

# 春天,广东,佛山 年画里的诸神在年轻人手中“复活”

2014年的一天,78岁的冯炳棠大师(佛山仅存的木版年画代表“冯氏世家”传人),正一个人安静地给年画描金,门外是熙熙攘攘的菜市场。这时,一位年轻女学生推门进来。

刘钟萍,从此成为了冯炳棠的徒弟,也成为了坚守佛山年画的四个人之一。作为佛山木版年画市级代表性传承人、2018年“中国年度非遗人物100人”,刘钟萍不仅致力于传承经典,更在如何吸引当代人、年轻人目光的考验中,找到了一条走进“当下”的道路。春天,“年画里的诸神复活”,过年,她做了《一个亿小目标财神》;情人节,喜神《和合二仙》则被“活化”成了“脱单神器”。

今天,我们的对话就先从她的兔年新作谈起。



◀刘钟萍,坚守佛山年画,探索新道路。手持为她的作品《和合二仙》。

## 01

### 脱单神器、一个亿小目标—— 让年画表达“现代人的愿望”

**收藏周刊:**今年,佛山年画市场现状如何?能介绍一些您兔年的新设计吗?即将到来的情人节,又会有何作品?

**刘钟萍:**今年市场比往年好些,但木版年画仍需要更多作品支撑、更多了解关注。年画是一种传统,它有深厚的群众基础,所以每年我都在做“经典复刻”系列。而为培养年轻受众和收藏群体,从2017年开始,我与清华美院的原博老师开始合作,设计制作了生肖类新年画作品,在视觉传达上力求切合年轻人审美,计划连续推出十二年。此外,人们的生活节奏加快压力加大,所以我策划了“解忧年画铺”,希望在轻松的场景中,推广传统文化,抚慰人心。

年画,就是要走进人群、被人使用,才能展现它的生命力。我常进村、进社区,了解需求现状。现在有些人会困惑于不同题材的年画应贴于何处。我今年第一次尝试将年画里的财神和福字结合,福字可贴在任何地方,这样就打破了“最后一公里”,没想到大受欢迎。

此前,我制作的喜神《和合二仙》,有朋友请回家,有意思的是,朋友成功脱单了。口碑相传之下,年轻人纷纷上门,也想请“喜神”、结良缘。师父鼓励我说,年画本就有祈福纳祥功能,我们既没改变喜神的寓意,也用的是传统制作方法,难得还激发了年轻人共鸣,何乐而不为?他还亲笔写下“脱单神器”来推广《和合二仙》。

此后,我开始按照这种思路,结合当今人们的各种需求,在经典年画中找寻对应的神仙。《一个亿小目标财神》《天姬送子儿女双全二胎神器》《平安健康掂过碌蔗的持刀将军》《新房入伙镇宅人气紫薇大神》《考神状元及第逢考必过》相继出炉,并为这种创作取名“年画里的诸神复活”。这就是,用吸引现代人目光的热词,让传统年画的表达符合现代语境。



■兔年,五福临门。

## 02 最年轻的传承人:我赶上了好时机

**收藏周刊:**传承数百年的佛山木版年画,不仅对岭南乃至中国的文化、技艺和记忆产生深远影响,还辐射到了海内外,是岭南人引以为傲的财富。目前佛山木版年画的传承现状如何?

**刘钟萍:**佛山木版年画是我国华南著名的民间年画,始于宋元年间,有近七百年历史,以清乾隆年间至抗日战争前为全盛期,在珠三角广泛流行,影响远至东南亚华人栖居地。2006年,佛山木版年画成为首批国家级非物质文化遗产。

冯氏世家是佛山仅存的木版年画代表,民国时,冯均开创“冯均记”,获“门神均”美誉。时至今日,“门神均”的后人——我的师父冯炳棠、大师兄冯锦强,还有我,以及一位小师兄,基本就是我们这几个人,在坚持佛山木版年画的制作。

