

广州海关出台48条措施落实《南沙方案》

新快报讯 记者麦婉诗 通讯员关悦报道 为落实国务院印发的《广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作总体方案》(简称《南沙方案》),海关总署于近日出台《海关总署支持广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作若干措施》。10月8日,广州市政府新闻办举行发布会介绍广州海关出台的48条细化措施。细化措施结合海关总署措施,围绕要素便捷流动、助推平台发展、支持企业“走出去”、加强规则衔接四个方面,将有效助力南沙建设高水平对外开放门户。

试点生物医药研发用物品进口“白名单”制度

记者在发布会上了解到,聚焦“要素高效便捷流动”这一关键,广州海关支持开展“跨境科研用物资正面清单”、生物医药研发用物品进口“白名单”制度试点,支持符合免税资质的各类科技创新主体享受“十四五”期间支持科技创新进口税收政策,复制推广进境动物源性生物材料检验检疫便利措施,促进跨境科研物资自由流动。对享受国家高层次人才和海外科技专家待遇

的进出境科研人员及其行李物品给予通关便利。

促进口岸物流多维发展方面,广州海关扩大“湾区一港通”模式试点,在符合条件的港口深入推进进口货物“船边直提”和出口货物“抵港直装”试点,支持符合条件的企业开展海运中转集拼业务。优化粤港澳大湾区机场共享国际货运中心(南沙)运作,支持货物在南沙口岸“一站式”办理通关查验手续后,便捷快速运至机场出口。

对汽车整车及核心零配件实施便捷通关

此次广州海关出台的48条细化措施中,紧扣跨境电商业务、“保税+”业务、汽车产业链等重点项目,持续优化海关监管服务,助力重点项目建设发展。

在支持跨境电商业务发展方面,持续深化跨境电商零售出口退货“合包”措施运用,支持南沙符合条件的企业开展跨境电子商务零售进口退货中心仓业务。加快出口海外仓企业备案,实施“一地备案,全国通用”,支持跨境电子商务企业出口海外仓业务发展。配合地方政

府争取在南沙开展港澳OTC药品跨境电商进口试点政策。

全力支持广州南沙“保税+”业务发展,继续支持飞机保税租赁业务发展,助力南沙与港澳共建全球飞机租赁中心。广州海关还将创新监管方式促进特色产业在南沙集聚,支持依托综合保税区开展农产品、化工、工业硅等大宗商品期货保税交割业务。支持企业享受国际航行船舶加注燃料油出口退税政策红利,依托保税仓库开展保税油供应国际航行船舶业务。支持开展文物及文化艺术品保税存储、出区保税展示等业务。据悉,今年以来,南沙综合保税区外贸成绩单亮点频出,前8个月进出口值达695亿元,同比增长37.7%,活跃企业数同比增长15.56%。

在助力汽车产业链发展方面,广州海关将支持广州南沙综合运用出口监管仓等政策优势,促进新能源汽车、智能汽车等产业发展,对汽车整车及核心零配件实施便捷通关。推进新能源汽车技术性贸易措施研究评议基地建设。据统计,今年前9个月,南沙口岸整车出口超9.5万辆,同比增长约3.7倍。

强化粤港澳三地知识产权保护执法合作

为支持南沙更好地建设对外开放新高地,打造中国企业“走出去”综合服务平台,广州海关实行便利化通关管理模式,支持南沙高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP),助力企业享惠。支持构建综合服务体系,持续加强技术性贸易措施精准服务能力建设,推动建设技术性贸易措施粤港澳大湾区研究评议基地。

规则衔接机制对接是粤港澳大湾区建设的重点和难点之一,广州海关立足南沙粤港澳全面合作的定位优势,持续加强规则衔接创新,促进优化营商环境,支持在南沙试点对农产品、食品以外的部分法检商品检验实施采信,支持粤港澳大湾区内地临床急需药品、医疗器械便利通关。推动与香港电子证书合作安排落地,对内地供港禽肉、猪肉等肉类产品兽医卫生证书实施电子证书数据传输。此外,广州海关将充分发挥南沙海关与南沙自贸区法院联合设立知识产权纠纷调处中心功能,强化粤港澳三地知识产权保护执法合作。

广州南站快速接客区 停车超过40分钟移车

新快报讯 记者王彤报道 10月8日,广州市发展和改革委员会在官网发布了《关于调整广州南站快速接客区机动车停放服务收费标准的批复》(下称批复)。批复强调,快速接客区停车超过40分钟移车。

