

仅少数几家科技巨头具备大模型训练能力，
但从长远看将推动AI加速落地

内行方知复刻难



■廖木兴/图

“文心一言”领衔 中国版ChatGPT如箭在弦

2023年2月，知名咨询机构IDC发布了《2022中国大模型发展白皮书》，同时提出了业内首个大模型评估框架。

根据IDC发布的中国大模型市场2022年评估结果，来自百度的“文心大模型”在整个评估中处于第一梯队，产品能力、生态能力、应用能力全面领先。

百度“文心大模型”在过去已经构建了“大模型+工具平台+产品与社区”三层体系，在能源、金融、航天、制造、传媒、城市、社科以及影视等领域，都能展开广泛应用，打通大模型产业落地的关键路径，加速产业智能化。

2月7日，百度官宣即将3月正式上线大模型新项目——文心一言(ERNIE Bot)，随后，官宣将接人的重量级企业遍及各行各业。

据记者了解，百度的文心大模型和Open AI的GPT模型类似，在2019年就已经推出，并且已经迭代了多代，从单一的自然语言理解延伸到多模态，包括视觉、文档、文图、语音等多模态多功能，因此“文心一言”所基于的ERNIE系列模型也已经具备较强泛化能力和性能。以最新发布的ERNIE 3.0 Zeus为例，该模型迭代于ERNIE 3.0，拥有千亿级参数，其已经具备智能创作等各类自然语言理解和生成任务，且公开数据集

上小样本学习、理解和生成任务效果皆好于业界其他模型。

相比ChatGPT，文心一言能够基于检索增强提升时效性准确性，并基于知识增强提升多轮推理对话。此外，文心大模型是本土化的AI模型，具备对中文甚至中国文化的更深理解，这意味着文心一言会更适合中文和中国市场。

除了百度，多家国内头部科技企业也都对中国版ChatGPT“摩拳擦掌”。

腾讯方面表示，目前在相关方向上已有布局，专项研究也在有序推进。腾讯持续投入AI等前沿技术的研发，基于此前在AI大模型、机器学习算法以及NLP等领域的技术储备，将进一步开展前沿研究及应用探索。

京东则计划结合ChatGPT的方法和技术点，融入到产品服务中，推动人工智能的产业落地。京东集团副总裁、IEEE Fellow何晓冬称，京东拥有丰富的场景和高质量的数据，京东云每天和用户进行1000万次的交互，使得算法能够及时地迭代更新。

有道AI技术团队已投入到ChatGPT同源技术AIGC在教育场景的落地研发中，目前该团队正在AI口语老师、中文作文批改等细分学习场景中尝试探索，将尽快推出相关的demo版产品。



这些行业 将从类ChatGPT的发展中受惠

尽管近期多家AI相关公司短期内股价受大量资金追捧而上涨，但多份市场研报都认为，对比此前数次生产力大幅提升时期的情形，赢家很可能是别人。

IDC中国研究总监卢言霞就指出，尽管媒体上掀起ChatGPT的热潮，短期内ChatGPT对市场影响有限，长期来看这些模型甚至在3年以后会退出市场，真正启示一方面在于语言模型的演进推动通用AI的到来；另一方面在于大模型落地推动AI开发范式的转变，促进产业链细分。

中银国际发表研报称，不会低估ChatGPT长远而言所带来的潜在颠覆性，但以目前的用户体验、应用场景、进入壁垒和商业化潜力来评估，未能证明其巨大投资成本是合理的。该行认为，预期拥有数据和资本优势的大型平台公司，将较AI软件企业更能受惠。

而从更长期来看，市场相信，商业与专业服务、软件与服务、制药生命技术与生命科学等脑力密集度较高的产业，与受益于薪资增长与工时进一步下降的非必需消费类股最可能受惠。

ChatGPT	
优点	缺点
免费使用(目前)	数据只更新至2021年(目前)
互动式聊天	可能生成不当或冒犯性语言
语言翻译	自动生成答案，不一定具有真实性
会承认错误、提出质疑、拒绝不当请求	安全性面临质疑
可撰写邮件、进行文学创作、编写代码和脚本	对输入措施的调整及多次尝试同一提示较敏感
提高效率、降低错误风险	当前模型只能猜测用户意图

