金钱豹®
明晚7星彩奖池为3.02亿元
预计最高头奖奖金500万元
今晚开奖彩种
排列3、排列5
中国体育彩票中心官方网站
www.lottery.gov.cn
广东省体育彩票中心官方网站
www.gdlottery.cn

体彩十年累计筹集公益金4853.21亿元 为体育事业注入蓬勃动力

近年来,我国群众体育、竞技体育、体育产业协调发展,全民健康素质得到极大提升,正向着体育强国、健康中国的目标不断前进。助力中国体育事业发展,是中国体育彩票的基因,也是与生俱来的责任与使命。作为国家公益彩票,中国体育彩票自2012年至2021年,累计筹集公益金4853.21亿元,为体育事业注入了蓬勃动力。

■新快报记者 陆妍思 通讯员 关言

助力全民健身燃起热潮

随着全民健身国家战略的深入实施,人民群众通过健身促进健康的热情日益高涨,而全国各地的民众享用的健身场地和设施,都有显著的标志——喷涂着“中国体育彩票”字样。

从2014年全民健身正式上升为国家战略,到2016年推行《“健康中国2030”规划纲要》,再到2019年《体育强国建设纲要》实施,以及2021年《全民健身计划(2021-2025年)》发布,体彩公益金一直是支持全民健身事业发展的重要资金来源。

2012年至2020年,国家体育总局本级彩票公益金中,用于实施群众体育工作的金额已累计超过172亿元。场地建设、活动组织、赛事开展、人员培训、体质检测等各个方面,均离不开体彩公益金的支持。

除了彩票公益金的支持,体彩助力全民健身的方式也灵活多样。从新年登高展现新年新气象,到民间棋王赛走进大街小巷;从“体彩,不止运动”燃起健身热潮,到“全民全运 体彩同行”为全运会加油喝彩;从发起“点亮健康中国”全民健身活动,到开展线上全民健身挑战活动;从覆盖全国近57万个行政村的“农民体育健身工程”,到“15分钟健身圈”;从全国各地新建改建的体育场馆、体育公园、健身广场,到老百姓喜闻乐见的“体彩杯”赛事,随处可见体彩支持全民健身的身影。

支持竞技体育勇攀高峰

2018年平昌冬奥会,中国队选手武大靖以舍我其谁的勇气与担当,拿下短道速滑男子500米冠军,并刷新世界纪录;2019年女排世界杯,中国队夺冠,那一刻,全国人民为之沸腾;2022年北京冬奥会,短道速滑混合团体2000米接力决赛中,中国队夺得首金,让五星红旗在赛场飘扬……党的十八大以来,我国竞技体育综合实力进一步提升,实现了许多历史突破。从“女排精神”到“北京冬奥精神”,这是竞技体育为体育强国建设注入的巨大精神力量。

体育后备人才训练补给、国家队训练基地建设、备战奥运会所需的训练器材……都离不开体彩公益金的助力。2012年至2020年,国家体育总局本级体彩公益金共计支出50.95亿元用于支持竞技体育工作。在体彩公益金的支持下,中国健儿们一次次走上国际顶级赛事的领奖台,我国的竞技体育实力显著提升,“更高、更快、更强、更团结”的奥林匹克理想与建设体育强国的梦想一起腾飞。



少年强则国强,青少年后备人才培养是竞技体育可持续发展的重要基础。2020年,国家体育总局共使用本级彩票公益金9.48亿元,其中大量资金用于后备人才建设,如资助高水平后备人才基地建设、开展U系列赛事体系建设、备战杭州亚运会和巴黎奥运会梯队建设、改善训练条件等方面。

推动冰雪运动飞跃发展

北京冬奥会、冬残奥会成功举办,极大地激发了亿万人民的体育热情,推动了我国冰雪运动跨越式发展。

松原市冰上运动中心、吉林北山四季越野滑雪场、黑龙江亚布力体育训练基地、内蒙古冰上运动训练中心、青海多巴高原体育训练基地……这些专业的冰雪运动场馆设施建设,背后都有体彩公益金的身影。

仅2020年,体彩公益金就安排5.12亿元用于重大奥运场地设施建设,围绕北京冬奥会目标任务项目,加大对地方用于冬季奥运会重点项目的场地设施支持力度,着力提升和改善科学训练条件。

在海南,“体彩不止运动——爱冰雪 同喝彩”为主题的活动火热举行,飞舞的人造雪花,让人们在炎热的三亚也能仿佛置身白色的童话世界;在北京,由体彩公益金支持的中国体育彩票杯北京市青少年U系列短道速滑冠军赛邀请更多市民走上冰场,参与冰雪运动;在青海,由体彩支持的全民上冰雪系列活动,吸引了500余名少年儿童在轮滑、旱地冰球、旱地冰壶三个项目中各显身手……在中国体育彩票的助力下,冰雪运动已经融入百姓的日常生活。

