

广州乡村何以蝶变?

“百县千镇万村高质量发展工程”方案出台

聚焦探索各区发挥“城”的优势、“镇”的功能、“村”的特点

展开地图,2815个行政村(社区)、176个镇(街)、11个区构成了广州,随着广州“百县千镇万村高质量发展工程”行动方案的出台,着力加快城乡区域一体化发展步伐,探索各区发挥“城”的优势、“镇”的功能、“村”的特点,打造城乡融合发展示范区、产城融合发展标杆区、老城市新活力引领区。

在近日举办的广州高质量发展媒体调研行中,新快报记者走进花都、从化、增城的“一村一品”示范村、美丽休闲乡村和中国传统村落,考察探索名镇名品、宜居宜业的发展模式,切身感受广州乡村蝶变。

■ 采写:新快报记者 林翠珍 梁贤安 ■ 摄影:新快报记者 李小萌 邓迪 郭思杰



■ 瓜岭村的四房黄公祠。

样本1 广州市花都区赤坭镇瑞岭村: 研发“AI创意盆景设计系统”

赤坭镇是著名的“岭南盆景之乡”,在瑞岭,盆景种植历史超过百年,80%以上村民从事盆景产业,种植面积超万亩,年交易额超3亿元,每年接待游客量达30万人次,2022年,瑞岭村集体总收入超154万元,农民人均收入达5万元。

四年前,瑞岭村还是广州市挂牌督办的8个软弱涣散党组织整顿重难点村之一,后来他们通过强化制度建设、整合各级资源,致力村庄基础设施建设,推进乡村风貌提升。如今瑞岭村连获全国“一村一品”示范村“全国乡村治理示范村”“全国乡村特色产业超亿元村”三个“国字号”荣誉,实现了从“后进村”到“示范村”的华丽转身,整个村庄更加宜居宜业。

瑞岭盆景多年来以粗放种植为主,分散经营,没有形成产业集聚,很难实现广大村民增收致富的目标,为此,瑞岭紧抓花都“花漾年华”乡村振兴示范带建设机遇,借助岭南盆景特色小镇平台,成立瑞岭盆景农民专业合作社,实行“协会+合作社+企业+农户”模式,内外兼容为产业筑基,做到了从“小盆景”到“大产业”的完美蜕变,让小盆景走进千家万户。

据介绍,未来瑞岭村将联合高校



■ 岭南盆景大师园是对外展示瑞岭盆景文化的重要窗口。

运用人工智能等前沿科学技术,研发“AI创意盆景设计系统”,并不断建设和完善“电商+盆景”“电商+花卉”的数字农业生态平台,规划建设岭南盆景国际交流中心、盆景大师工作室、盆景驿站等重点项目,推广“微盆景DIY”互动项目,展望了从“人工化”到“智慧化”的升级跨越,力争擦亮盆景艺术节、电商直播节等金字招牌。

“每一棵树有每一棵树的灵魂,为了让盆景焕发乡村文化光芒,我们以古树大道为轴打造‘十里盆景长廊’,连片建设了盆景苗木景观区域。”瑞岭村党委书记姚标民说,接下来将引入更多企业,带动当地发展,将瑞岭打造为集种植栽培、交易交流、创作培训、科普展览、休闲旅游于一体的岭南盆景园艺文化艺术名村。

样本2 广州市从化区温泉镇南平村: 探索荔枝个性化定制销售模式

“山有六千亩,峰拥八九座……千株岭南楸,山地荔枝熟……”描述的便是南平风光。何以成为广州市首批30个特色小镇、从化区首批10个特色小镇之一?南平静修小镇村企共建休闲之地,率先实行“村集体经济组织+国有企业”合作共建模式,村企共同成立珠江南平公司,以生态要素为依托,构

建修身、修心、修为三个层次,将自然资源、客家传统和现代创意有机结合,2022年村集体收入达150万元,村民人均收入达3.8万元。一树荔枝,个人定制。率先探索荔枝个性化定制销售模式,促进农业与体验、观光、旅游等产业深度融合,让漫山遍野的荔枝从“一斤一斤卖”到“一树一树卖”,2022

