

财眼

净投放2280亿 央行重启千亿级逆回购

新快报讯 记者范昊怡报道 月末资金面扰动增多,千亿级逆回购操作重启。10月25日,人民银行以利率招标方式开展了2300亿元7天逆回购操作,中标利率2.00%,与之前持平。鉴于当日有20亿元逆回购到期,公开市场实现净投放2280亿元,创近两个月内公开市场单日最高净投放额。

对于本次大额投放的原因,人民银行在交易公告中明确表示,“为对冲税期高峰、政府债券发行缴款等因素的影响,维护月末流动性平稳”。

10月8日至21日,央行连续12天开展20亿元逆回购操作。10月24日,央行重启100亿元逆回购操作。其间,央行于10月17日开展5000亿元中期借贷

便利(MLF)操作。

业内人士分析认为,无论是之前一周的“地量”逆回购操作维持一定净回笼规模,还是10月24日实现一定的净投放,都说明央行近期实事求是、适时适度、灵活机动地维护流动性平稳运行的明显意图。

有业内人士表示,25日为本月纳税申报截止日,银行缴款对资金利率的影响集中在之后两日,资金面可能阶段收敛。且通常情况下10月为缴税大月,据测算本月缴税规模或达1.7万亿元。

受资金面变化影响,10月25日上海银行间同业拆放利率(Shibor)继续全线走高,Shibor隔夜涨36.90BP,报1.7630%;Shibor7天涨15.00BP,报1.8760%;Shi-

bor14天涨31.60BP,报2.1270%。

展望后市,光大证券24日研报指出,从短端来看,目前市场资金面相对宽裕,DR001、DR007低于对应的政策利率。近期资金市场利率再次下降。整体来看,经济处在恢复过程中,但恢复的强度可能有限,而资金面相对宽裕的情况可能仍将持续。

兴业证券固收首席分析师黄伟平则预计,未来资金面将大概率维持宽松,资金利率或长期低于政策利率水平。“一是四季度实体融资需求或仍偏弱下,央行不具备主动收紧流动性的基础;二是短期内供需矛盾引发的资金利率上行影响逐渐消退,不确定性降低将带动资金利率波动减小。”

免税市场竞争加剧 中国中免加码海南业务

新快报讯 记者刘艳爽报道 近日,中国中免与太古集团合作,在海南三亚竞得一处国有建设用地使用权,计划进一步布局免税业务。此前,百货公司王府井宣布将在海南万宁开设免税城,另有多家公司正申请免税牌照,资本加码布局免税行业的背后是该行业蓬勃的发展前景。

海南免税业竞争加剧

近年来中国中免在海南免税生意上频下大手笔。10月21日,中国中免公告称,投资建设的海口国际免税城将于10月28日开业运营。据了解,该项目从2019年开始立项,总造价约110亿元,原计划2023年完工。此次与太古集团合作拿地,中国中免表示,对新竞得的地块,将通过与三亚国际免税城一期、二期有机协同、良性互动,助力公司持续巩固在海南的市场地位。

中国中免的多次布局或与海南免税业务竞争加剧有关。此前,王府井宣布其已经获准在海南省万宁市经营离岛免税业务,王府井国际免税港拟于2023年1月开业。这是自2020年王府

井成功申请免税牌照后的首次免税布局。自此,在海南开展免税业务的公司由5家变为6家。

据了解,百联集团、大商股份、南宁百货、鄂武商、中百集团、步步高、欧亚集团等多家知名百货企业均向有关部门提出了免税品经营资质的申请。此外,还有不少企业试图通过收并购等方式曲线布局免税业务,如格力地产、海汽集团等。

免税品销售前景广阔

数据显示,自2019年以来,海南离岛免税购物销售规模实现大幅度增长,2021年离岛免税店销售更是超过600亿元。去年,约有1/2的进岛游客进入免税店,海南免税品销售约占全省旅游收入的一半。

根据中国(海南)发展研究院《海南免税消费市场现状与趋势》发布的研究报告,到2025年,海南离岛免税消费市场规模将有望突破1600亿元,届时海南离岛免税销售额将超过2019年韩国免税市场规模,成为全球最大的免税消费市场。

然而,想吃到免税红利确并不简单。在众多申请免税资质的企业中,除王府井外,目前没有新的企业申请获批。有业内人士估计,王府井的免税业务相当于一个试点,在试点没有取得明显成效前,有关部门不太可能批复更多百货企业的免税品经营资质申请。目前,海南免税业90%的市场份额掌握在中国中免手中。

北京京商流通战略研究院院长赖阳认为,要在免税业竞争中占据优势,主要还是依靠商品的货源渠道,目前来看,有税经营的货源渠道和免税经营的货源渠道并不相通。此外,作为主要以游客为收入贡献群体的行业,其业绩必然受来岛旅游人数影响。今年上半年受疫情拖累,海南机场离岛人数累计下降37%,致使免税门店客流同比大幅下滑。传导至中国中免业绩上,上半年收入276.5亿元,同比下降22.2%;归母净利润39.4亿元,同比下降26.5%。