**收藏周刊:**2014年,刚大学毕业的您,为何会选择佛山木版年画作为自己的事业?

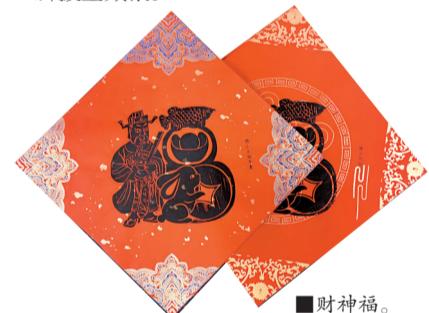
**刘钟萍:**我是一个不会想太多的人,喜欢的,就先去做。我喜欢传统文化,也喜欢记录和表达。当时,机缘牵引,我看到年画铺在招讲解员,便加入了。我问过自己,确认这是自己的选择,而其中可能的艰辛也在自己的承受范围。如今回想,我觉得自己真是有幸遇上了好老师、好政策、好时机——师父对我倾囊相授;适逢国家对传承人研培研修计划的推行,我得以进入清华美院进修,与那里的老师达成良好合作关系;而随着全社会文化自信不断增强,非遗传承保护更成为时代新风尚。

**收藏周刊:**与全国其他地方的年画相比,您认为佛山木版年画的最大特色是什么?

**刘钟萍:**我觉得它一直以来都非常接地气。桃花坞年画的轻巧,透露文人情怀;杨柳青年画的谨丽,有皇城帝都气息;而佛山木版年画,一定是紧扣岭南民俗或年俗,像我们说的“行祖庙、拜

北帝”“行通济、无闭翳”,题材都呈现出对日常美好生活的热爱和渴求。

年画,不是去创造了什么习俗,而是通过它特有的形式和仪式感,反映出不同地域民众对生活的强烈感受。佛山木版年画中有一道重要工序,叫做描金,精美的作品,会大量使用描金颜料(含铜粉、金粉),甚至有所覆盖画面本身的线条,也在所不惜,它就是要富丽堂皇,这像极了我们本地新娘出嫁之时,恨不得从头到脚披金戴银。



■财神福。

## 03 年画最好的传承:一定是在每个人的家里

**收藏周刊:**我们发现,佛山木版年画中,人物飘逸、洒脱甚至幽默诙谐,大大有别于他处。您如何看待佛山年画里这些自由恣意的人物形象?

**刘钟萍:**从崇尚神到崇尚人,年画人物的演进,也表露出民间的一种心理过程。佛山本地很看重“真人”,就是喜欢和日常相似的、熟悉的形象。我们到北帝庙、南海神庙,怀着美好愿望恭拜,并希望请神回家,那么,当然希望请回来的年画,形象和亲见的一般亲切。因此,本地的造像,大多非常拟人、生动活泼。

**收藏周刊:**除了春节或正月,一年的其他时间,如何能够刷起年画在人们心中的存在感?

**刘钟萍:**年画只在过年用,是很窄的概念。其实,除了门神,还有财神等众多品类;我们这边做生意的人很多,行业有行业神、出海有水神,人们每做一件大事,都会先拜拜神;每个神祇的诞辰,也需要用到年画。如今,还有求姻缘的、求考试上岸的、求锦绣前程的,所以,我定义的“年画”,是“全

年都在用、年年需要用”的一种艺术作品,而它的内核始终扎根传统。

**收藏周刊:**经过数年的探索,您认为,传统年画能如何借力各种新媒体平台?

**刘钟萍:**目前我们的策略是“广撒网”,小红书B站微博抖音视频号公众号,包括网红主播,主要是希望,当大家想找我们的时候,就能找到。

我觉得,有些事情不能急,需要慢慢积累。年画,不能损害它的核心价值,它代表的信仰和技艺,不能被病毒式营销等功利形式所玷染。我们必须珍视大家的信任,并清晰稳定地传达我们的坚守——这门手艺最宝贵的地方就在那里。

而我们也不会去把它营销成什么奇货可居的东西,年画,就是要以大家都能承受的价格,让大家都能用上。

**收藏周刊:**于每个人来说,您认为怎样才是对年画最好的传承?

**刘钟萍:**年画最好的传承,一定是在每个人的家里。如今,人们家中,往往有三居室、四居室;二胎房、

老人房,那么我会根据现代家庭模式和居住习惯,去设计适用于不同房间的年画,也许,三五年后、三十年五十年后,这些“现代”年画也将成为新的习惯和习俗。

之前有朋友问我,作为普通人,我们怎么才可以传承年画,当时我的回答是:你过好自己的生活,如果你在生活中有想要完成的愿望,又愿意来请一张年画回去张贴,然后在年画的陪伴和见证下完成自己的愿望,过上美好的生活,这,就是对年画最好的传承。



▲体验印制年画。



►《门神骑虎图》印版。