

第133届广交会累计进馆超270万人次

# 广交会时尚周成三期展会“流量担当”

**新快报讯** 第133届广交会将于今日闭幕。记者了解到,截至5月4日,广交会累计进馆超270万人次,规模创同期历史新高。贯穿广交会三期的广交会时尚周(春季)上演多场国潮时尚大秀,成为本期展会流量担当。

## 展会现场 企业现场签订百万级订单

“‘牛百叶’‘楼梯步’‘毛毛虫’……这些都是快时尚最新的面料科技,表达的是广东纺织人在逆境下仍保持乐观的拼搏精神。”5月2日,快时尚面料领跑企业广东金亿裕纺织科技有限公司与广东职业技术学院服装学院、惠州学院合作,以“零·动力”主题,带来一场共46套造型的视觉盛宴。

数据显示,广交会三期汇聚了来自全球服装、鞋帽、箱包等行业的4万名境外采购商。动态走秀更能吸引采购商目光,大幅增加订单成交机会。此外,时尚周还配有静态展示区域,全方位地展示走秀产品。时尚周主秀场所在的A区5.1展厅里设置了产业集群展示区,展示面积近1800平方米,来自全国各地的11个产业集群参与展示,展示产品范围涵盖服装及服饰配件、皮具、箱包、鞋类等类别。广州北·中大时尚科技城携十多家进驻企业集体参展。“短短一天时间内,我们展位收集了超过200个客户联系方式,其中海外客商86名,现场寄样、有望跟进合作的客户20多个。”亮相秀场的金亿裕董事长赵伟斌接受新快报记者采

访时欣喜地表示。而另一家凯博数码科技更与美国、意大利、印度、泰国、白俄罗斯等国客商现场签订超过百万订单。

## 记者观察

### 广东正打造“万亩千亿级”纺织产业集群

其实,在“中国制造”的各类别商品中,纺织服装的下行压力最大。

数据显示,2023年第一季度,中国纺织服装累计出口672.3亿美元,同比下降6.8%。尽管3月中国的纺织服装出口数据大幅反弹,合计出口263.9亿美元,同比增长20%,但中国纺织品进出口商会称,“3月的出口增长点主要来自跨境电商以及上年度的积压库存释放,而非传统的外贸形式。”

纺织服装行业一向是广东传统优势产业,为构建更加完善的市场产业链,去年12月,广东省委省政府部署,清远市、广州市合力谋划推动、中国纺织建设规划院设计,建设“万亩千亿级”广清纺织服装产业有序转移园,以高起点、高标准、高质量打造面向世界的现代轻工纺织产业集群。

据了解,占地2000亩的广州北·中大时尚科技城正是此次产业转移的核心区、启动区、主平台,目前一期招商率已超过八成。“项目着力纺纱、织布、制衣、数码印花等全产业链一体化、数字化智能制造平台,以‘一馆一园四平台’全方位赋能,实现产业链、供应链数据闭环。”广州北·中大时尚科技城董事长胡智盛接受记者采访时介



绍,为支持纺织产业转移部署,目前清远已经出台“清远纺织服装产业八条”,涉及如“税收三免两减半”等扶持政策。

女装制造商广东禧凤服装在转移清远后的蝶变,可一窥全新产业集群平台对企业的赋能作用。“禧凤在海珠区设厂超过10年,员工规模一直维持在三五十人,转移仅三个月时间,规模已经迅速扩大到200人以上。”禧凤相关负责人介绍说,进驻后,园区为其对接了阿里巴巴、天猫、唯品会、抖音、快手等头部平台,令其订单直线上升。

■策划:新快报记者 温卓涛  
■采写:新快报记者 陆妍思 王彤  
■摄影:新快报记者 毕志毅

专题

# 广东华兴银行多措并举推进场景金融建设

场景金融建设是银行服务的一次变革,是数字转型的有效载体,也是未来发展的重要方向。近年来,广东华兴银行践行为民服务宗旨,紧紧把握辖区金融服务需求的新特点、新趋势、新变化,优化支付场景,强化科技赋能,加强生态互联和跨界合作,提升普惠金融服务的便利性,打造场景金融“生态圈”。

## 搭建数字化产业金融服务平台

广东华兴银行于2021年成立“场景金融专项小组”,促进普惠金融与绿色、科创、供应链等深度融合,推动该行信贷与科技创新、绿色发展、制造业、“新市民”等各类场景的有效对接,围绕重点企业和重大项目产业链全生命周期管理,加强场景聚合、生态对接能力,搭建数字化产业金融服务平台,实现“一站式”综合金融服务模式。

