

城事

广州主要行业薪酬出炉 数字化岗位优势明显

2月27日,广州市总工会正式发布《2023年广州市主要行业职工薪酬福利集体协商参考信息》(以下简称《参考信息》),该书约7.4万字,由六个部分组成,涵盖广州市11个区、23个主要行业的收入情况,首次发布数字经济行业信息。

《参考信息》显示,由于各行各业付薪能力存在差异,诸如金融业、互联网/软件行业、科学和技术服务业等行业的薪酬水平整体高于其他行业。

整体看来,各行各业薪酬增长率情况也各有千秋,预计2023年高科技制造业、电商直播行业、科学和技术服务业达到9.9%以上,而其他行业薪酬增长率在5.3%~9.4%之间,广州市各行各业薪酬即将迎来利好阶段点。

数字化岗位: 薪酬优势明显, 有行业年薪30万+

2022年,广州市各行业的数字化职业代表岗位薪酬水平在本行业乃至整个就业市场中都具有一定的竞争力。其中,IT互联网/软件行业有着明显的薪酬优势。

《参考信息》显示,人工智能训练师、云计算技术人员、计算机程序员设计员等IT互联网/软件行业的薪酬水平较高,达到30万元/年及以上的水平。集成电路工程技术人员、智能制造工程技术人员等制造业的数字化职业代表岗位位于第二梯队,年度薪酬水平也达到了25万元到30万元之间。网络编辑、数字媒体等电商行业、交通运输物流业的数字化岗位薪酬也达到了20万元/年以上。

与此同时,由于数字化进程加快以及疫情的影响,线上经济的活跃推动企业数字化进程加速,各行业对于数字化人才需求量不断上涨,本科生以及硕士研究生仍然是数字化职业的主力军,占比60%或以上。从平均工作年限要求来看,近年来的招聘对于数字化职业的平均工作年限要求有所升高,从2018年的1.4年到2023年预测的1.75年,有0.35年的增加值,这表明数字经济中拥有更多工作经验的劳动力,具有更好的就业机会。

新业态群体: 收入高低与工作时长 密切相关

网约配送员、网约车司机、快递员、互联网主播等新就业形态劳动者的代表岗位引发越来越多的关注。数据显示,相较于2021年,新就业形态劳动者薪酬均有上涨。其中网约配送员年薪上涨近2万元;网约车司机月薪8000~10000元收入占比超50%;快递员薪酬整体落差约为3万元,平均年薪为99702元;广州市互联网主播薪酬整体最大差距在25万元,薪酬带宽较大。2022年广州互联网主播平均年薪超16万元,相比2020年,互联网主播薪酬每年有大幅增长。

从工作时长上看,收入高低与工作时长密切相关。日均送餐9~12小时的配送员占比约76.22%;日工作在9~12小时的网约车司机占比超66%;日均工作时长在12小时以上的快递员超60%;每天工作9小时以上的互联网主播也占绝大多数。

在权益保障方面,假期福利、其他实物福利和餐饮福利是目前企业实施较为广泛的福利项目,已实施企业的占比均超过80%;其次是交通福利、通讯福利、年节福利和健康管理福利,实施企业占比为60%~80%,实施住房福利补充医疗情况、教育支持和补充养老/年金情况的企业占比不足50%。



新业态群体薪酬均有所上涨

相较于2021年,新就业形态劳动者薪酬均有上涨

网约配送员	网约车司机	快递员	互联网主播
年薪上涨近20000元	月薪8000~10000元占比超50%	整体落差约为3万元平均年薪为99702元	整体最大差距在25万元,薪酬带宽比较大,基础层级人员年薪超14万元

收入高低与工作时长密切相关



每天工作9小时以上的互联网主播也占绝大多数

新能源汽车行业持续蓬勃发展

各层级人员薪酬水平均高于大制造业



新能源汽车行业在广州的人均薪酬水平整体较高,

为166243元/年

随着从业年限的增加,薪酬水平会平稳增长,

工作3-5年薪酬水平

约为工作1-3年的1.57倍。

【这些行业值得关注】

新能源汽车行业: 薪酬随从业年限增加而增长

近年来,广州新能源汽车行业持续蓬勃发展,薪酬也随之不断上涨。据《广州市智能与新能源汽车创新发展“十四五”规划》,预计到2025年,广州市新能源汽车产能将再创新高。《参考信息》表示,随着“智车之城”的不断建设与发展,将带动进一步的薪酬水平增加,预计2023年薪酬增长率将达到12.2%,各层级人员薪酬水平均高于大制造业(6.5%)、汽车零部件行业(6.8%)和汽车整车行业(7.8%)。

新能源汽车行业在广州的人均薪酬水平整体较高,为166243元/年。该行业薪酬水平受学历影响较大,且较为看重本科以上学历的人员,本科学历人均薪酬(178193元)均高于传统整车行业(159753元)与普通高科技制造业(150774元)。随着从业年限的增加,薪酬水平会平稳增长,工作3-5年薪酬水平(147372元)约为工作1-3年(93840元)的1.57倍。

电商直播行业: 不同层级间的薪酬差距偏大

2022年电商经济迅速发展,直播电商模式的网络购物已经成为消费者日常消费的重要方式,其渗透率已经处于较高水平,预计2023年的薪酬增长率达11.7%。《参考信息》显示,电商直播行业不同层级的薪酬结构差异不大,各层级的基本薪资占比在55%~61%之间,补贴(2.5%~8.5%)和福利(17%~23%)在薪资结构中的占比均随着层级的上升而递减。

在电商直播行业中,广州人均薪酬为199656元/年,比一线城市人均薪酬(217127元/年)低8.75%。其中,不同层级之间的薪酬差距偏大。其中,专业技术人员一高级的薪酬水平约为专业人员一中级的1.7倍,专业技术人员一中级约为一般操作/服务人员的1.4倍。