

上市公司CSR观察

充电宝存燃烧风险

安克创新召回超4000台问题型号产品

新快报讯 记者刘艳爽报道 2月14日,安克创新(300866.SZ)官方微博与湖南省市场监督管理局同步发布产品召回公告,表示由于在海外市场发现极少数安克A1366型号充电宝(PowerCore 20000mAh)由于生产过程中出现的特殊情况,存在产品过热的现象,消费者在极端使用过程中可能会有燃烧的风险。对此,安克创新召回2022年7月-2022年10月期间制造的安克A1366型充电宝,以消除安全隐患。

据悉,该型号充电宝于2022年9月开始在中国大陆地区销售,涉及数量为4671台。安克创新根据目前自查结论,表示已售出产品中存在相关隐患的概率约为0.16%。本次召回预期会产生多少损失?新快报记者昨日致电安克创新证券部,对方表示官博信

息即是目前了解的全部信息,其他消息尚不清楚。

安克创新表示,为保障消费者安全,公司于2023年1月便主动向国内相关部门递交产品召回申请,该申请于2023年2月14日正式获得批准。而2月8日,该公司已经在其海外推特账号上发布同一产品的召回计划。

记者浏览电商平台发现,商家多对安克充电宝的型号标注不明显,而对容量、充电功率标识得更为显眼。安克创新20000mAh充电宝主要有两款,一款型号为A1287,充电功率为20W;另一款即为召回的A1366,充电功率为30W。目前大部分店铺已下架A1366型号充电宝,但仍有少量店铺在售,价格在258元-299元,不过销量都不高,月销量均在个位数。有店铺向记者表

示,这批货是于去年11月拿的,目前是在清库存。当记者询问这些店铺是否收到下架通知时,有些店铺表示“尚不知情”,有些则表示“已经下架,只是相关购买链接还没改”。

资料显示,安克创新成立于2011年,是国内营收规模最大的出海消费电子公司,覆盖充电类、智能创新类、无线音频类等品类。财务数据显示,安克创新的充电类产品营收贡献超40%。自上市以来,该公司营收和净利润均稳步上涨,截至2022年前三季度,该公司营收95.4亿元,归母净利润8.3亿元。此外,该公司营收主要来自北美、欧洲、日本等海外市场,中国大陆的收入贡献为3.5%。

2月15日收盘,安克创新股价报收66.6元/股,较前日下跌1.08%。



19家银行披露业绩快报 银行板块或迎估值修复

新快报讯 记者杨依泓报道 截至2023年2月14日,已有19家银行披露2022年业绩快报。整体来看,上述19家上市银行营业收入及归母净利润均实现增长。其中,有17家银行实现归母净利润双位数增长,11家银行不良贷款率低于1%,资产质量保持稳定。不少声音认为,随着经济企稳复苏,上市银行或将迎来估值修复行情。

多数银行拨备覆盖率仍较高

从目前已公布的业绩快报来看,归母净利润增速最高的是张家港行,张家港行的业绩快报显示,截至2022年末,该行实现营业收入48.14亿元,较上年同期上升4.27%;归属于上市公司股东的净利润16.88亿元,较上年同期上升29.5%。资产质量上,截至2022年末,张家港行不良贷款率0.89%,较年初下降0.06个百分点;拨备覆盖率519.71%,较年初上升44.36个百分点。

从数据上看,披露快报的19家上市银行业绩全红。其中,张家港行、

江苏银行、苏农银行、江阴银行、无锡银行、苏州银行、常熟银行、平安银行、瑞丰银行、杭州银行等10家银行归母净利润同比增长超过20%。

与此同时,中信银行、兴业银行、江苏银行等15家银行不良贷款率较上年末下降。尽管有部分银行的拨备覆盖率有所回落,但大多银行的拨备覆盖率远高于监管规定的标准(银行机构拨备覆盖率基本标准为150%),招商银行、苏州银行等9家银行的拨备覆盖率高于400%。

招联金融首席研究员、复旦大学金融研究院兼职研究员董希淼对新快报记者表示,总体而言,2022年上市银行规模平稳增长,结构持续优化,盈利能力有所提升,资产质量继续向好,呈现出稳中有进的良好态势。特别是,部分上市银行营业收入和净利润同比增速显著提高,部分银行盈利指标同比增长20%以上。“部分银行业绩增长较快,主要得益于银行加大对实体经济支持,信贷投放力度加大,对此应客观理性看待。”董希淼表示。

经济驱动银行板块估值上行

伴随着业绩快报的修复和经济的企稳复苏,不少声音认为,银行板块也将迎来较好的估值修复机会。

同花顺数据显示,截至2月15日,市净率高于1倍的银行个股目前只有两家,分别是宁波银行和招商银行,仍有40只银行股处于“破净”状态。股价方面,自春节以来,银行板块整体先跌后涨,截至2023年2月15日收盘,银行板块整体跌幅0.70%,其中1只股票上涨,20只平盘,39只下跌。