发挥“体彩+”优势

2020年以来,面对疫情带来的考验,全国体彩系统积极响应国家体育总局号召,注重采用线上与线下结合的方式,不断推陈出新,不断发挥“体彩+”“互联网+”的优势,助力实现“疫情有反复、健身不间断”。

举办网络象棋大赛、制作居家锻炼视频、举办“云”运会、开展全民健身挑战活动……在抗击新冠肺炎疫情的关键时期,中国体育彩票开展的一系列线上活动不仅为大家提供了切磋技艺的平台,更是起到了鼓励大家以积极乐观的心态面对疫情的作用。今年全民健身日期间,国家体彩中心联合中国体育科学学会,邀请多位奥运冠军出镜拍摄了利用社区健身路径进行科学健身的系列教学视频,在抖音、快手、微信号上线推广,并联合keep发布跟练课程,总曝光超5200万次,活动报名人数逾35万,超40万人次跟练。

此外,各地体彩机构也与知名运动员和专业人士合作,录制居家锻炼视频,为大众居家锻炼提供指导。“江苏体彩公益行——小动作 大健康”邀请奥运冠军、中国女排队员张常宁和龚翔宇编创录制了五款运动视频,让群众在家中可以随时随地练起来;重庆体彩邀请羽毛球世界冠军张亚雯、前中国女足队长徐媛等带领大家居家健身;湖北体彩邀请武汉体育学院教授创编录制了居家健身操系列教学视频……中国体育彩票让大家在疫情期间收获了更多健康和快乐,也逐渐使人们养成了运动的好习惯。

开奖信息

超级大乐透 第119期

中奖号码01 09 16 25 29后区04 09

奖等		单注奖金
一等奖	●●●●●+○○	最高1800万
二等奖	●●●●●+○	浮动奖金
三等奖	●●●●●	10000元
四等奖	●●●●+○○	3000元
五等奖	●●●●+○	300元
六等奖	●●●+○○	200元
七等奖	●●●●	100元
八等奖	●●●+○	15元
	●●+○○	
九等奖	●●●	5元
	●+○○	
	●●+○	
	○○	

说明:●代表前区号码;○代表后区号码

排列3 第278期

中奖号码 4 9 2

排列5

中奖号码 4 9 2 9 3

本期兑奖期限:自开奖之日起60个自然日内。

扫描二维码关注
广东体彩官方微信
体彩服务热线95086

彩数字

38.84亿

10月10日-10月16日,中国体育彩票全国联销游戏销量38.84亿多元。整体来看,体彩联销游戏除竞彩游戏销量整体均有所上升,其中竞猜、传足涨幅较大。

10月10日-10月16日,超级大乐透开奖3期(第22115期至22117期),总销量8.22亿多元,较上周上升48.11%。第22117期开奖后,奖池滚存9.43亿多元。7星彩开奖3期(第22116期至22118期),总销量为6065万多元,与上周相比上升36.36%。排列3开奖7期(第22269期至22275期),销售2.97亿多元,与上周相比上升53.89%;排列5开奖7期(第22269期至22275期),销售1.12亿多元,与上周相比上升45.45%。

10月10日-10月16日,全国联网单场竞猜游戏销量为22.32亿多元。其中竞彩足球销量为21.52亿多元,竞彩篮球销量为7928万多元。整体销量与上周相比上升57.52%。传统足彩胜负游戏共开奖5期,销售额累计1.99亿多元;任选9场开奖5期,销售额累计1.37亿多元;6场半全场开奖5期,销售额累计469万多元;4场进球开奖5期,销售额累计1939万多元,传足整体销量与上周相比上升106.9%。

22277	2 4 6 4 0
22276	7 6 1 3 2
22275	0 5 9 0 7
22274	0 6 5 5 7
22273	7 4 6 5 4
22272	3 2 9 2 9
22271	5 6 7 2 8
22270	2 2 7 3 4

排列5

专家论彩

仅供参考 谨慎购彩

王立君

第2位2-6间近期大热

第1位上,隔期号完全占主导,看好3、5开出;
第2位上,2-6间近期大热,看好5、6开出;
第3位上,2、3两码一直未见,看好2、3开出;
第4位上,大冷号4终于反弹,看好6、7开出;
第5位上,大冷号0终于反弹,看好5、6开出。

和值:主要在12-17间波动,小号开始明显增多。
本轮推荐:352/35265 563/56376
和值:10/14
组选6:2356
金胆:235