



多款老产品恢复、少数高品质新游走红……

# 游戏行业春节档现“开门红”

合家欢的春节档,历来是游戏行业吸金的重要节点。在今年春节前后,不少游戏企业通过推出具备吸引力的优惠购买、打造各种各样的线上庆典及新玩法等方式吸引更多玩家群体,并取得不错的“开门红”。

■新快报记者 梁茹欣

## 线上庆典、影游联动等齐上阵

1月底,兴业证券发布一份研报显示,今年国内春节手游大盘重回增长轨道。其中,春节期间(除夕至正月初六)国内手游大盘流水同比增长9.7%,为2021年春节流水高点的91%;但由于流量红利减弱,国内手游大盘下载量同比下滑19.7%,连续三年保持同比下滑。据上述机构的观点认为,手游市场流水与流量的一增一降,表明今年春节的增长主要来自于老游戏的恢复,以及少数高品质新游春节假期的火爆。

同时,买量市场迎来小波升温。DataEye研究院发布的《2023春节手游买量观察》显示,今年春节前后,国内手游买量大盘,包括参投的手游数量、投放的计划数,以及投放的素材量等,都呈现出不同程度的提升。就素材投放量来说,2023年1月单日顶峰素材投放量已与2022年春节基本持平,并且与去年12月中旬相比,增幅超120个百分点;在参投游戏数方面,今年1月中旬的游戏参投数要比2022年春节同比上升约61%。

新快报记者注意到,春节假期前夕,游戏企业一方面推出各种贴近传统文化的新春庙会活动、猜花灯闹元宵等线上庆典活动。例如,米哈游的《原神》推出全新3.4版本“磐弦奏华夜”,玩家可以在游戏中体验到以春节及元宵为参考而设计的“海灯节”,以及以皮影戏为灵感设计的解谜玩法“纸映戏”等;莉莉丝游戏的《剑与远征》推出三周年国风庆典版本,发布新英雄“木兰”和主题曲《吾道》《天命》;鹰角网络的《明日方舟》也策划了“登临意”、春节限定寻访卡池等具有节日气氛的系列活动。

另一方面,随着春节观影热度的持续升温,部分企业通过影游联动的方式为旗

下产品“造势”。包括,腾讯的《和平精英》联动《中国乒乓》;网易的生存游戏《明日之后》联动《流浪地球2》建造太空庄园;二次元游戏企业散爆网络开启《流浪地球手游》预约;诗悦网络的《长安幻想》联动《满江红》,推出免费领春节档热门电影票、线下打卡领周边等等。

## “老面孔”产品稳赚盆钵满钵

记者梳理七麦数据平台提供的信息发现,春节假期里,就iOS端游戏而言,腾讯旗下两款游戏《王者荣耀》和《和平精英》的预估收入分别约为2594万美元、1644万美元,各自占据春节手游收入榜单第一、二席位。网易旗下自研派对游戏《蛋仔派对》约以937万美元位居第三。米哈游的《原神》紧随其后。

整体来看,腾讯、网易等公司均在今年春节档里赚得盆钵满钵。除了《王者荣耀》《和平精英》之外,腾讯旗下有《穿越火线》《金铲铲之战》《英雄联盟手游》《火影忍者》等多款游戏一同跻身春节档收入榜单前十。网易的《梦幻西游》《率土之滨》《阴阳师》等产品则闯入收入榜单前三十。

除此之外,还有不少游戏企业在今年取得不错的开局。世纪华通近日向外界表示,旗下盛趣游戏的《最终幻想14》《冒险岛》《彩虹岛》《热血传奇》系列等多款经典产品在今年春节期间的日活及收入均迎来较好的增长态势,整体流水同比增长30%以上。

值得注意的是,前述提及的产品多为上线多年的“老面孔”,诸如《王者荣耀》《梦幻西游》《率土之滨》等游戏的运营时间均已超过7年。仅有《蛋仔派对》、《长安幻想》、豪腾天佑科技的《咸鱼之王》,以及上海乐钻科技的《弹壳特攻队》等4款游戏为2022年发行,甚至个别新品的运营时间还不足3个月。