招商证券研报表示,基金重仓银行占比上升,积极看多银行。招商证券认为,房地产融资政策大幅放松,2023年经济或走向复苏,有望驱动银行板块估值上行,并受益于北上资金流入。

中信证券银行业首席分析师肖斐斐也表示,地方政府陆续发布稳增长文件,聚焦投资和消费,也聚焦房地产市场平稳健康发展,包括地产修复在内的实体经济恢复,是银行板块投资最直接决定变量,政策助力夯实银行基本面趋势。

聚焦金融科技战略
360数科更名
旗下360借条投诉不断

新快报讯 记者张晓茵报道 2月14日,360数科迎来了二次更名,新名称为“奇富科技”。据悉,360数科前身是360集团旗下的360金融集团,2018年6月开始独立运营,并于同年赴美上市。2022年11月,360数科回港二次上市。

新快报记者打开360数科官网后,该页面跳转奇富科技官网,原官网已无法继续使用。奇富科技方面告诉新快报记者,此次更名为上市公司与业务同时更名,360借条也将更名为奇富钱包,名称更改对原有业务不产生影响,债权关系不变。

据悉,互联网金融企业进行更名在业内较为常见,2018年开始已有多个互联网巨头对自身金融业务进行了更名,原因大致包括两类,一是企业选择去“金融化”重“科技化”,如同程金服宣布更名为同程数科;二是企业为了体现业务与母体之间的独立性,如苏宁金融将品牌更名为“星图金融”,小米数科将品牌升级为天星数科,均告别母体之名。

对此,有业内人士表示,互联网金融企业扎堆更名原因与监管趋严有关,互联网金融企业优势在于科技而不在金融,发展侧重应与金融企业有所不同。

新快报记者注意到,360数科在此次更名时,宣布公司将全面聚焦金融科技战略,帮助金融机构实现数字化转型。在此之前,其主营业务信贷特征更多。2019年-2022年上半年,360数科的信贷驱动服务业务收入占总营收的比重分别为86.9%、84.1%、61.2%与69.0%;而平台服务业务的占比仅为13.1%、15.9%、38.8%与31.0%。与此同时,其业绩增速也出现了逐年放缓,2019年-2022年前三季度,360数科分别实现营收86.91亿元、129.42亿元、157.96亿元与116.75亿元;分别实现净利润25亿元、35亿元、58亿元、31亿元。此外,其贷款不良率也开始走高,2019年-2022年上半年,30天+逾期率分别为2.8%、2.5%、3.1%与4.4%;90天+逾期率分别为1.3%、1.5%、1.5%与2.6%;核销率分别为3.7%、5.3%、4.8%与6.5%。

除经营指标出现了不良迹象外,其旗下产品投诉量也居高不下。黑猫投诉平台显示,截至2月15日,近30天内奇富科技旗下信贷科技品牌——360借条的投诉量达到了126条,投诉内容包括暴力催收、泄露个人信息、未经同意进行债权转让等。

深耕供应链,有效压缩成本费用

叮咚买菜去年Q4实现全面盈利

归功于其持续增加生鲜品类的直采比例,加大自有品牌、特色商品的开发,带来了稳定、健康的毛利空间。

另外,从2021年三季度开始至今,叮咚买菜一直在优化履约、营销等主要费用率。财报显示,叮咚买菜去年Q4的总成本费用为61.55亿元,同比减少5.6%。其中,营销费用同比大降74.5%,至9110万元。叮咚买菜称,公司产品开发能力的提高和品牌形象的建立,让每个新交易用户的用户获取成本较上一年同期优化47.7%,较三季度优化26.1%。履约费用方面,支出14.94亿元,同比减少16.4%,费率也从2021年同期的32.6%下降至24.1%,主要得益于平均客单价的提升和一线有效的优化。据叮咚透露,在一年半的时间内(2021年Q3-2022年Q4),其一线配送人效提升了25%以上,一线仓内人效提升了

40%以上,水电费同比下降了20%以上。

2022年,叮咚买菜全年营收为242.2亿元,同比增长20.4%。截至2022年12月31日,其持有的现金及现金等价物、短期投资理财等在内余额共64.9亿元。公司还对未来的业绩作出了预期:2023年一季度尽管受季节性影响,但依然可以实现Non-GAAP口径下的盈亏平衡,并有信心能在2023年全年实现Non-GAAP口径下的盈亏平衡。

“2023年消费者的需求将发生很大变化,我们将坚持当前的发展战略,同时保持创新。”叮咚买菜创始人兼CEO梁昌霖表示,“我们将深化对现有市场的渗透,不断挖掘用户的需求,以实现盈利。与此同时,我们将强调创新,开发和推出新的食品产品,迎合更广泛的用户。”