

# 一季度广东银行业贷款余额创历史同期新高

截至3月末,广东银行业资产总额37.14万亿元,各项贷款余额同比多增2093.72亿元

记者从昨日召开的2023年一季度广东银行业新闻通气会上获悉,截至2023年3月末,广东省银行业资产总额37.14万亿元,同比增长12.7%。其中,各项贷款余额16.72万亿元,同比增长13.15%,增加8937.49亿元,同比多增2093.72亿元,创历史同期新高,有近2/3为中长期贷款。辖内房地产贷款总量5.4万亿元,同比增长3.6%。

■新快报记者 范昊怡

## 引导金融资源向中高端制造业集聚

广东银保监局党委委员、副局长陈晓勇在通气会上介绍称,今年以来,广东银保监局聚焦广东“制造业当家”战略,引导金融资源更多向中高端制造业集聚。截至2023年3月末,辖内制造业贷款余额超2万亿元,同比增长25.6%,高于各项贷款增速12.5个百分点;其中,制造业中长期贷款余额1.2万亿元,同比增长41%。助力制造业高端化、智能化、绿色化转型,高技术制造业贷款余额6988亿元,较年初增长12%。

辖内战略性新兴产业贷款余额1.3万亿元,同比增长64%,大幅高于各项贷款增速;新能源、新材料、数字创意贷款同比分别增长76%、62%、115%;新一代信息技术、生物贷款同比分别增长58%、29%。累计为国家及省级“专精特新”企业发放贷款超过760亿元。

同时持续加大绿色金融供给,截至2023年3月末,辖内主要银行机构绿色信贷余额1.8万亿元,同比增长48%,绿色信贷占各项贷款比例13.8%,同比提高3.2个百分点。

## 大湾区金融市场互联互通走上快车道

围绕《粤港澳大湾区发展规划纲要》对广州市的总定位,广东银保监局大力推进广州监管示范区建设。截至2023年3月末,广州地区银行业资产总额9.97万亿元,占全省26.84%,各项贷款同比增长13.44%,高于全省1.34个百分点。支持国际消费中心建设,批发零售业贷款余额7196亿元,同比增长21.8%;个人消费贷款余额超过5000亿元,助力文旅餐饮等行业加速回暖。

大湾区金融市场互联互通走上快

车道。“跨境理财通”试点银行机构增至30家,截至2023年3月末,累计发生相关资金跨境汇划2万笔、金额达30亿元,服务大湾区个人投资者逾4万人。加强粤港澳三地监管合作,加快研究试点优化措施,探索有序扩大试点机构及产品范围,支持粤港澳大湾区跨境理财和资管中心建设。

## 个人住房按揭贷款连续回升

截至2023年3月末,辖内房地产贷款总量5.4万亿元,同比增长3.6%。其中,个人住房按揭贷款4.1万亿元,同比增速连续3个月回升。辖内房地产并购贷款余额441.24亿元,同比增长32.74%。

陈晓勇表示,“金融16条”出台以来,开展保函置换预售监管资金业务超5亿元,为优质房企拓宽融资渠道。



## 风华秋实赴港IPO: 利润逐年下降 业绩依赖单一客户

新快报讯 记者张晓茵报道 旗下拥有鹿晗、黑豹乐队等16名艺人的风华秋实再次向港交所发起冲击。近日,风华秋实递交港交所,拟于港交所主板上市。作为一家音乐业务为主、经纪业务为辅的娱乐公司,传统唱片市场的衰落也令其吸金能力减弱,公司招股书中还多次强调,公司营收依赖核心艺人鹿晗。有专家指出,该商业模式在市场看来不确定性太强,是“上市难”的原因。

据招股书披露,风华秋实成立于2010年,是一家音乐娱乐服务供应商,业务范围包括授权音乐版权和录制、演唱会主办和制作、艺人管理三个部分。

作为一家以音乐业务为主,经纪业务为辅的娱乐公司,传统唱片市场的衰落和互联网时代音乐付费意愿下降令风华秋实吸金能力减弱。数据显示,2020年-2022年,风华秋实的营收分别为7056.1万元、8185.8万元和9484.5万元;实现净利润约4271.7万元、3325.1万元和2993万元,出现了逐年递减的情况。其间,疫情对公司的演唱会业务也造成了一定影响。

目前来看,风华秋实手中有一张王牌。2015年,风华秋实与回国发展的鹿晗签订了独家音乐合约并发布了首张个人专辑《Reloaded》。百度百科显示,该专辑在正式上线后的第五天,销售量突破100万张。风华秋实此前招股书显示,2018年鹿晗给风华秋实带来了7090万元的收入,占比公司总营收七成。

风华秋实的招股书明确指出,公司依赖核心艺人鹿晗。2020年-2022年,鹿晗直接应占收益金额分别为约1500万元、760万元及1530万元,分别占集团总收益约21.2%、9.3%及16.2%。2020年-2022年来自鹿晗集团的总采购额分别占集团总采购成本的约29.5%、16.1%及7.9%。与此同时,招股书提及,公司不能保证在鹿晗与集团合约期满后,双方是否能够继续合作。

虽然鹿晗给风华秋实带来了不错的收入,但与鹿晗深度绑定也是其IPO道路上的一大阻碍。鲸平台智库专家高承远指出,风华秋实多次向港交所递交招股书,却始终未能上市的核心原因在于其商业模式不被监管和资本市场看好。“风华秋实招股书中反复提及鹿晗是其收入来源,来源单一,且在明星人设易塌房、速成速朽的今天,这样的商业模式在市场看来不确定性太强。”