年南平荔枝共定制200套,促进农民增收40万元。

何以斩获“中国美丽休闲乡村”“国家森林乡村”“全国乡村旅游重点村”等国家级荣誉?南平静修小镇食有梦溪六品,住有村屋民宿,学有校车直通。在村企多年共同的精心雕琢下,先后打造了凤凰展翅、凤溪栈道、南平双桥、生态公园和木棉双塘、橄榄屋等景观节点,建设了南平客栈、村史馆、水芳阁餐厅和禅修小苑民宿等重点项目,纵眼望去,小镇已发展成为与粤港澳国际一流湾区和珠三角世界级城市群相匹配的美丽乡村文旅综合体。

“小镇乡村旅游发展迅速,2019年以来,接待游客逾50万人次,实现旅游收入逾1000万元。近三年回流村民达400余人,共开办民宿24家、农家乐15家、农创小集市10多家。”南平村党支部书记张国华说,村内还提供文化旅游、会务培训、研学教育等服务,未来还将依托自然优势拓展康养项目,创造更多就业机会吸引本土人才回流。



■ 南平文化中心。

样本3 广州市增城区新塘镇瓜岭村: 对古建筑进行详细的规划

瓜岭村位于增城区新塘镇东北部,是广东省著名侨乡,距今已有500多年的历史,拥有广州唯一的水上清代建筑民居群,村内至今仍完整保存着宁远碉楼、黄氏公祠、南华书院等明清时期岭南民居建筑。瓜岭村现旅居海外的华侨约3500人,是村内常住人口的4.3倍。2022年村集体经济收入240多万元。

近年来,瓜岭村大力优化农村人居环境,并依托自身独特的区位和景观资源条件,围绕祠堂文化、侨乡文化、非遗文化三条主线,积极开展乡村文化建设,拓展文旅融合,规划打造具有岭南浓郁原乡特质和乡村文化休闲产业特色的岭南精品名村。先后被评为“中国传统村落”“全国乡村治理示范村”“中国华侨国际文化交流基地”“广东省文化和旅游特色村”等。

瓜岭村坚持保护性开发以宗祠为主的古建筑,活化利用祠堂群。将部分祠堂的内部改造为农家书屋、艺术工作室、文化展览馆等公共文化活动空间,并定期在祠堂中开展书画、粤剧表演、侨文化展示、文化研讨和文旅开发活动,成为新时代乡村文化活动的重要场所。

瓜岭村还积极推进中国华侨国际文化交流基地的建设,将瓜洲小学校原址改造为南华书院,将艺术文化元素与自身的侨文化相结合,使学生在潜移默化中感受侨文化。建设侨乡博物馆,深入挖掘、弘扬侨文化,促进文化旅游融合发展,使游客和村民都能够领略瓜岭侨文化的底蕴、特色和魅力,打好新时代的“侨”牌。

瓜岭村作为一个有500年历史的水上清代建筑民居群,以“五大美丽”为抓手,打造古德美丽农创田园,净化雅瑶河及村池塘,建设瓜岭智汇园,构建滨河生态公园廊道,令瓜岭村的村民在特色旅游平台上获得更大的资源。

“我们在不拆不迁、修旧如旧的前提下,对瓜岭村的古建筑进行了详细的规划,把它们盘活起来,利用起来。”瓜岭村党支部书记黄未名说,自推广特色旅游以来,每到节假日,就有不少游客一家大小来这里休闲度假,从而也增加了村民的收入。瓜岭村配合祠堂文化、碉楼文化以及中国传统村落等文化名片,进一步提升瓜岭生态旅游和文化游的文化品位,从而促进乡村振兴进一步推进。

当前,增城正围绕“百县千镇万村高质量发展工程”推动城乡协调发展,加快发展区域特色乡村产业,稳步实施乡村建设行动,全面提升乡村治理能力,深入实施穗农奔富行动。