

2027年将挺进6000亿元大关,“人机协同”或成未来各行业标配

# 贴心又智能的机器人吗?

## 服务机器人可挖掘潜力大

2019-2027年中国服务机器人市场规模及预测  
(单位:亿元)

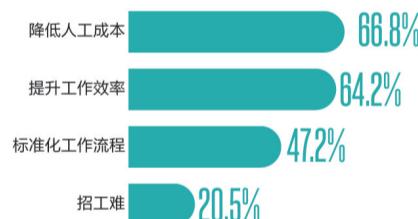


## 物流仓储、酒店旅游行业机器人渗透率居前

中国服务机器人各行业渗透率调查



服务企业引入服务机器人原因调查



## 03 争相入局分羹,机器人行业投资价值逐步凸显

近些年,前景可观的机器人市场吸引了不同领域的玩家入局,行业的投资价值不断凸显。2022年10月,新经济创投数据服务商IT桔子发布数据显示,近十年中国机器人行业融资事件数量及规模整体呈波动上升趋势发展。截至2022年9月,机器人行业融资事件总数为2039起,融资规模达2696.55亿元。

融资事件数量方面,2015年以前历年融资事件数量均未过百,2015年之后融资数量不断攀升,峰值发生在2021年,该年共有281起投融资事件发生。2022年前三季度,投融资事件已有175起。目前IPO融资事件数量最多的年份则发生在2016年,这一年共有52起上市相关融资。

融资规模方面,2016年以前历年融资规模均未上升至百亿元,2016年之后融资规模纪录不断被打破,到2021年机器人融资规模已突破700亿元,为历年最高。2022年前9个月,融资规模接近300亿元。

与此同时,IPO上市融资事件也在不断增多,2021年该事件数量为31起,2022年前9个月事件数量为26起。从整体来看,截至2022年9月,中国机器人行业共计发生2092起投融资事件。因现阶段市场广泛的应用需求以及技术发展等因素,投融资事件以发生在下游应用领域居多,该领域共发生1422起投融资事件,占所有投融资事件近七成。

艾媒咨询分析师认为,中国机器人的资本活跃度正不断上升,对于技术密集型产业,资本的进入将帮助企业获得更有力的研发支持。随着机器人应用场景被不断开发,各场景下的投资价值逐步凸显,资本活跃度有望进一步提升。

## 机器人企业融资规模相对平稳

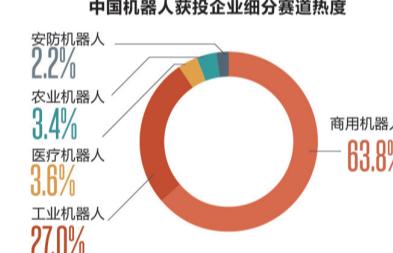
2018-2022年第三季度  
中国机器人融资金额与融资件数



2018年至2022年第三季度,机器人相关企业融资事件共计500起,融资总额近840亿元。

## 商用服务机器人融资热度最高

2018-2022年第三季度  
中国机器人获投企业细分赛道热度

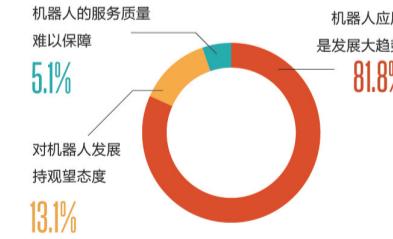


## “人机协同”或成未来重要工作模式

企业负责人对机器人应用价值的认识



受访企业负责人  
对未来机器人协助人力工作情况的态度



## 04 应用场景不断拓展,服务机器人市场或弯道超车

当前,机器人在多个行业已摆脱“营销噱头”,实际参与到生产作业流程中,为各服务行业带来切实可行的降本增效。以机器人最先落地的工业应用领域为例,报告显示,工业在应用机器人之后工作效率大部分都有所提升,其中能够实现将效率提升一半以上的有31.7%。

具体到细分行业,采矿业和医药制造业提升效率幅度较大,其次就是橡胶塑料制造业和金属制品业,而家具制造业和造纸印刷业效率提升大多在50%以下。同时,工业企业在应用机器人之后超一半的企业表示成本下降幅度在50%以下,有小部分企业能够把成本下降幅度提升到50%以上。

中国银河证券研究院此前发布的一项研报指出,推动工业机器人发展的三大底层驱动因素,包括人口结构改

变、用工成本的增加以及下游应用产业的突出需求。而随着国家对智能制造领域的大力投入,一定程度上带动工业机器人产业链“疾驰”。据国际机器人联合会(IFR)发布的数据,全球制造业机器人密度在2021年的平均值为每万名员工141台工业机器人,而中国以每万名员工322台工业机器人的密度跻身世界第五位。

值得注意的是,随着人口老龄化趋势加快,以及在技术引领和建筑、教育等领域的需求牵引下,服务型机器人市场规模不断扩大。艾媒咨询数据显示,2023年中国服务型机器人市场规模将达959.2亿元,市场份额将有望超越工业机器人。预计2025年市场规模将达到1850.1亿元,赛道成长空间巨大。

据艾媒咨询的观点认为,在中国机器人行业中,工业机器人的先发优势明

显,占据主要的市场地位,但随着服务机器人的应用场景不断拓展,其应用和投资价值渐显。而商用服务机器人领域在投资热度和技术发展方面与家用服务机器人相比呈现出一定的优势,发展空间较大。

另外,之前受疫情影响,各行业对于机器人补充劳动力、提供无接触服务等的需求都愈发强烈,机器人在不同服务应用场景的渗透率持续增长。随着机器人应用不断深化,各个领域的机器人应用研发也在持续推进,“人机协同”或将成为未来社会各行业的重要工作模式。

**数据来源** 艾媒咨询《2022年度中国机器人行业发展专题研究报告》、艾瑞咨询《2022年中国智能机器人行业研究报告》、中国电子学会《中国机器人产业发展报告(2022年)》、IT桔子《2022年中国机器人行业投融资数据分析报告》、国际机器人联合会(IFR)

■谁不想拥有一个贴心又智能的机器人呢?▶▶