平台围绕“产业数据资产化、客户服务自助化、业务经营可视化、核心技术国产化”建设数字经济特色能力。产业数据资产化,其本质是通过理解产业的底层商业逻辑,获取产业业务场景数据以证明业务的真实性;客户服务自助化,通过线上线下一体化多渠道联动,为客户提供“线上化、无纸化、智能化”便捷使用体验;业务经营可视化,打造产业数字化项目监控大屏,以图表形式可视化展示项目的各项指标实时情况,为业务人员提供营销决策依据;核心技术国产化,先行先试对国产技术进行探索和研究,做到硬件设施、操作系统、数据库和中间件等关键设施全面适配,实现关键软硬件的自主可控。

在应用推广层面上,广东华兴银行实现了以数字化手段解决“小额分散”长

尾客群中存在的融资难、融资贵等痛点。先后落地包括车险分期、饲料养殖、大宗塑化、油品互联网采购、货车ETC缴费、工业互联网、涂料经销7个产业金融场景,累计深度研究推动17个行业场景,服务数字化客户近千户,数字化业务融资投放超60亿元。数字产业金融已成为该行金融科技驱动,数字化转型发展,践行普惠金融的新动能。

## 建立“兴金融”数字化电子渠道

广东华兴银行建立“兴金融”数字化电子渠道,并推出手机App、微信公众号及小程序,依托大数据模型、智能风控、生物技术、影像技术等先进的金融科技,为客户提供全流程线上化、智能化、定制化的场景金融服务,打造移动金融极致客户体验。

在产品服务方面,“兴金融”数字化电子渠道聚焦场景金融,为产品创新与业务营销提供强有力的渠道支撑。目前,“兴金融”数字化电子渠道承接恒兴粤海“饲料e贷”、车险分期“保费e贷”等多个经营融资产品,依托大数据模型、智能风控技术,为客户提供一站式、全流程线上化的融资服务,进一步拓宽客户线上融资渠道,积极响应国家政策号召,为客户解决“融资难、融资贵”的问题;同时,针对汽车融资租赁收缴租金的场景,聚焦缴费管理难、手续费支出高、业务效

率低等难点问题,为客户提供全流程线上化、自动化缴费服务,积极拓展广东华兴银行的零售客户获客渠道,持续完善广东华兴银行“车生态”场景服务。截至2023年3月末,“兴金融”电子渠道累计获客近2000户,累计交易金额超8亿元。

## 打造“平台+场景” 开放金融服务生态

与传统融资业务相比,场景金融融资模式以“产业+科技+金融”为纽带,利用场景对接、数据互通、技术合作,通过贷款授信、财富管理、支付结算、权益活动、科技支撑等“五位一体”方式对产业链客户进行全方位的创新金融服务,打造“平台+场景”开放金融服务生态。

2022年,广东华兴银行落地首个场景金融融资项目,该项目核心企业为广州某科技公司,根据该企业上下游客户业务形态的不同,华兴银行有针对性地制定风险管控方案和产品方案,并引入“产融解决方案技术服务商”,为该项目提供科技赋能支撑,提升项目运作的安全性和效率性。以该项目落地为契机,广东华兴银行逐户与核心企业上下游客户对接,以“平台+场景”打造现代化金融服务平台项目已成功为平台小微企业授信114户,授信金额5.7亿元,融资放

款近1300笔,合计金额超4亿元。为解决中小微企业融资难、融资贵问题提供了新的金融服务方案。

同时着眼“场景特色”,从汽车生态产业链终端消费客群入手,该行通过推出企业法人乘用车按揭产品,提供差异化的服务,沿着产业链条,横向向开发商用车、二手车消费市场,纵向为经销商、核心厂家、零部件供应商提供金融服务,并成功打造涵盖个人和企业购车用户的汽车金融全流程线上化产品“兴车贷”,实现风险策略更加智能化,操作更加便利化,服务更加人性化。截至3月末,该业务累计向中小微企业及个人消费者发放金融支持近3亿元,带动汽车消费客户超800户。华兴银行将持续整合汽车生态圈资源,不断迭代产品,为整个汽车产业链当中的客群提供更好更优质的服务。

近年来,广东华兴银行不断加大对实体经济和中小微企业的支持力度,不断创新产品和服务模式,积极打造小微金融服务“华兴”特色。未来,广东华兴银行将进一步发挥自身优势,紧跟时代步伐,抓好“场景金融+”建设,逐步构建覆盖城乡、普惠共享的一体化金融服务体系,以机制创新、管理创新、产品创新和服务创新为动力,为助力广东高质量发展贡献“华兴力量”。