。陈靖玮回忆，“那时我们加盟花了很大精力去培养途虎的知名度，因为客户对品牌的认可代表了他对你的信任。满意度做得好才会让客户慢慢接受这个行业，包括一些新鲜的尝试，现在

很多客户都愿意主动帮忙转介绍，生意越来越好。”

事实上，陈靖玮没想过会踏入这个几乎陌生的领域，因为起心动念，特别想要去做一件事，就是赚钱。就这样，经过多方面的了解和信息对比，成功实现了从保险行业到投资行业的角色跳转，加盟途虎赚到了人生第一桶金，这也是陈靖玮致富“路径”的开始。

“只要坚定，大湾区创业路上遍地黄金”

如今，大湾区日益成为吸引青年人才源源聚集的强磁场，越来越多的奋斗青年选择在这片热土上启航。创业，当然不是一件说干就能干成的事。“我在广州创业得到的机会比想象中多！只要坚定，遍地都是黄金！”陈靖玮说。其实他家门店里很多技师都是“草根”青年，他们通过岗位晋升、技能改进等方式

擦亮人生，从基层技师一步一个脚印做起来。“我希望有更多技师能从我身上看到，大湾区机会很多，靠自己双手打拼一样可以实现致富。”陈靖玮对途虎的信任深刻在骨子里，在他看来，途虎养车踏着大湾区发展的步调前景一片光明。