10月25日,中国中免A股报收171.39元,涨2.63%;H股报收177.2港元,涨2.13%。

11月起电子烟开征消费税

新快报讯 记者林广豪报道 10月25日,财政部、海关总署、国家税务总局联合发布公告称,自2022年11月1日起,将电子烟纳入消费税征收范围,在烟税目下增设电子烟子目。

公告明确,在中华人民共和国境内生产(进口)、批发电子烟的单位和个人

为消费税纳税人。电子烟实行从价定率的办法计算纳税。生产(进口)环节的税率为36%,批发环节的税率为11%。

公告称,纳税人生产、批发电子烟的,按照生产、批发电子烟的销售额计算纳税。电子烟生产环节纳税人采用代销方式销售电子烟的,按照经销商

(代理商)销售给电子烟批发企业的销售额计算纳税。纳税人进口电子烟的,按照组成计税价格计算纳税。电子烟生产环节纳税人从事电子烟代加工业务的,应当分开核算持有商标电子烟的销售额和代加工电子烟的销售额;未分开核算的,一并缴纳消费税。

中信银行助力大湾区支付体系一体化

改革开放以来,粤港澳大湾区经济不断腾飞,粤港澳大湾区互通互联,经济领域深度融合。在此过程中,大湾区支付体系一体化进程发展迅速。中信银行广州分行坚持以客户为中心,先行先试一体化账户体系运用,同时,加大线上化系统支持力度,为企业提供便利,营造良好的支付一体化环境,加快大湾区支付体系一体化进展。

FT账户服务湾区企业 助力湾区支付体系一体化

2019年9月,人民银行广州分行发布南沙、横琴自贸区分账核算业务管理实施细则。2020年,中信银行广州分行获试点资格,借助FT账户本外币合一的账户管理体系,统筹本外币一体化管理、适用离岸价格、支持自由汇兑、跨境财务管理等特点,帮助符合资格企业,提高跨境资金收支和融资效率,获取境外金融资源,降低账户管理和融资成本,减少全球资金管理和汇兑成本。

支付汇兑线上化 为企业保驾护航

2020年以来,为了提高结算效率,帮助企业规避汇率风险,该行加大线上化力度,推出中信银行外汇交易通和汇入汇款自动化等线上化产品,为企业提供便利。除了传统的电子银行外,中信银行推出的PC端外汇资金交易平台“外汇交易通”能够为企业客户提供即期、远期、掉期、期权等外汇资金产品的在线报价、交易、交割和管理等服务,涵盖交易、交割、查询、管理、图表、资讯等六大功能模块,是一个“全功

能、全线上、全时段”的对客外汇资金交易专业平台。

除此之外,中信银行为支持粤港澳大湾区内符合条件的优质企业的发展,对于办理支付结算业务的优质客户,提供汇入汇款自动化服务,支持货物及服务贸易全流程线上化收结汇,全自动入账和网银自助入账,全程无银行手工处理,实现企业跨境资金收付全流程智能化,有效降低企业办理业务的时间成本,大幅提升跨境资金收汇效率,助力企业跨境贸易支付便利化。

广交会线上平台 将常态化运行

继续开放至明年3月15日

新快报讯 记者陆妍思报道 “第132届广交会自10月15日在线上开幕以来总体运行平稳。”10月25日,广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵介绍了第132届广交会开幕以来的运行情况,2022年10月25日至2023年3月15日,本届广交会线上平台将进入常态化运行阶段,除展商连线、预约洽谈功能暂停使用外,其他功能均持续开放。

本届广交会参展企业总数达3.5万家,比上届增长40%;展品总量超330万件,比上届增长10%,参展企业和展品总数双双创历史新高。参展结构进一步优化,品牌企业和拥有国家级高新技术企业、中华老字号、中国海关AEO高级认证、国家企业技术中心等称号的优质企业约5000家,比上届增长5%;上传的智能产品、绿色低碳产品、自主知识产权产品分别比上届增长21%、11%和14%。

据统计,截至10月24日,广交会官网累计访客数1042万人,访问量3856万次,分别比上届增长3.27%、13.75%。采购商发出即时沟通消息超过11.52万次,主动发布采购需求14734条,展客商互换电子名片78152次。举办电子家电、建材家装、工业制造、五金工具、家居消费、时尚生活和健康休闲7大主题共200场新品首发活动。

广交会外贸“朋友圈”进一步扩大,全球合作工商机构增至177家,采购商来源地更广泛,已有229个国家和地区的51万名境外采购商注册企业级信息,其中“一带一路”沿线国家采购商达28.46万人,占比55.72%。

本届广交会继续设立“乡村振兴”专区,共有来自21个省、市、自治区的933家企业参展,上传展品4.64万件,其中新产品1.24万件,绿色低碳产品0.99万件。许多企业通过连线展示等手段全方位、多角度进行产品推介,以贸易订单拉动产业提档升级,推动乡村产业特色化、规模化、品牌化发展。

“本届广交会围绕提升对接成效和用户体验,进一步优化线上平台功能,在‘进得去、找得到、谈得起来’的基础上,实现注册更完善、搜索更精准、对接更便捷、体验更友好、平台更安全,得到展客商普遍好评。”徐兵说。

专题