

# 上市猪企2022年业绩普遍预增

## 近期猪肉价格连降 上市猪企恐再入亏损区间

近日,上市猪企接连发布业绩预告,大多企业预计去年实现盈利。但记者梳理各家业绩预告发现,不少猪企尚未从上一轮“猪周期”中完全恢复,而近期猪肉价格又开始连跌,发改委2月6日发布消息称,截至2月1日当周,全国生猪平均价格为14.68元/公斤,较春节前(1月18日)下降9.55%,按目前价格及成本推算,生猪养殖头均亏损为274.52元。

■新快报记者 刘艳爽

### 业绩预增背后的隐忧

在经历去年的“猪周期”后,上市猪企实现业绩预增。截至记者发稿,同花顺申银万国生猪养殖业的10家上市公司中,除巨星农牧外均已发布业绩预告,有7家企业净利润为正。其中,牧原股份预计去年全年实现盈利120亿元-140亿元,温氏股份预实现利润48亿元-53亿元,神农集团预实现盈利为26809万元,罗牛山预实现6500万元-8400万元盈利。

猪肉价格上涨和生猪销量的提高是业绩变动的主因。牧原股份在业绩预告中表示,2022年公司生猪销量较上年有较大幅度增长,全年生猪销售均价同比有所上涨,经营业绩上升。温氏股份表示,去年生猪销量、价格分别同比上涨35.49%和9.55%,与此同时,养殖综合成本下降,公司生猪养殖业务利润同比大幅上升,实现扭亏为盈。

但记者注意到,上市猪企虽然业绩普增,仍有部分公司未完全从上一轮“猪周期”中恢复。天邦食品虽然预计

归属于上市公司股东的净利润为正,但主要原因系转让子公司51%股权产生的投资收益,扣除非经常性损益后的净利润仍亏3.7亿元-5.7亿元。同样地,新五丰扣除非经常性损益后的净利润也为负值。新希望虽然受益于生猪价格和销量的提升,但仍未摆脱亏损状态。正邦科技则完全在本轮“猪周期”中陷落,被法院宣布预重整。

### 控制成本成上市猪企重要目标

生猪价格对上市猪企业绩影响巨大。去年年初,生猪价格不断下跌,致使大部分上市猪企去年上半年报巨额亏损,而随着后期猪肉价格回暖,上市猪企也开始实现业绩翻盘。

为缓解“猪周期”的影响,上市猪企将降低养殖成本作为自己的重要目标,根据最新公布的成本数据,牧原股份已将成本降至15.5元/公斤,新希望降至16.7元/公斤,温氏股份降至17.2元/公斤。但梳理上市猪企的生猪销售简报

可以发现,其销售价格也在不断下跌,去年12月份,牧原股份生猪销售均价为18.61元/公斤,新希望为18.76元/公斤,温氏股份为18.8元/公斤。

近期,猪肉价格再度进入下跌区间,中国养猪网数据显示,截至2月7日,生猪(外三元)价格已经跌至14.33元/公斤,这个价格相当于去年4月末时的价格。此轮生猪价格下跌起源于去年10月下旬,当时生猪价格曾攀升至28.59元/公斤,此后连续下跌。2月6日,发改委表示由于猪粮比下降至一级预警区间,将启动收储工作。按照我国相关规定,生猪价格和玉米价格比值在6:1,生猪养殖基本处于盈亏平衡点。猪粮比越高,说明养殖利润越好,反之则越差。

截至发稿,大部分上市猪企尚未公布1月份生猪销售简报,但已公布的神农集团显示其1月生猪销售价格降至13.7元/公斤,大北农降至14.41元/公斤。若以此衡量,即使是成本控制最好的牧原股份恐也将面临亏损处境。

## 2022年券商业绩大跳水 19家净利润遭“腰斩”

### 市场回暖,今年证券板块正走出低迷

**新快报讯 记者涂波报道** 由于2022年股市行情不佳,券商的经纪业务、自营业务,乃至投行业务均受到一定程度影响。从目前已发布25家上市券商年报业绩快报来看,其中仅有3家券商净利润实现增长,其余呈净利润下滑或预亏状态,19家净利润下滑超50%,净利润出现下滑的券商超九成。

据同花顺数据,东方财富、方正证券和信达证券业绩预增,但增幅不大,均低于10%。净利润下滑的券商中,不少业绩遭遇了“腰斩”,包括申万宏源、中泰证券等大型券商。申万宏源表示,受国际形势动荡、新冠疫情冲击和经济下行压力加大等多重因素影响,国内资本市场波动加大、股债齐跌、交投萎缩等原因,导致归属于上市公司股东的净利润预计

同比下降62.76%-71.27%,净利润预计为27亿元-35亿元,仅为2021年的1/3。

此外,天风证券、太平洋证券和国盛金控等6家上市公司预告净利润出现亏损,其中天风证券亏损12.71亿元,为上市以来首次年度亏损。天风证券表示,2022年,国外动荡叠加国内疫情反复等多因素综合影响,公司营收占比较高的自营业务收入大幅减少、计提各项资产减值准备以及参股单位出现巨额亏损等原因导致公司2022年出现亏损。此外,国盛金控、哈投股份和湘财股份等预告亏损均超3亿元,净利率下滑均超170%。

值得关注的是,随着全面注册制的来临,券商投行业务有望直接受益。今年以来,资本市场回暖,证券板块逐渐

走出低迷,证券板块涨幅已超10%,而同期大盘涨幅约为5%。中原证券分析师张洋表示,2023年证券行业的整体经营业绩有望结束休整重回升势。中短周期内,预计券商指数仍将跟随权重类指数维持相对强势,板块内结构性行情的范围及力度有望明显转强。

