



央行延续实施三项结构性货币政策工具

据新华社电 记者29日从中国人民银行获悉,为引导金融机构加大对绿色发展等领域的支持力度,人民银行近日印发通知,延续实施碳减排支持工具等三项货币政策工具。

根据通知,碳减排支持工具延续实施至2024年末,将部分地方法人金融机构

构和外资金融机构纳入碳减排支持工具的金融机构范围,进一步扩大政策惠及面,深化绿色金融国际合作。

记者了解到,支持煤炭清洁高效利用专项再贷款延续实施至2023年末,2023年继续并行实施碳减排支持工具和支持煤炭清洁高效利用专项再贷款,

在保障能源供应安全的同时支持经济向绿色低碳转型,助力科学有序实现碳达峰碳中和目标。

此外,交通物流专项再贷款延续实施至2023年6月末,将中小微物流仓储企业等纳入支持范围,进一步增强金融支持交通物流保通保畅的力度,助力交

通物流业高质量发展。

人民银行相关人士表示,下一阶段,结构性货币政策坚持“聚焦重点、合理适度、有进有退”,继续加大对普惠金融、绿色发展、科技创新、基础设施建设等国民经济重点领域和薄弱环节的支持力度。

国家药监局附条件批准两款国产新冠治疗药物上市

据新华社电 近日,国家药监局按照药品特别审批程序,进行应急审评审批,附条件批准海南先声药业有限公司申报的1类创新药先诺特韦片/利托那韦片

组合包装、上海旺实生物医药科技有限公司申报的1类创新药氢溴酸氘瑞米德韦片上市。

上述两款药物均为口服小分子新

冠病毒感染治疗药物,用于治疗轻中度新型冠状病毒感染的成年患者。患者应在医师指导下严格按说明书用药。

国家药监局要求上市许可持有人继续开展相关研究工作,限期完成附条件的要求,及时提交后续研究结果。

从春节支付大数据看消费信心回升

据新华社电 消费是观察中国经济的晴雨表,消费数据的变化,折射着中国经济的脉动。多个部门与支付平台日前发布的数据显示,在刚刚过去的春节假期里,我国出行旅游火爆,城市商圈客流量增多,春节档掀起观影热潮……供需两旺的消费市场,展现着中国经济的旺盛活力与消费信心的持续回升。

随着我国调整优化疫情防控措施,2023年春节出行需求火热。1月21日至27日,全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客约2.26亿人次。返乡潮成功带动返乡消费,支付宝数据显示,今年春节期间,三线及以下城市消费金额较去年春节增长近20%,涨幅超过一二线城市。

返乡团圆之余,出行旅游也迎来小高潮。经文化和旅游部数据中心测算,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%。实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%。

支付宝发布的数据显示,春节期间

通过该平台搜索“酒店预订”的数量较去年增长6倍,酒店消费支出增长8成。云南、西藏、广东、陕西、福建的热门旅游城市酒店消费数据醒目,增幅均超200%;张家口、西双版纳等热门旅游地景区消费金额较去年增长超10倍。

春节期间,海南离岛免税消费持续火爆。其中,香化、精品等免税商品成为销售“爆款”。据海口海关统计,1月21日至1月27日,海口海关共监管离岛免税购物金额15.6亿元,比2022年春节假期增长5.88%;免税购物人数15.7万人次,比2022年春节假期增长9.51%;人均消费9959元。

旅游出行火热的同时,更多人春节不再“宅家”,选择走进商超、餐饮,线下消费有所升温。上海南京路步行街沿线餐厅生意红火,老字号新雅粤菜馆堂食位几乎天天订满;大年初一,北京荟聚中心商场内7000多个地下车位停得满满当当,多家餐馆需要等位,黄金珠宝销售

额较上年翻番……

商圈的火热消费在支付宝数据中也有体现。支付宝数据显示,春节期间北京全市60个重点商圈客流量超1412.7万人次,超市、餐饮、电商等企业销售额较疫情前同期增长13.7%;杭州湖滨银泰in77、杭州武林商圈、长沙五一广场等知名商圈火热异常,消费增速位居全国前列。

此外,春节假期人民群众文化生活丰富。2023年春节档票房达67.58亿元,取得我国影史春节档票房第二的成绩,其中《满江红》以26.06亿元票房成绩领跑,《流浪地球2》21.64亿元票房位列次席……

“春节消费的强劲表现,充分展现了我国经济强大的活力、潜力和韧性。”光大银行金融市场部宏观研究员周茂华说,随着更好统筹疫情防控和经济社会发展,消费信心有望进一步增强;同时,我国此前推出稳经济一揽子政策和接续

措施,突出稳经济大盘稳就业稳物价,为后续消费持续恢复提供了坚实基础。

消费活力的不断释放正提振着全球对中国经济的信心。日前,一些外国投行纷纷上调中国2023年经济增长预期,荷兰国际集团和高盛分别上调至5%和5.2%。美国银行一项面向基金经理的调查显示,近期认为中国经济会出现更高增速的受访者比例大幅提高。