●搜索引擎

ChatGPT给大众带来的最大冲击，很可能就是日常从“万事问百度(谷歌)”转向“万事问ChatGPT”了。

微软公司已经抢先与OpenAI实验室联合宣布，将把比ChatGPT更厉害的下一代AI技术整合进微软旗下搜索引擎和浏览器。“这项技术将重塑几乎所有软件。”微软CEO纳德拉表示。

百度CEO李彦宏在周末的最新财报电话会议上表示，我们将首先将文心一言功能嵌入到搜索服务之中，并在3月份上线。用户不久后就能够同新的生成式大语言模型进行直接互动，将成为传统搜索体验的一种补充，甚至升级，吸引更多用户。

●金融

美国卡内基梅隆大学电脑科学教授克尼策日前表示，聊天机器人存在很长一段时间了，但它们的能耐从现在起似乎出现了重大变化。人工智能的进步，或许不只代表会把任务自动处理掉并替人类节省时间，也可能取代部分工作，包括四种不同的白领工作：科技工作(程式设计师、软件工程师、数据分析师)、金融工作(金融分析师、个人理财专家)、法律工作(法律助理)、媒体工作(营销、内容创作、技术写作、新闻)

在近日的一场数字金融沙龙上，新网银行首席信息官李秀生展望ChatGPT及类似技术在金融机构的落地时表示，现有的智能客服模式将得到一定优化，“有上下文的连贯性，让客户的体验得到提升。”

不仅如此，在李秀生看来，ChatGPT所具备的文本输出、初级编程等能力，未来在报告输出、代码编写等方面，也有“解放人力”的价值，可以大幅节省初级报告编写人员和初级程序员的工作量。

光大信托数据中心总经理祝世虎表示，“从算法上看，ChatGPT是一种感知智能，不是决策智能，更不是计算智能，这就是ChatGPT的使用边界，它可能不能直接做风险决策，不能直接计算资本，但是它可以感知文本。所以银行的所有流程中跟文

本相关的工作，它都能以小助手的身份去切入。”

度小满日前宣布成为“文心一言”首批生态合作伙伴，将基于自身金融场景积累的海量对话及解决方案数据，融合文心一言的能力，打造全新的智能客服、智能营销、智能风控服务。这是国内首批探索“生成式AI”在金融场景落地的公司。

度小满CTO许冬亮认为，“ChatGPT创作自由度高，但是它的自由度太大了，当解决真实场景中的任务时，会造成可控性不足；随着技术的突破，科技伦理治理上也要及时跟上才能规范技术的发展。”

●媒体

2月20日，新快报宣布成为百度“文心一言”首批生态合作伙伴，并将在即将推出的新快报客户端对接“文心一言”。新快报将优先内测用“文心一言”，集成“文心一言”的技术能力，与百度在产品研发、标准制定等多个领域展开深化合作，打造联合解决方案，通过技术共享、培训赋能、联合营销等方式，强化竞争力，同时依托智慧互联、创新互联，引领科技科普传媒产业变革与升级。

目前，国内已有多家媒体集团加入百度“文心一言”生态圈，获得该AI技术的“加持”，这也标志着对话式语言模型技术在媒体行业内容生态场景的着陆。

在国外，第一个吃螃蟹的是有“美版头条”之称的数字媒体公司BuzzFeed，近日其宣布与OpenAI开展合作，将使用ChatGPT辅助网站内容的制作。消息一出，BuzzFeed的股价三天内暴涨300%。

对此，有行业专家认为，分析和解释大量语言的数据讯息，是ChatGPT最擅长的技能。ChatGPT能够比人类更有效、更迅速地完成报告和写作任务，这让一些媒体行业已经开始尝试AI生成的新闻内容。不过，由于内容创作的主题并没有办法完全自动化，因为它牵涉到大量的人性判断，语意问题和情感、文笔的论述，未必是AI能够复制的。