

中国机器人行业迎来黄金发展期，

你想拥有一个

早年间只存在于影视剧中的机器人，正加快从银幕一端走向现实生活。当下，数百万的工业机器人代替起工人角色，在流水车间有条不紊地作业；扫地机器人、教育陪伴类机器人等服务型机器人进入越来越多的家庭生活和服务行业中。根据艾媒咨询发布的《2022年度中国机器人行业发展专题研究报告》(下称“报告”)显示，得益于国家政策在核心技术突破、市场应用推广以及提高产业链和供应链稳定性和竞争力等方面的推动，中国机器人行业市场规模2027年有望接近6000亿元，2021-2027年复合增长为28.7%，中国机器人行业迎来黄金发展期。



01

“机器人+”应用拓深 五年年均增长率达22%

提及机器人，许多人的第一印象可能是众多影视作品中高度拟人化的人工智能形象。的确，随着科学技术快速升级和持续深入应用，传统机器与互联网、大数据、人工智能等技术进行着深度融合，赋予机器人行业更多发展想象。

在此前举行的2022世界机器人大会上，中国电子学会发布了《中国机器人产业发展报告(2022年)》。该报告显示，近些年机器人市场规模持续快速增长，“机器人+”应用不断拓展深入，诸如在汽车制造、电子制造、仓储运输、医疗康复、应急救援等领域都有着深度的应用。就中国而言，目前已将突破机器人关键核心技术作为重要工程，国内厂商攻克了减速器、控制器、伺服系统等关键核心零部件领域的部分难题，核心零部件国产化的趋势逐渐显现。

在中国电子学会的研究报告中，2022年全球机器人市场规模达到513亿美元，2017年至2022年的年均增长率达到14%，预计到2024年全球机器人市场规模将有望突破650亿美元。而中国机器人2022年的市场规模达到174亿美元，五年年均增长率达到22%。其中，预计到2024年，中国工业机器人市场规模将超110亿美元；中国服务机器人市场规模将有望突破100亿美元。

何为机器人？

国际标准化定义机器人是一种能够通过编程和自动控制来执行诸如作业或移动等任务的机器。

国际机器人联合会(IFR)根据应用环境将机器人分为工业机器人与服务机器人两大类。其中工业机器人是指应用于生产过程与环境的机器人；服务机器人是指除工业机器人以外，用于非制造业并服务于人类的各种机器人，可分为个人/家用服务机器人和专业服务机器人。根据我国机器人市场现状，中国电子学会则进一步将机器人分为工业机器人、服务机器人、特种机器人三类。

机器人创业公司新增速度趋缓

近十年中国新增机器人创业公司数量达1841家

2011-2015年期间新增公司数量呈递增趋势
在2015年达到峰值之后新增公司数量开始下降

2019-2022年9月，历年新增公司数量均未过百

02 | 工业机器人产量居榜首，广东持续加码布局

从政策角度来看，相关政策的支持极大促进机器人产业的发展。2021年12月，工业和信息化部、国家发展改革委等15个部门发布了《“十四五”机器人产业发展规划》，明确了机器人产业规划的重大意义并提出了机器人产业规划的目标，具体包括一批机器人核心技术和高端产品取得突破，整机综合指标达到国际先进水平，关键零部件性能和可靠性达到国际同类产品水平；机器人产业营业收入年均增速超过20%；形成一批具有国际竞争力的领军企业及一大批创新能力强、成长性好的专精特新“小巨人”企业，建成3-5个有国际影响力的产业集群；制造业机器人密度实现翻番。

作为制造业大省，广东省同样在机器人这条赛道上频频落子。据公开数据显示，2021年，广东工业机器人占全国市场的33.9%，产量连续两年位居全国第一。从企业数量来看，目前国内机器人相关企业共有51.38万家。其中，广东机器人相关企业达10.8万家，占比超两成以上。

在这些亮眼的数据背后，离不开政策对当地产业的支持。早在2020年，《广东省培育智能机器人战略性新兴产业集群行动计划(2021-2025年)》提出，到2025年，广东智能机器人产业营业收入达到800亿元。2021年，《广东省制造业高质量发展“十四五”规划》再次明确，以广州、深圳、珠海、佛山、东莞、中山为依托，推动工业机器人在高端制造及传统支柱产业的示范应用，建设国内领先、世界知名的机器人产业创新、研发和生产基地。

机器人行业市场规模快速增长

2021-2027年中国机器人行业市场规模及预测