1月28日,春节后首个工作日召开的国务院常务会议亮出多重举措,释放出促进经济稳步回升的积极信号。会议指出,要针对需求不足的突出矛盾,乘势推动消费加快恢复成为经济主拉动力。

展望未来,周茂华表示,从大趋势看,我国处于消费升级阶段,短期因素干扰不会改变人们消费需求的整体提升。同时,我国就业基本盘总体稳定,居民消费价格温和上涨,内需规模继续扩大,依托超大规模市场优势和有力政策支持,中国经济发展潜力将不断释放。

活力旺盛 增益全球

—世界欢迎中国春节消费热潮

据新华社电 春节期间,中国消费市场迎来2023年“开门红”。城市商圈客流量增多,热门景点游客量猛增,“吃住行游购娱”等需求集中释放。火爆的消费场景,让海外人士、媒体感受到中国经济的强大韧性和活力,捕捉到中国经济向上向好的积极信号。各方普遍预计,今年中国经济恢复强劲增长势头良好,将持续释放更多全球红利。

春节消费折射增长动能

“洋洋货”琳琅满目、餐饮生意红红火火……中国春节期间消费加快恢复,折射中国经济恢复强劲内生动力,让全球贸易伙伴更看好中国市场前景。

“智利樱桃是中国春节期间人们相互馈赠和共同分享的‘明星水果’!”智利《农业世界》杂志网站日前这样报道。智利水果出口商协会樱桃委员会经理克劳迪娅·索莱尔表示,随着中国二三线城市需求增长强劲,今年市场预期非常乐观。

阿根廷《商业纪事者报》说,南美水果、红酒、牛肉等优质农产品在中国市场受热捧,新一年将迎来出口新机遇。

除了传统“洋洋货”,不少高端品牌也借春节时机,推出兔年相关产品。瑞

士百达资产管理公司高端品牌主管卡罗琳·雷伊尔表示,市场相信中国消费者将回归。

中国国家税务总局发布的增值税发票数据显示,今年春节假期,全国消费相关行业销售收入与上年春节假期相比增长12.2%。

加纳财政政策专家亚历克斯·安帕本说,中国各地春节期间的热闹景象令人振奋,这说明世界第二大经济体活力旺盛。科威特《阿拉伯人报》总编法瓦兹·巴哈尔表示,中国市场消费能力有力支撑中国经济稳定。

文旅市场回暖激发全球期待

“活力旺盛”“更加乐观”……春节期间,中国文旅市场再现“假日经济”的强劲活力,激发全球旅游等行业的期待。

韩国《亚洲经济》认为,“春节经济”火热升温,旅游、文化产业活力再现,提升了外界对今年第一季度中国经济的期待。新加坡《海峡时报》分析,2023年中国“春节档”电影票房较2022年增幅亮眼,有望提振受疫情影响的中国电影业。

彭博社报道说,春节期间的数据让市场普遍认为中国整体经济增长将快于

此前预期。

中国文化和旅游部数据中心测算,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%。同时,春节期间,全国移民管理机构共查验出入境人员287.7万人次,其中出境144.3万人次,较去年春节同期增长117.8%。

芬兰经济研究院分析师佩伊薇·普翁蒂表示,春节期间不少中国游客选择出境游,为周边地区国家经济带来红利,更多中国游客“走出去”也将对芬兰和其他北欧国家带来积极影响。

阿拉伯商人联盟会长、约旦商人协会会长哈姆迪·塔巴说,春节期间,中国文旅行业呈现全国性消费热潮。中国人到海外旅游度假再次让世界看到中国经济的强大韧性与活力。

法国外贸银行亚太区首席经济学家阿莉西亚·加西亚·埃雷罗告诉记者,春节期间,中国不仅文旅消费火爆,耐用品消费也在回暖,中国经济将在节后显现更清晰的快速上升迹象。

发展活力增益世界经济

不少机构和海外人士认为,中国春节消费潮显示,充满活力的中国经济将

为世界经济复苏提供重要支撑。

联合国日前发布《2023年世界经济形势与展望》报告预测,2023年中国经济增速将达4.8%。瑞银集团目前也在一份报告中表示,作为全球增长引擎,中国经济增长不仅使中国企业和民众受益,也使众多发展中国家及发达国家获得实惠。

德国易科德集团首席执行官沃尔夫冈·比歇勒对中国经济充满信心。他表示,中国经济对全球经济复苏发挥着“根本性作用”,中国供应链稳定关系全球市场发展。

“春节消费火爆为世界经济提供了动力。”埃及开罗大学经济学教授马格迪·哈米德说。泰国泰中“一带一路”研究中心主任威伦·披差翁帕迪认为,随着贸易和人员往来进一步恢复,中国经济今年将恢复快速增长,提振世界经济复苏信心。

墨西哥《高级别》杂志刊文说,中国是全球重要的旅游、汽车、食品消费市场,中国经济强劲增长意味着巨大需求,对各国来说是利好因素。巴基斯坦央行前行长亚辛·安瓦尔表示,2023年世界将见证中国消费需求强劲回升,中国促进增长的经济政策将惠及全球更多经济体。