年报部分预亏上市券商			
股票简称	现价(元)	净利中值(亿元)	预告净利变动(%)
天风证券	3.04	-12.71	-316.76
哈投股份	5.04	-9.9	-516.44
国盛金控	9.14	-5.25	-782.81
太平洋	2.73	-4.5	-471.90
锦龙股份	13.53	-3.94	-200
湘财股份	9.67	-3.45	-171.02

(来源:同花顺)



## 一央企要求全员背董事长“金句”引热议

### 公司公众号相关文章已删除

**新快报讯 记者林广豪报道** 2月7日上午,一条#一央企要求全员背诵董事长金句#的消息火上了微博热搜。据了解,事件源自中国人民人寿保险股份有限公司(简称“人保寿险”)发布一条通知,要求公司员工学习、熟读、并背诵董事长的重要发言。针对此消息,新快报记者致电人保寿险,其总公司工作人员称问题已记录,需待进一步答复,其广东分公司工作人员则暂无回应。

热搜信息称,人保寿险日前下发了一份标题为“关于开展‘学习罗董金句,激扬奋进力量’学习活动的通知”。这份通知中,要求公司总、省、地市、县支各级机构全体干部员工,“学习、熟读、并背诵董事长在首季峰启动会上传达的金句集锦”,今年2月10日前完成全

员闭卷通关及考试,“纸质试卷需妥善保管,以备检查”。

据了解,这则消息中提到的罗董,是中国人民保险集团股份有限公司党委书记、董事长。人保寿险公司官方公众号“中国人保寿险”在2022年12月2日发布文章《首季峰启动会上,罗董董事长这些金句值得收藏!》,文中列出的“金句”有:“让寿险更加贴近人民生活”“为客户守护美好生活”“经济社会越困难,保险价值越重要”……今年1月,“中国人保寿险”公众号曾发布答题的文章,题目内容与罗董董事长的“金句”有关。

目前,上述两篇公众号文章均已被删除。有媒体称,原定的要求人人通关的闭卷考试,也突然中止了。

截至2月7日19时,#一央企要求全员背诵董事长金句#微博话题的浏览量已达8399万,不少网友表达对此种企业文化不同的意见。有媒体评论称,强制员工背诵董事长金句,看似是让员工领会管理者的经营思路和企业发展战略,实则容易使企业员工陷入盲目个人崇拜,企业领导者应该时刻保持清醒的头脑,及时制止这种变相吹捧。

资料显示,人保寿险是中国人民保险集团旗下的重要成员。人保寿险主要经营人寿保险、年金保险等保险业务及上述业务的再保险业务,截至2021年末,公司总资产5400亿元,职工2万人。2022年前三季度,人保寿险实现原保险保费收入824.65亿元,同比增长5.8%;实现净利润36.81亿元,同比减少30.7%。

## 新春洞察

■新快报记者

杨依涵

负责银行等财经新闻



## 年轻人的财富管理: 买理财攒金豆都很“香”

A股跌至2800点、银行理财产品大面积破净、美元币值快速上升……对于大多数投资者来说,2022年是极为特殊的一年。而作为职场的“新鲜血液”,去年有不少年轻人试着拿出部分收入进行投资,结果自然是“几家欢喜几家愁”。

进入职场一年半的我,每个月拿到工资后,如果不强制自己存下一点,很快就会大手大脚地花光。胆小如我,理财首选的是购买银行理财,虽然赚得不多,好在不怎么亏,朋友们还会和我分享买哪几款理财相对收益高一点。我的另一位朋友谭先生则选择了基金,“我买了白酒、半导体和医药等板块基金,平时基本天天都会看大盘,也关注了微博上不少财经博主,但去年还是亏了。好在,今年开年就赚了一点回来。”朋友梁先生是一名金融行业从业者,去年年初他在股市方面采取了短线操作,只要能够满足当时的心理预期就赎回,等待下一波机会。在持续震荡的市场中,梁先生深耕所关注行业的指标,在市场中也有一定的收益。

除了购买理财、基金和炒股外,现在的年轻人还流行“攒金豆”。“去年开始对黄金忽然特别感兴趣,入手了一些项链、戒指什么的,投资则是买那种一克的小金豆,可以一颗一颗地攒,每个月能攒个四五克吧。”朋友小邱向我展示了她的“小金瓶”,“看着金子一点一点变多,很有成就感”。

事实上,越来越多年轻人加入理财大军。腾讯金融科技智库发布的《2022年轻人理财观念大调查》显示,超八成年轻人正在或准备理财,其中66.7%的年轻人有过或正在进行理财,18.8%的年轻人虽然没有理财经历,但正在准备理财。此外,年轻人的理财风格整体稳健保守,基金是最受青睐的理财类型,近八成年轻人投资过货币基金、债券基金等稳健理财产品,排名第二的是银行定期存款。

展望2023年,我的朋友们都有各自看好的板块,而且都打算学习更多的理财知识,以期“小赚一笔”。谭先生打算继续购入医药板块的基金,小邱在购买黄金之余还打算买一些银行理财产品,梁先生则计划深耕成长型企业,“在基金方面,我打算做好低位布局,做好打‘持久战’的准备,平时在工作中运用‘交易性定投’以及定投的方式建议投资者,恢复部分投资者的信心。此外,在理财产品方面也会积极推荐客户进行大胆投资。”

对于年轻人投资理财,南京大学投资学系主任王慧建议,首先要注意信息甄别,切忌盲目跟风。其次要端正心态,不要只想着一夜暴富,至少有中期规划,不要过度重视短期乃至超短期的投资收益率。最后一点,年轻人要对自身收入有正确认识,理财投资资本不要超出自己能承受的压力范围,这也可以避免有可能出现亏损时,对自己造成更大的负面影响。