

民生

秋意渐至 广州最低气温将跌破20℃

新快报讯 记者许力夫报道 昨天是寒露节气,广州的天气变得凉快了,有了点秋天的味道。昨天早晨最低气温22.1℃,较7日下降了4℃。今天夜间起有新一股冷空气到来,明天广州最高气温将降到30℃以下,过程最低气温出现时间是11日早晨,只有17℃。

受冷空气影响,广东气温昨天继续小幅下降。8日早晨除韶关、清远、粤西和粤东最低气温较7日大致持平外,其余市县普遍下降了2℃~5℃。最低气温具体分布:粤北的北部市县15℃~18℃,其中清远连山录得全省最低气温14.9℃,粤西、珠三角南部和粤东

23℃~25℃,其余市县普遍介于19℃~22℃。受冷空气影响,昨天早晨广州市各区最低气温19℃~24℃,较前年同期普遍下降2℃~4℃。预计,9日白天广州市多云到晴,9日夜起受新一股冷空气影响,广州市陆地和港区风力明显增

大,其中陆地阵风增至5-7级,港区和高地阵风增至6-9级,日平均气温下降3℃~5℃。
●广州市区具体预报如下:
10月9日:多云间晴,21℃~31℃
10月10日:晴间多云,20℃~28℃
10月11日:晴间多云,17℃~28℃

商圈客流超千万,广式早茶一位难求 广州国庆消费市场稳中有升

新快报讯 记者陆妍思 实习生杨子冉 通讯员穗商务宣报道 刚过去的“十一”长假,在就地过节的倡议下,广州各大商圈精心准备了主题展览、市集、快闪店、夜间灯光秀等特色活动,新消费场景进一步刺激了消费市场的火热。据统计,10月1日~7日,天河路商圈预计客流量超1200万人次,北京路商圈预计客流量395.3万人次,番禺万博商圈客流量同比增长15%、环比增长55%,商超、餐饮、家电、汽车等品类销售成交畅旺。

208万人次,同比增长15%,环比增长55%;销售额同比增长29%,环比增长37%。“食在广州”金字招牌在国庆期间也充分展现出旺盛餐饮消费需求,全市餐饮消费与去年同期相比增长约6%。广式早茶受消费者青睐,白天鹅宾馆、北园、陶陶居等知名门店一位难求。传统粤菜、老字号、连锁品牌餐厅也纷纷大排长龙。

餐饮供给也更加丰富,不少餐饮企业抢在国庆前新店开业或推出新品,各餐饮集聚区推出主题活动,打造多元业态融合的消费场景。其中,琶醍节前升级夜景效果,打造美食与潮玩主题,商户总体营收实现倍增;天德广场打造国庆和重阳节灯光秀,客流较平日周末增加约20%。

大宗商品迎销售高峰

长假期间,汽车、家电等大宗商品也迎来销售高峰。广汽集团、东风日产等车企推出优惠购车政策,同时利用后尾厢集市热点,创新推出促销及展览,结合

餐饮消费同比增长约6%

国庆长假期间,天河路商圈15家载体举办室内外、线上+线下各类促销及展览派对活动33场,预计客流量超1200万人次,日均客流量与今年中秋基本持平。北京路商圈20多家商贸综合体、100余个品牌,联合发放近万张优惠券,开展各种丰富多彩的促销活动,7日客流量约达395.3万人次,同比今年中秋期间上升4.9%,营业总额约为3.28亿元,与去年基本持平。番禺万博商圈整体客流量达



■国庆假期,广百百货北京路店布置喜庆灯笼装饰,节日购物氛围浓郁。

户外直播等新媒体,给消费者提供丰富多样的看车购车体验,客户接待量、订单量大幅提升。家电方面,国美电器发放5亿元电器消费券,销售环比上月增长15%。苏宁易购门店客流环比增长近2倍,总体销售同

比增长近8%,环比增长近2倍。线上消费方面,据第三方机构数据显示,国庆期间全市网上零售额241.36亿元,同比增速3.56%。从商品品类看,女装、中西药品、食品酒水等商品销售额靠前。

新快报 分类广告 广州市正言广告有限公司 登报热线:020-87568381 13802733392 (微信同步) 遗失、声明、启事 寻物、公告 注销公告、开业公告 挂失声明、清算公告

A large grid of classified advertisements. Each cell contains a specific notice, such as '遗失声明' (Lost Statement), '清算公告' (Liquidation Notice), or '寻物启事' (Lost Item Notice). The notices include details like names, IDs, and contact information. A prominent '欢迎刊登' (Welcome to Advertise) banner is at the top right of the grid, with the phone number 13802733392.