## 社交派对类游戏再度走红

单从品类而言,此次在春节档脱颖而出的新品,大多是主打社交、派对等特色玩法的轻度休闲游戏。以《蛋仔派对》为例,截至2月7日,该款游戏已经持续霸榜iOS游戏免费榜17天,牢据畅销总榜前10。根据七麦数据统计,春节7天期间《蛋仔派对》的下载总量预估约为79万次。有玩家表示,该款游戏之所以“出圈”得益于其较好的游戏体验。“耐玩度还是不错的,不仅有跑酷、捉迷藏等一些适合多人联机的小游戏,玩家还可以设计个性地图,创造个性关卡,基本不会玩腻。”

玩家的热情也一并涌向了上线已久的同类型产品。根据Sensor Tower数据显示,心动网络春节期间游戏流水同比增长27.0%,下载量同比下滑8.8%,而该公司春节期间的流水增长主要得益于是2017年8月上线的《香肠派对》,该作国内流水在春节期间同比增长64.0%。

几乎同一时间,2021年10月在Steam平台上发布的策略休闲游戏《鹅鸭杀》,也在游戏主播的“直播带货”下“翻红”社交媒体平台。凭借新颖的“狼人杀”玩法与趣味画风,该游戏的Steam在线人数连续多天超过60万,一度超过《绝地求生》《Apex英雄》等热门游戏。

对于社交派对类游戏的再度火热,有行业分析认为,派对游戏隶属于休闲游戏,是指适合派对场景进行的游戏,为近年新兴的细分游戏赛道。该类游戏通常具有强社交属性,较适合春节假期合家欢、聚会时等“熟人局”场景。

此外,在行业整体承压,以及众多中重度游戏老产品的“包围”下,推出轻度休闲玩法的产品也成为个别企业的突围之道。不过,该类游戏普遍玩法单一,生命周期较短。企业要长线运营,仍需要不断推出新的游戏内容和玩法模式才能有效延长产品的生命周期、持续创收。



一周游闻

## Steam周销量排行榜: 《霍格沃茨之遗》成功登顶



新快报讯 本周Steam如期公布了上周(1月30日至2月5日)的游戏销量排行榜。本期的排行榜《霍格沃茨之遗》成功登顶,结束了Valve开发的便携式掌上游戏机Steam Deck的霸榜。Steam Deck位列第二,《死亡空间:重制版》排名第三。

预售多日的《霍格沃茨之遗》的销量再次迎来暴增,本期排行榜直接登顶,成功打破了Steam Deck的霸榜。《霍格沃茨之遗》是一款基于《哈利·波特》系列书籍设定的开放世界动作角色扮演游戏。在旅程中,玩家将造访那些熟悉的和陌生的地点,发现奇妙的野兽,自定义你的角色并制造魔药,掌握施放咒语的技巧,升级天赋并成为你所向往的巫师。

备受期待的《死亡空间:重制版》受到玩家的大量好评,游戏的销量也非常不错,本期排行榜占据第三位。科幻生存恐怖经典作品《死亡空间》宣告回归,经过完全重制,旨在为玩家提供更有深度、更身临其境的体验。这款重制版游戏为玩家带来了令人惊叹的视觉保真度、充满悬疑感的氛围音效以及游戏性改进,同时尽力忠实还原原版游戏的惊险构思。

## 《穿越火线X》宣布 将于5月18日停运



新快报讯 近日,Smilegate通过STOVE官网和SNS发布了旗下的电玩版FPS游戏《穿越火线X》的停运公告。公告上宣布,将于今年5月18日之后,停止对《穿越火线X》的所有支持。而且,随着公告的发布,《穿越火线X》在Xbox商店中已停止销售。而到停运日为止,将不再推出新地图或者新模式等任何新内容。同时,以2023年2月3日为基准,14日之内购买的道具都可退款。

《穿越火线X》是Smilegate为了成为代表韩国的IP名家,专门针对全球电玩市场开发的游戏。但是,游戏上线之后,玩家们的反应却十分冷淡。不仅因为没有PC版而失去了PC玩家,因为“绿美迪”开发而获得关注的单人战役模式,也因为完成度不高获得了差评。之后,Smilegate曾试图收集问题并进行改善,但是最终在游戏上线一年之后宣布停运。另一方面,《穿越火线X》还曾入选过海外网站评的2022年度十大最烂游戏,而且还排在第二位。



加入我们一起玩

支持单位



广州市天河区软件和信息产业协会