

仅少数几家科技巨头具备大模型训练能力，  
但从长远看将推动AI加速落地

# 内行方知复刻难



■廖木兴/图

## “文心一言”领衔 中国版ChatGPT如箭在弦

2023年2月,知名咨询机构IDC发布了《2022中国大模型发展白皮书》,同时提出了业内首个大模型评估框架。

根据IDC发布的中国大模型市场2022年评估结果,来自百度的“文心大模型”在整个评估中处于第一梯队,产品能力、生态能力、应用能力全面领先。

百度“文心大模型”在过去已经构建了“大模型+工具平台+产品与社区”三层体系,在能源、金融、航天、制造、传媒、城市、社科以及影视等领域,都能展开广泛应用,打通大模型产业落地的关键路径,加速产业智能化。

2月7日,百度官宣即将3月正式上线大模型新项目——文心一言(ERNIE Bot),随后,官宣将接入的重量级企业遍及各行各业。

据记者了解,百度的文心大模型和Open AI的GPT模型类似,在2019年就已经推出,并且已经迭代了多代,从单一的自然语言理解延伸到多模态,包括视觉、文档、文图、语音等多模态多功能,因此“文心一言”所基于的ERNIE系列模型也已经具备较强泛化能力和性能。以最新发布的ERNIE 3.0 Zeus为例,该模型迭代于ERNIE 3.0,拥有千亿级参数,其已经具备智能创作等各类自然语言理解和生成任务,且公开数据集

上小样本学习、理解和生成任务效果皆好于业界其他模型。

相比 ChatGPT,文心一言能够基于检索增强提升时效性准确性,并基于知识增强提升多轮推理对话。此外,文心大模型是本土化的AI模型,具备对中文甚至中国文化的更深理解,这意味着文心一言会更适合中文和中国市场。

除了百度,多家国内头部科技企业也都对中国版 ChatGPT“摩拳擦掌”。

腾讯方面表示,目前在相关方向上已有布局,专项研究也在有序推进。腾讯持续投入AI等前沿技术的研发,基于此前在AI大模型、机器学习算法以及NLP等领域的技术储备,将进一步开展前沿研究及应用探索。

京东则计划结合 ChatGPT的方法和特点,融入到产品服务中,推动人工智能的产业落地。京东集团副总裁、IEEE Fellow何晓冬称,京东拥有丰富的场景和高质量的数据,京东云言犀每天和用户进行1000万次的交互,使得算法能够及时地迭代更新。

有道AI技术团队已投入到 ChatGPT 同源技术AIGC在教育场景的落地研发中,目前该团队正在AI口语老师、中文作文批改等细分学习场景中尝试探索,将尽快推出相关的demo版产品。



## 这些行业 将从类ChatGPT的发展中受惠

尽管近期多家AI相关公司短期内股价受大量资金追捧而上涨,但多份市场研报都认为,对比此前数次生产力大幅提升时期的情形,赢家很可能是别人。

IDC中国研究总监卢言霞就指出,尽管媒体上掀起 ChatGPT 的热潮,短期内 ChatGPT 对市场影响有限,长期来看这些模型甚至在3年以后会退出市场,真正启示一方面在于语言模型的演进推动通用AI的到来;另一方面在于大模型落地推动AI开发范式的转变,促进产业链细分。

中银国际发表研报称,不会低估 ChatGPT 长远而言所带来的潜在颠覆性,但以目前的用户体验、应用场景、进入壁垒和商业化潜力来评估,未能证明其巨大投资成本是合理的。该行认为,预期拥有数据和资本优势的大型平台公司,将较AI软件企业更能受惠。

而从更长期来看,市场相信,商业与专业服务、软件与服务、制药生命技术与生命科学等脑力密集度较高的产业,与受惠于薪资增长与工时进一步下降的非必需消费类股最可能受惠。

ChatGPT	
优点	缺点
免费使用(目前)	数据只更新至2021年(目前)
互动式聊天	可能生成不当或冒犯性语言
语言翻译	自动生成答案,不一定具有真实性
会承认错误、提出质疑、拒绝不当请求	安全性面临质疑
可撰写邮件、进行文学创作、编写代码和脚本	对输入措施的调整及多次尝试同一提示较敏感
提高效率、降低错误风险	当前模型只能猜测用户意图