批复指出,为了落实广州市政府降低用车成本工作部署,推动广州南站快速接客区及时疏导客流,保持良好的交通和治安秩序,对穗发改价批[2020]14号文规定的广州南站快速接客区机动车停放服务收费标准进行局部调整。变化之处在于:原14号文规定,超过40分钟以后按40元/5分钟为标准计费,24小时限价360元。而批复则指出,广州南站快速接客区允许车辆停放40分钟,超过40分钟移车。因此,超过40分钟以后的收费标准被删除。

其他收费标准保持不变:前10分钟免费,超过10分钟后30分钟之前的区段以5元/5分钟为标准计费,超过30分钟至35分钟收费标准为40元,超过35分钟至40分钟收费标准为80元。

国庆假期广州地铁 运客4423.5万人次

新快报讯 记者李佳文 通讯员梁恺文 段敬 李大鹏 徐林子报道 广州地铁公布今年国庆假期客流数据:10月1日—7日,广州地铁线网总客运量达4423.5万人次,日均客运量为631.9万人次。其中,10月1日当天客运量745.1万人次,为7天中单日最高。而今年以来广州地铁第一次突破千万的最高单日客运量则出现在节前一天(9月30日),达1027.95万人次。

据统计,三号线(含三号线北延线)以967.5万人次稳居单条线路最高客运量,其次为二号线593.7万人次。单个车站客运量最高仍为体育西路站,达253.8万人次,其次为190万人次的嘉禾望岗站。其中,受市民外出游玩及返程影响,10月1日、2日、6日、7日的客运量均超过600万人次。值得一提的是,9月28日新开通的彩虹桥站,7天假期客运量为8.3万人次。

国庆假期 广铁发送旅客 1420万人次

新快报讯 记者许力夫 通讯员莫平凡 谢潮方报道 记者从广铁集团获悉,今年国庆黄金周运输期间(9月28日至10月8日),广铁集团发送旅客共计1420万人次,日均发送129万人次,其中广东地区发送旅客938万人次,广州南站发送旅客249万人次,日均发送22.6万人次。

昨天为国庆黄金周运输最后一天,广铁预计发送旅客108万人次。客流主要以广东省内其他城市向广州、深圳返程旅客为主。

国庆假期,广铁集团精准调配运力,高峰期加开旅客列车224对,其中动车组列车194对,临客列车30对,满足旅客假期出行需求,国庆期间旅客运输总体平稳有序。



■国庆假期,广铁集团发送旅客共计1420万人次,其中广州南站发送旅客249万人次。 新快报记者 孙毅/摄

国庆楼市回暖效果暂未体现

新快报讯 记者何璐诗报道 这个国庆黄金周前夕,接二连三的政策助力房地产市场信心回暖,十一黄金周到底有否实现“旺丁旺财”?据网易房产数据中心监控阳光家缘数据显示,国庆假期(10月1日—7日)广州新房共成交556套,成交面积60138㎡。同比2021年同期,成交套数下滑21.91%,成交面积跌20.8%。

广州中原研究发展部分析指出,十一假期不少客户已提前安排了出游和返乡计划,回暖效果暂未马上体现在成交上,有待节后回流发酵。另一方面,开发商推货也未算非常积极,今年十一实际推货量为1908套,比2021年减少

53%,部分外围区域项目认筹情况不理想,不得不放缓推货节奏。

“黄金周两天客户比较多……”荔湾芳村的茶滘旧改项目力诚榕湾的销售坦言,黄金周后几天到访量明显减少。记者看到,在营销中心现场仅有3、4台客户。房地产市场研究专家邓浩志表示,“今年看房客流有点‘虎头蛇尾’,10月1、2号两天不少楼盘都有大量客户到访,部分楼盘一天几十甚至上百组客户;但3、4号很多楼盘到访客户已经少了一半,5、6号如果没有特别活动的外围楼盘,日到访客户跌到十来二十组,日成交回落到个位数。”

今年十一假期,广州接近五成的推

货量集中在增城、番禺两区;市中心推货焦点则在黄埔、海珠两区。

今年十一楼市分化非常明显。有些常态销售的楼盘几天能卖几十上百套,有些项目七天成交量只有个位数,甚至近零成交,影响这些差异的主要是优惠幅度。相比今年年中,优惠5%以上的楼盘,销售情况会明显打开;优惠幅度在3%以内的楼盘,市场则反应不大。”在邓浩志看来,“目前出手是没有问题的。从区域上看,广州远郊、近郊,佛山,其他临广区域都陆续见底,可以考虑抄底买特价单位。未来的楼市仍有机会,大湾区核心城市房价这波调整后还将有向上空间,购房者可抓住转瞬即逝的机遇。”