

密集打卡景点 “特种兵式旅游”火了

一人有一个旅游“小目标”

这边厢,有人抢时间去打卡各景点 那边厢,有人认为旅游只为停下来

“我真的觉得自己‘活’过来了!”

对于阿花来说,选择一个山间或海边的民宿,好好住上一个星期,每天睡到自然醒,白天就在民宿或者村子里吃饭,看看当地人的生活,晚上坐在阳台看星星。最好是连网络信号都不稳定,就可以不用回复工作信息。

她上次选择了贵州的一个侗寨,定了7天的房间,白天跟着寨子里的阿婆学扎染、学蜡染,看阿叔煮糯米饭,被民宿的阿拉斯加犬带着到山上玩。睡完午觉的下午,可以循着饭香,到村里的人家去蹭饭。如果某天想出去转转,坐上公交车到县城去……“你知道吗?那段时间我都胖了,皮肤也变好了,因为熬夜、焦虑长的痘痘也都消了。回到公司,同事都说我容光焕发。”阿花聊起在贵州侗寨里生活的一个星期,还是会很兴奋,“我真的觉得自己‘活’过来了!”

“我们需要的是停下来好好休息”

“现在每一次休假,我都在‘去好多景点’和‘要不就找个地方睡觉’之间纠结很久”。IT从业者范先生曾经也是“打卡”爱好者,去北京玩,必须把故宫博物院、雍和宫、天坛公园、十三陵、颐和园、圆明园、八达岭长城、东交民巷、大栅栏、什刹海全部走完,当然了,天安门升国旗也没有错过,但现在的他,只想找个地方好好休息,“我已经‘老’了,‘浪’不动了”。

现在,每年的年假,范先生都会选择一个相对比较小众的地方,每天选一个景点进

行游览,剩下的时间,就在最具本地人生活气息的地方散步、吃饭,走累了就回酒店休息,可以随时取消计划的行程,一切以照顾好自己的心情和体力为准。“我们需要的是停下来好好休息,游玩嘛,一次不用去那么多地方。”范先生如是告诉新快报记者。

来个“博物馆限定之旅”,轻松

博物馆爱好者小洗每年的年假都是“博物馆限定之旅”。上一次年假,她在南京待了6天,去了8个博物馆。为了让自己拥有一个既能多逛博物馆又轻松的行程,她选了乌衣巷的一家酒店,几十米外就是秦淮河,步行5分钟就能到达夫子庙。第一天晚上,她参观了南京科举博物馆和江南贡院;第二天上午9点,她准时出现在南京博物院的验票闸机处,直到闭馆时间才依依不舍地离开;第三天,她去了南京博物总馆(朝天宫),由于内部正在进行展陈更新,可游览的地方有限,所以两个小时后,她已经步行到达南京民俗博物馆,剩下的一个下午,“我睡了个好觉,然后出去吃饭、游船。”接下来的几天,她又去了江宁织造博物馆、六朝博物馆、南京城墙博物馆和大报恩寺。“有些博物馆比较小,而且距离近,一个上午就能走完。所以每天下午我都会回到酒店睡觉,晚上再出来沿着秦淮河散步。如果不想出来,也能在酒店叫到很好吃很地道的南京菜。”虽然去了很多个博物馆,但小洗的路线规划有张有弛,每天都有足够的时间休息,也不需要每天收拾行李更换酒店。



■绵延的群山和平常的生活场景让阿花感到平静。

“特种兵式旅游”不单单是年轻人专属

其实,“特种兵”不只是朝气蓬勃的大学生,退休的长者们也很是适应密集的旅游行程。新快报记者在某旅行社的线上商城发现,江浙的5天4夜路线,走遍杭州、湖州、苏州、无锡4个城市,更换4个酒店。5天的北京游路线,去往北京烟斜袋街、天安门广场、故宫博物院、八达岭长城、奥林匹克公园、天坛公园、颐和园等地。

与其他路线相比,该路线的住宿较为一致,无须每天更换酒店,故宫博物院、烟斜袋街、天坛公园都在二环内,距离相对较近;但颐和园在海淀区、奥林匹克公园在朝阳区,都在五环内;八达岭长城则更远,在延庆区。

相比于年轻人的“特种兵”旅游,自定路

线、就近景点依次打卡,退休长者们参加的团队游,著名景点相对较多但距离会更远一些,旅游的过程中花费大量的时间在大巴之上。

记者咨询一位退休长者,是否可以适应这样的旅游节奏,她表示:“完全没问题,本来我们就醒得早,7点出发都没问题。去的也都是我们平时经常听到的地方,这样回来跟老友聊天对方也知道嘛!经常跟团,不觉得很累,最多结束旅游休息几天就行了。”旅游达人黄女士则告诉记者,退休的这几年,自己已经去过江浙沪、陕甘青、黑吉辽了,虽然不算深度游,但也见了祖国不同地方的风光,接下来还打算去一下云南四川贵州等西南地区,体验一下跟广州不同的饮食。

●专家说法

这是很不错的机会,让大学生了解社会,感悟人生

如何看待“特种兵式旅游”?山东大学文化和旅游研究中心主任王晨光接受媒体采访时认为,这是一种很好的现象。

他指出,在保证安全以及合理安排个人时间、体力与财力的前提下,这是一种不错的机会,能够学习、了解社会,感悟人生。与此同时,通过打卡多座城市,大学生们能够了解到城市的风格,在这样的过程中建立对城市的认同,进而在一定程度上就会影响其将来的择业及人生选择。

日益旺盛的旅游市场,在一定程度促进了市场发展

刚刚过去的“五一”假期,文博看展、文化演艺、国风国潮热成为旅游新风尚,“旅行+演艺”“旅行+看展”“旅行+刷博物馆”受到市场青睐,各地相继推出看展式社交、国风汉服、围炉煮茶、音乐雅集等活动,演唱会、音乐节所在地周边的酒店预订量同比升高,旅游在周边消费场景的溢出效应越发明显。

热闹的旅游市场也存在着一些问题:需要预约进场的地方,由于短时间内预约系统访问人数过多,出现不同程度的系统崩溃的情况;有些热门景点服务、餐饮等无法满足游客需求……

对于当前旅游市场的情况,广州旅游协会秘书长肖立斌告诉新快报记者,今年以来,日益旺盛的旅游市场,在一定程度上促进了市场的发展。但他也坦言,目前的餐饮和旅游市场,由于前几年的影响,供给暂时还无法满足大家的需求,还需要不停地调整适应。游客出行,不可避免地会遇上一些不满意的体验,还需要一段时间才能跟上游客的需求,但已经做得越来越好了。

●涨知识

“特种兵式旅游”模板

最近社交平台上的“特种兵式旅游”分享视频文案都有了一个模板,跟随着这些视频,仿佛也能感受到旅途的快节奏——

国宝大熊猫看了,买手店逛了,花路走了,咖啡喝了,古着店逛了,串串吃了,广场来了,网红店铺打卡了,火锅吃了,甜品买了,太古里去了,霸王茶姬来了,跟成都人聊天了,相亲角去了,茶文化体验了,人民公园来了,冰粉吃了,宽窄巷子去了,冒菜吃了,特产买了……