

中纪委发声破除“金融精英论”“唯金钱论”,券商降薪传闻再次四起

券商人均年薪是全国平均工资的2至10倍

关于券商降薪的传闻再次四起。有消息称,根据不同级别,券商降薪比例在30%到50%之间。对此,广州部分券商表示“不知情”或“不便回复”。不久前,中纪委发文,深化对金融、央企领域和行业“四风”表现形式和特点的认识,提出破除“金融精英论”“唯金钱论”“西方看齐论”等错误思想。

■新快报记者 涂波

数据显示,从年薪来看,2021年金中、中信、广发证券的员工平均年薪在80万元以上。其中,中金公司的高管,2020年薪酬均达到了千万元以上,2021年有所下降,年薪也都在800万元以上。而四大银行的高管年薪,在18万至556万元之间。

去年,中金公司的“晒薪事件”一度登上热搜,引发广泛关注。此次,中纪委震撼发声,提出“整治过分追求生活‘精致化’、品味‘高端化’的享乐主义和奢靡之风,不断加固金融和央企领域落实中央八项规定精神的堤坝”,再次掀起大家对金融降薪潮的猜测。

针对网上流传的券商微信群降薪截图,新快报记者向广州部分券商进行了了解,回复是“不知情”或者“不便回复”。

记者据同花顺数据统计发现,2021年,上市券商人均薪酬在26.31万元-98.3万元之间,中金公司人均薪酬最高98.3万元,哈投股份“垫底”为26.31万元。而据《中国统计年鉴2022》显示,2021年全国城镇非私营单位就业人员平均工资为106837元,首次突破10万元。“垫底”的哈投股份人均薪酬是全国平均工资的2倍多,中金公司去到近10倍。值得一提的是,锦龙股份在2021年净利润亏损1.31亿元的情况下,员工人均薪酬还有42.22万元。公开数据显示,券商高管的薪酬远高于平均数。以中金公司高管薪酬为例,其管理委员会成员黄海洲2021年年薪791.4万元,2020年为1930.7万元;总裁助理王晟2021年年薪828.5万元,2020年为1860.3万元。

目前,有“央企券商薪酬向银河看齐”的传言,而银河证券核心高管薪酬大致在205万至250万之间,员工平均薪酬约58万元。网上流传的另一个说法是,某头部券商已经正式发文要降薪了,SA(高级经理)级别及以下的降薪30%,VP(高层副级)到ED(执行董事)级别的降薪40%,MD(常务董事/总经理)级别及以上的降薪50%。有市场人士表示,若传言坐实的话,中金公司高管要在2020年基础上平均应降薪80%以上,而员工要在2021年基础之上平均降薪50%;中信证券高管则大概应降薪70%以上,员工大概平均要降薪40%。



人均薪酬前十位的上市券商

股票简称	现价(元)	净利润(亿元)	人均薪酬(万元)
中金公司	41.69	107.78	98.3
中信证券	20.88	231.00	89.37
广发证券	16.55	108.54	82.97
海通证券	9.28	128.27	77.62
华泰证券	12.9	133.46	77.33
国泰君安	14.5	150.13	74.80
国金证券	9.39	23.17	74.50
申万宏源	4.25	93.98	72.04
中信建投	26.71	102.39	69.71
天风证券	3.03	5.86	69.36

(来源:同花顺2021年薪数据)

第三届直播电商节(中国·广州)3月31日启幕

将打造“2+3+6+12+N”矩阵

新快报讯 记者陆妍思 通讯员穗商务宣报道 记者3月2日获悉,第三届直播电商节(中国·广州)将于3月31日至4月19日举办。活动按照“政府搭台、企业参与、市场化运作”的原则,采取线上线下相结合的方式。将围绕加快建设国际消费中心城市、推动消费持续恢复升级,通过直播电商这一流量形式讲述广州品牌故事、广州商贸故事、广州城市故事。

作为广州首创的以城市为平台的直播电商节,直播电商节(中国·广州)成功打造了国内促消费、扩内需的标杆,有力活跃消费市场、助力循环畅通。升级版的第三届直播电商节(中国·广州)以“广货带天下广带天下货”为主题,将汇聚全城、全域、全平台力量,打造“2+3+6+12+N”活动矩阵。

“2”即开幕式、万商千播对接活动2项重大活动,其中万商千播对接活动,邀请东方甄选等超头部直播电商机构在广州组织专场活动,为广州、合作城市和对口协作地区直播带货,驱动产业协同和电商合作。

“3”即广州塔AR光影秀、“一江两岸”24栋建筑立面专题灯光秀、海心沙亚运公园品牌推介活动等3场品宣推广活动,光影秀、灯光秀将用5G、VR、AR、元宇宙等新技术,结合广府文化,打造沉浸式、体验式、互动式的品宣矩阵,全方位展现活动主题和参与企业、品牌形象。品牌推介活动则于3月31日至4月2日在城市会客厅海心沙亚运公园举行,来自五大洲的知名品牌将在海心沙集中亮相,消费者既可以来到海心沙实地体验购买,也能打开手机云逛直播电商节,足不出户买遍全球。

