

特斯拉大幅降价，自主新能源车企如何应对？

在否认降价信息不到一个月的时间，“价格屠夫”特斯拉还是官宣降价了。10月24日，特斯拉官微公布了中国大陆地区在售的Model 3及Model Y降价消息。

值得关注的是，这轮降价范围广、力度大，涉及两款主销车型Model 3、Model Y的全部版本，最高降幅达到3.7万元。而对比此前特斯拉采用部分车型涨价的方式，其涨价幅度也仅在1-2万元之间。

■新快报记者 张磊

“以价换量”缓解销量压力

对于特斯拉选择在新能源汽车市场增长势头减缓的节点进行降价，业界猜测纷纷，成本下降和销量承压是降价的重要因素。

数据显示，今年前三季度特斯拉在全球共交付了超过90万辆新车，其中中国市场贡献了32万辆。但10月份以来，特斯拉市场表现不尽如人意，有业内人士曝出10月份特斯拉的订单量一直没有达到预期，相比之前基本持平，甚至略有下降。而随着天气转冷，国内四季度电动汽车市场也将面临挑战。

与此同时，与年初制定的50%年增长目标，或者是马斯克所说的150万辆年度目标相比，特斯拉还面临着巨大的销量压力。

此外，特斯拉在中国市场不再具备压倒性的领先优势。Model 3和Model Y所处的细分市场内群狼环伺，包括比亚迪、蔚来、理想、小鹏等在内的自主品牌均推出了这些价位段的产品，在产品力和本土化方面可能比特斯拉更胜一筹。以比亚迪为例，今年9月份，比亚迪

了国内新能源车企的集体涨价潮。而此次特斯拉2022年的“首降”是否也会引发连环效应，业界人士分析认为应该不会。

目前比亚迪、蔚来、理想、小鹏等车企并未做出调整价格策略举动，埃安则向媒体表示，埃安的产品定价比较合理，希望直接参与到和同级燃油车的竞争，做大市场体量来实现规模效应。

与特斯拉相比，国内大部分新能源汽车品牌的盈利水平也暂不支持他们降价。在今年初的中国电动汽车百人会论坛，蔚来创始人李斌就直接表示，特斯拉降价，蔚来不会降，因为没有什么降价空间，毛利率表现和特斯拉有差距。

据了解，特斯拉上海超级工厂目前的产能利用率已获得大幅提升，这项利好也助推了生产成本的降低，用户提车周期也从几个月前的数月时间大幅缩短至1-4周。此外，根据财报显示，特斯拉

前三季度的汽车毛利率为27.9%，而去年同期更是超过了30%，远超比亚迪的16.3%。

事实上，新能源车企调高价格抑或是连番降价，都和当下的生产成本走势密切相关，而目前动力电池原材料成本处于居高不下的状态。相关研报显示，截至今年5月，电动汽车的平均原材料成本较2020年3月增长了144%，这些材料以钴、镍和锂等材料为首，它们是生产电动汽车的必需材料。

汽车行业分析师张翔对记者表示，特斯拉通过产品大幅降价，提升产品性价比，抢占市场，短期来看，一定能提升销量；长期而言，有利于倒逼国内企业加快创新，提升竞争力，共同把电动汽车市场做大。

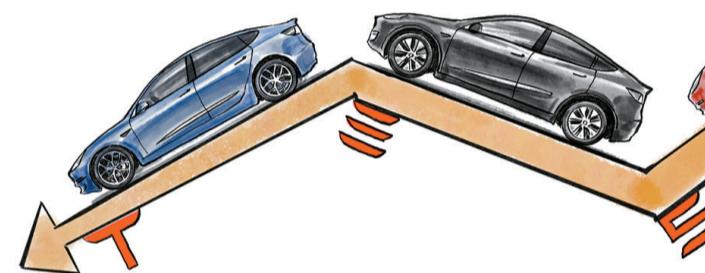


汽车销售新车20万辆，是特斯拉销量的两倍多；前三季度比亚迪的累计销量为118.01万辆，而特斯拉的累计销量为90.85万辆。这也一定程度表明，中国市场订单的增长乏力可能是特斯拉考量降价的直接导火索。

对于比亚迪高歌猛进的态势，特斯拉的前董事会成员史蒂夫·卫思力表示，第一次认为特斯拉有了一个真正的挑战者，那就是比亚迪。因为比亚迪拥有完整闭环的供应链系统，拥有三电、芯片等新能源汽车领域核心技术。