此外,风华秋实还存在依赖单一大客户的风险。2020年-2022年,来自其主要客户X的收益占公司总收益约68.1%、38.1%及40.2%。风华秋实坦言,公司预计未来业绩取决于客户X的在线音乐和音响娱乐平台的成功,但该平台的成功不是公司可以控制的因素。此外,公司也无法保证客户X会继续使用公司音乐作品。



## 近30家上市公司年度分红金额超百亿

10派259.11元!贵州茅台刷新分红纪录

新快报讯 记者涂波报道 A股2022年报披露渐近尾声,上市公司现金分红榜也不断刷新。截至4月24日,据同花顺数据,有3337家公司公布了年度分红分配方案。从分红规模来看,有230家上市公司2022年度现金分红超过10亿元,29家公司年度分红超百亿元。从行业来看,百亿级分红榜单主要被银行、保险等金融企业占据,还有部分煤炭、石油、建筑和白酒企业。值得一提的是,中国电信和中国移动等优质企业陆续回归A股,纷纷登上百亿级分红榜。

在A股市场,银行业分红一直最为“慷慨”,目前已披露的24家A股上市银行中合计派息金额近5400亿元。

具体来看,工商银行以超1045亿元的豪气分红暂居榜首,连续两年登上千亿级分红榜,拟10派3.035元(含税)。排在二三位的分别是建设银行910.04亿元、中国移动851.97亿元。此

外,农业银行和中国银行派息金额也均超650亿元。

近期,通信板块强势上涨,三大运营商领衔“中字头”反弹。而A股市场上的一件大事是中国移动在总市值上向贵州茅台发起了挑战。目前,两家公司的总市值都在2.2万亿元左右,处于一种胶着状态。贵州茅台公告拟“10派259.11元”,再度刷新分红纪录,分红总额为272.28亿元。

此外,2021年8月登陆沪市主板的中国电信2022年全年现金分红265.37亿元,2022年实现净利润为275.93亿元,同比增长6.32%。

最近,被市场资金追捧的工业富联分红总额也近100亿元,拟10派5.5元(含税)。近一个月以来,工业富联股价从10元左右涨至近期最高19元。

上市公司分红水平是不少投资者关注的焦点。2022年,为进一步规范上市公司现金分红,增强现金分红透明

度,维护投资者合法权益,监管部门明确上市公司应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素提出差异化的现金分红政策。

## 2022年度分红总额居前的上市公司

股票简称	分红总额(亿元)	现金分红比例(%)	分红明细(含税)
工商银行	1045.34	30	10派3.04元
建设银行	910.04	30	10派3.89元
中国移动	851.97	34	10派19.74元
农业银行	723.76	30	10派2.22元
中国银行	650.60	30	10派2.32元
中国石化	569.03	358	10派1.95元
中国石油	546.87	27	10派2.2元
中国神华	504.66	73	10派25.5元
中远海控	462.83	20	10派13.9元
中国平安	442.38	33	10派15元
招商银行	383.85	32	10派17.38元
中国海油	289.57	22	10派6.57元
贵州茅台	272.28	52	10派259.11元
中国电信	265.37	25	10派0.76元
交通银行	263.63	30	10派3.73元

来源:同花顺

## 猪肉价格连跌 多家上市猪企下修业绩

后市价格能否翻红尚存不确定性

新快报讯 记者刘艳爽报道 4月23日,天邦食品发布公告称,受生猪价格下跌等因素影响,公司将此前公布的业绩预告向下修正。这已经是年内第三家上市猪企因猪价下调业绩预告。

天邦食品在公告中表示,预期2022年归母净利润4.5亿至5.5亿元,相比今年1月公布的业绩预告,净利润几乎“斩半”。天邦食品表示,由于今年一季度生猪市场行情及北方地区生猪疫病情况发生了较大变化,生猪实际市场价格与此前公司以生猪期货价格为参考依据所做的预计有一定程度差异,公司2022年末部分消耗性生物资产和生产性生物资产产生了超出原有预期的减值。

记者注意到,此前,新希望同样以“生猪市场行情及北方地区疫病情况发生了较大变化”为由下调了业绩预期,下调后新希望2022年亏损额扩大229%。还有新五丰,也以生猪价格过度下跌为由对生产性生物资产计提减值准备,导致2022年新五丰归母净利润由盈转亏。值得关注的是,以上几家上市猪企均提到,一季度生猪价格的下跌走势超出预期。

据生意社数据,生猪价格从去年10月下旬开始便一直处于下行区间。2023年开年,生猪价格报收17.72元/公斤,此后继续下跌至4月21日,生猪价格报收14.28元/公斤,较年初下跌19.4%。

在4月20日召开的一季度农业农村经济运行情况新闻发布会上,农业农村部总农艺师、发展规划司司长曾衍德表示,一季度出栏增加叠加消费淡季,导致生猪价格出现下跌。近期玉米、豆粕等饲料原料价格有所回落,利于缓解养殖亏损局面,生猪养殖有望在二季度末实现扭亏为盈,价格起落有望趋于平缓。

中国食品产业分析师朱丹蓬对记者分析称,二季度估计仍是价格盘整区间,因为目前供需双方皆没有较大的优势力量,一方面二季度并不是猪肉需求旺季,另一方面大型猪企对存栏量的把握已经更精细化,不会因供给出现大波动进而导致价格大波动。