“6”即品牌品质带货、助农兴农带货、助力中小微企业直播带货、直播带岗、工厂溯源直播、跨境直播带货等6大主题直播。本届直播电商节期间,多个电商平台将推出大力度优惠促销活动,如唯品会将推出四场专属直播活动促进线上直播与广州品牌相融合;京东将开展“京致生活,一触即发”直播挑战赛,同时携手多家广州品牌企业亮相海心沙亚运公园品牌推介活动;快手将开展服装品类的线下招商选品会,并在线上开设直播节主题专区,助力本土服装品牌拓展直播销售渠道;淘宝直播将开展广州淘宝直播产业带首场招商会,推出一系列扶持政策,鼓励新主播开播,促进大学生就业;抖音将发布面向部分类目商家开放个人店极速入驻、0元入驻、商品卡免佣等9条扶持政策;洋葱将开展“美力全开”促销活动,推出品牌让利款、应季应节款、热销折扣款等相关福利;棒谷将推出秒杀、津贴或优惠券、定金预售、限量爆款等形式的大促活动。

“12”即各区和广州空港经济区管理委员会将举行“一单位一主题”专场,动员重点商圈、商街、品牌策划丰富多彩的营销活动,开展线上线下多场景互动引流,促进本地数字生活消费。

“N”即市直相关部门、各行业商协会、各类市场主体主办的N个线上线下选品会、特色品类专场、湾区商家直播间、直播电商发展高峰论坛、电商主播大赛等活动,为全国消费者呈现一场绽放花都活力、凸显品牌品质的消费盛宴。

去年毛利率逾65%
沧澜古茶IPO揭开普洱茶的暴利

从A股撤回上市申请后,澜沧古茶选择了改道港交所,并于近日递交了聆讯资料。新递交的招股书显示,2022年澜沧古茶业绩几近腰斩。对此,澜沧古茶表示,主要是因疫情反复,导致受影响地区的门店营运中断。从门店数量来看,2022年澜沧古茶门店数量较2020年减少了58家。近日记者走访其广州门店时,发现多家已停止营业。

■新快报记者 张晓茵

毛利率最高可达75%

澜沧古茶是一家以普洱茶为主的茶企,根据弗若斯特沙利文报告,若按2021年普洱茶产品产生的收益计算,澜沧古茶是中国第二大普洱茶公司,市占率为2.8%,排在市占率12.9%的从业者之后。

2020年-2022年,澜沧古茶分别实现营业收入4.05亿元、5.6亿元、4.6亿元,净利润分别为1.23亿元、1.29亿元、0.7亿元。对于2022年业绩下滑原因,澜沧古茶表示,主要系疫情反复,导致受影响地区的门店营运中断。

与此同时,澜沧古茶的毛利率也从2020年的70.4%下降到了2022年的65.9%。不过,即使毛利率出现降低,但澜沧古茶毛利率仍处于同行企业中较高存在。以同样向港股递表的八马茶业为例,其2019年-2022前三季度的毛利率均在53%左右。

澜沧古茶旗下有两大主要产品线,分别为高端品牌“1966”和大众品牌“茶妈妈”,近几年“1966”毛利率在

75%左右,“茶妈妈”毛利率在55%左右。招股书显示,2022年,“1966”系列主要产品平均售价范围在每公斤人民币145元至1.6万元之间,“茶妈妈”系列主要产品平均售价范围在每公斤人民币432元至1165元之间。

存货周转日数高达1641日

2020年-2022年,澜沧古茶的存货余额分别约为4.70亿元、6.36亿元及7.84亿元,不仅逐年升高,并且2022年存货周转日数也高达1641日。对于该问题澜沧古茶的回应也略显矛盾,一方面称存货周转期长系普洱茶生产工艺所致,另一方面也称若无法有效管理存货可能会对公司业绩、财务状况及现金流量造成重大不利影响。有业内人士指出,普洱茶市面上“越陈越好”的说法给其带来了收藏属性,因此普洱茶爱好者藏得比喝得多,同时,普洱茶的产量并不小,也容易陷入喝不起、卖不动、库存高的死循环。

此外,澜沧古茶还存在过于依赖经销商的风险。招股书显示,近几年澜沧古茶通过经销产生的销售收入均在80%左右,但其2022年经销商平均采购额却较2021年缩水21.9%,其经销商运营门店数量与人数也均较2020年分别减少58家和118人。

3月1日下午,新快报记者走访了澜沧古茶北较场横路门店,店内较为冷清,在记者停留的十来分钟内都没有其他顾客进店。记者在店内看到,茶叶单品价格从几百元至几千元不等,店员表示0085是热销产品,价格为3180元/斤,重量为375克,该产品为“1966”景迈系列。而后,记者又随机走访了澜沧古茶华灯街店与岭南新世界店,结果两家门店都已停止营业。官网显示其在广州门店数量为31家,记者在高德地图与大众点评上梳理后发现,包括澜沧古茶机场航站楼店、南沙店、华灯街店、岭南新世界店在内的9家店已不在官网显示,点评记录大多停留在2019年。