国内车企会跟风降价吗？

今年年初，特斯拉的首次涨价引发



更多优质汽车资讯
请关注新快网汽车频道



兼具操控和家用性，全新欧蓝德用实力诠释硬汉柔情

内外焕新，进阶品质用车生活

作为一款大换代车型，全新欧蓝德由内而外进行了全方位升级，外观和内饰称得上是焕然一新，海外版全新欧蓝德更是凭借出色的产品设计和内饰风格，从全球众多车型中脱颖而出，获得2022年度澳大利亚优良设计奖、德国iF设计大奖、日本优良设计奖、沃德十佳内饰等多项大奖。威风硬朗的外观加上质感宽适的空间，全新欧蓝德将以超凡实力带领用户进阶高品质用车生活。

全新“DYNAMIC SHIELD”家族前脸宽阔厚重，而银色镀铬条的装饰又为它增添了一份凌厉动感。配合棱角分明的轮廓线条与车身侧面平直舒展的肌肉感腰线，硬派气场展露无余；20英寸巨幅暴风轮毂与超宽轮胎则显得十分动感。

不羁，也让车辆在行驶时的稳定性得以提升。车尾部分六边形设计独特个性，T型尾灯在夜间点亮后更是亮眼，科技感满满。

车身尺寸方面，全新欧蓝德的长宽高分别达到4710/1862/1745mm，轴距升级为2706mm，与目前市面上主流的竞争对手相比不落下风。此外，全新欧蓝德还提供5座与7座的不同选项，这在该级别市场中算是独特的优势。

在内饰上，全新欧蓝德简洁精致的座舱氛围，配合大面积的软性材质，让家用属性更为突出。同时，作为新时代的新产物，全新欧蓝德也加入了更符合主流的12.3英寸全液晶数字仪表盘与10.25英寸中控显示屏，在高配车型上，甚至还加入了更有科技范儿的10.8英寸W-HUD抬头显示功能。

全新欧蓝德将于下月正式上市，预售30小时后订单破万，可见广汽三菱欧蓝德的市场吸引力不俗。全新欧蓝德确实带来了很多变化，新款与现款之间的升级之处十分明显；而且，全新欧蓝德聪明的一点在于它满足当下市场需求的同时，仍然保留了欧蓝德车系长期以来形成的产品口碑，这也助力用户实现更高品质的用车生活，有望帮助广汽三菱打一场漂亮的翻身仗。

赛道传承，把赛场带到市场

众所周知，三菱一直活跃在越野赛场，要征服路况恶劣的非铺装路面，必须拥有性能出色、质量可靠的的动力系统。而坚持“把赛场带到市场”的三菱，在技术下放方面从来不吝啬。几乎每一款三菱品牌的车辆，都传承着源自赛场的热血基因。

全新欧蓝德同样也不例外，新车搭载三菱全新一代1.5T 4B40发动机和48V轻混系统，整车最大净功率达到120kW，最大扭矩达到280N·m，在兼顾燃油经济性的同时，带来更自如的驾驶体验；并搭载了采用钢链式结构的全新一代智能无级CVT变速箱，无论是可靠性，还是扭矩承受能力都得以大幅提升，搭配双泵供油的油压系统，传动效率更高，驾驶体验更平顺流畅。

帮助三菱叱咤越野赛场的，不只是强劲的动力系统，更是同级更强的四轮驱动系统。为提升操控感受与驾驶稳定性，三菱结合多年拉力赛事冠军经验积累，对全新欧蓝德的S-AWC超级全轮控制系统进行专业调校。

该系统有如一个出色的指挥家，通过综合协调4WD、AYC（主动偏航控制系统）、ASC（主动稳定控制系统）、ABS（防抱死制动系统），将四个系统统一成

为一个精密协作的整体，创新采用了新开发的耦合装置，强化前后轮扭矩分配，并优化对前后左右车轮之间的驱动力和制动力控制，让日常行驶的稳定性与操控性得以大幅提升，即便户外出行时，面临结冰湿滑、复杂多弯道等路况，也能保持最佳车身姿态，轻松通过。

同时，全新欧蓝德也根据不同的驾驶风格与路况，进行了针对性调校，配置多种驾驶模式。其中，两驱车型拥有5种驾驶模式，四驱车型的驾驶模式更是多达6种，分别为经济、标准、铺装路面、砂石、雪地以及四驱车型独有的泥地模式。正因如此，无论是四驱车型还是两驱车型，都能充分驾驭各种路况与场景，从城市通勤时的铺装路面，到户外游玩遇到的复杂路况，都能轻松hold住，为用户的用车生活带来更多可玩性。

在安全方面，全新欧蓝德采用新一代RISE抗冲撞高安全强化车身，其中高强度钢的使用占比达到63%，前横向弯曲刚度提升26%，整体扭转静刚度提升33%，能够有效抑制车身扭曲变形，并配合8个安全气囊，在受到碰撞冲击时，可以更大程度减轻对车内人员伤害，以堡垒级防护全方位护航用户安全。