### ●搜索引擎

ChatGPT 给大众带来的最大冲击,很可能就是日常从“万事问百度(谷歌)”转向万事问 ChatGPT 了。

微软公司已经抢先与 OpenAI 实验室联合宣布,将把比 ChatGPT 更厉害的下一代AI技术整合进微软旗下搜索引擎和浏览器。“这项技术将重塑几乎所有软件。”微软CEO纳德拉表示。

百度CEO李彦宏在周末的最新财报电话会议上表示,我们将首先将文心一言功能嵌入到搜索服务之中,并在3月份上线。用户不久后就能够同新的生成式大语言模型进行直接互动,将成为传统搜索体验的一种补充,甚至升级,吸引更多用户。

### ●金融

美国卡内基梅隆大学电脑科学教授克尼策日前表示,聊天机器人存在很长一段时间了,但它们的能耐从现在起似乎出现了重大变化。人工智能的进步,或许不只代表会把任务自动处理掉并替人类节省时间,也可能取代部分工作,包括四种不同的白领工作:科技工作(程式设计师、软件工程师、数据分析师)、金融工作(金融分析师、个人理财专家)、法律工作(法律助理)、媒体工作(营销、内容创作、技术写作、新闻)。

在近日的一场数字金融沙龙上,新网银行首席信息官李秀生展望 ChatGPT 及类似技术在金融机构的落地时表示,现有的智能客服模式将得到一定优化,“有上下文的连贯性,让客户体验得到提升。”

不仅如此,在李秀生看来,ChatGPT 所具备的文本输出、初级编程等能力,未来在报告输出、代码编写等方面,也有“解放人力”的价值,可以大幅节省初级报告编写人员和初级程序员的工作量。

光大信托数据中心总经理祝世虎表示,“从算法上看,ChatGPT 是一种感知智能,不是决策智能,更不是计算智能,这就是 ChatGPT 的使用边界,它可能不能直接做风险决策,不能直接计算资本,但是它可以感知文本。所以银行的所有流程中跟文

本相关的工作,它都能以小助手的身份去切入。”

度小满日前宣布成为“文心一言”首批生态合作伙伴,将基于自身金融场景积累的海量对话及解决方案数据,融合文心一言的能力,打造全新的智能客服、智能营销、智能风控服务。这是国内首批探索“生成式AI”在金融场景落地的公司。

度小满 CTO 许冬亮认为,“ChatGPT 创作自由度高,但是它的自由度太大了,当解决真实场景中的任务时,会造成可控性不足;随着技术的突破,科技伦理治理上也要及时跟上才能规范技术的发展。”

### ●媒体

2月20日,新快报宣布成为百度“文心一言”首批生态合作伙伴,并将在即将推出的新快报新闻客户端对接“文心一言”。新快报将可优先内测试用“文心一言”,集成“文心一言”的技术能力,与百度在产品研发、标准制定等多个领域展开深化合作,打造联合解决方案,通过技术共享、培训赋能、联合营销等方式,强化竞争力,同时依托智慧互联、创新互联,引领科技科普传媒产业变革与升级。

目前,国内已有多家媒体集团加入百度“文心一言”生态圈,获得该AI技术的“加持”,这也标志着对话式语言模型技术在媒体行业内容生态场景的着陆。

在国外,第一个吃螃蟹的是有“美版头条”之称的数字媒体公司 BuzzFeed,近日其宣布与 OpenAI 开展合作,将使用 ChatGPT 辅助网站内容的制作。消息一出,BuzzFeed 的股价三天内暴涨300%。

对此,有行业专家认为,分析和解释大量语言的数据讯息,是 ChatGPT 最擅长的技能。ChatGPT 能够比人类更有效、更迅速地完成报告和写作任务,这让一些媒体行业已经开始尝试AI生成的新闻内容。不过,由于内容创作的主题并没有办法完全自动化,因为它牵涉到大量的人性判断,语意问题和情感、文笔的论述,未必是AI能够复制的。