

“小修小补回归百姓生活,大城小艺燃起人间烟火气”后续报道——

# 凡人微光,提升计划点亮容貌和品质

新快报“大城小艺”小修小补项目的报道,从今年2月下旬开始启动,从最初的探访手艺达人的采写报道到便民服务市集顺利落地,已经完成一系列内循环的孵化工作。接着,我们将启动小修小补容貌和品质提升计划,在“大城小艺”便民服务点中,选定多个手艺达人店铺作为微改造示范点,以期打造手艺达人生态发展站、回馈社会的志愿站、文明实践的传播站,形成了达人自身努力,同行互助,社会支持的局面。

■策划:新快报记者 张小奋  
■撰文:新快报记者 邓毅富 林翠珍



## 手艺达人

### 只想更好服务街坊

“此前参加了新快报组织的‘大城小艺’系列活动,收获很大,因此我是志愿报名参加新快报的小修小补容貌和品质提升计划。”修鞋达人王平师傅经新快报报道后,有不少街坊专门给这位“励志哥”打电话或按照地址找过来,“有一位住在越秀区豪贤路的李大姐,把全家五六双鞋都拿过来修,有的鞋并没有什么毛病,但李大姐说,看到我事迹,想来帮帮我。”王平说自己很感动,只想更好地服务好各位街坊。

在“大城小艺便民服务点地图”上,有钟表修理、电器维修、补鞋、开锁配匙、缝补衣服、磨刀、藤制品维修、行李箱修理、理发、皮具护理、修伞、修单车等十余种项目,并已标注40多个服务点,均被授予“大城小艺”便民服务点的锦旗。

“我是修理电脑和手机的,能参加吗?”赵先生在越秀区文明路开店,他看到好朋友从事行李箱修理的颜师傅店里挂着“大城小艺”锦旗,好生羡慕,也想加入手艺达人服务队。目前,新快报组建的这支服务队已经发展到70多人,活跃在广州越秀、荔湾、海珠、天河等老城区。

## 街坊调查

### 小修小补需求量很大

新快报“大城小艺”项目开展的一项“小修小补行业状况和消费情况”调查显示,“小修小补”服务每个人都离不开,但存在“摊位少且不固定”“手艺人继无人”等困境。对年轻人来说,“直接换新”比找到可以修修补补的手艺人更简单,大多数人会考虑物品的经济价值、使用价值和纪念意义来决定。

调查显示,日常生活中,磨刀和开锁的服务需求最大,大多数人习惯在附近路边寻找,只有少数人会上网搜索,但路边寻找的难度很大,网上搜索到的信息很少。

在使用“小修小补”时,受访者最看重的是“手艺”,此外,价格、态度和距离也是主要考虑的因素。如果在地铁站增设“小修小补”便民服务驿站或者提供“小店送上门”的邮寄和外送服务,高达100%的受访者表示“愿意使用”,同时希望多一些便民服务能进社区。

此前,新快报社举办的“手艺达人进社区”便民服务市集,先后走进过珠江帝景苑、逸景翠园、帝景苑、华景新城等小区,之后不断有业主问“还能不能再去”。

广东省华南和谐社区发展中心主任周活宁则建议,期待有关部门为“大城小艺”增添动力。“小修小补”看似不起眼,但关乎民生,这个高频使用的小切口,可以做成一篇大文章,从城市建设、拉动消费、广州形象打造等角度一起做,把“大城小艺”打造成体现广州城市温度、撬动社区消费、打通社区“最后一公里”的一个品牌,也成为宜居宜业宜游的城市一道亮丽的风景线。

## 他们参与小修小补容貌和品质提升计划



### 修鞋达人王平师傅:多谢家人和街坊对我的爱

海珠区江海街赤岗路206号档口修鞋的王平师傅,在父亲节那天收到小女儿婷婷给他的一封信:“亲爱的爸爸,其实我心中有一个关于您的大秘密,没有说出来。小时候我们出去逛街,您坐着轮椅,老有人向我们投来奇怪的目光,我当时不知道为什么。长大了才知道,因为您是残疾人。但我并没有因此觉得您是怪人,您是这

个世界上特别伟大的人,用自己的手艺养活一家人,比很多人都强!”王平读着读着,泪水夺眶而出。

早上8点左右王平就开工了,一直忙到晚上8点半才关门回家。他说还有客人的鞋子没做完,和对方约好来拿的,不能让街坊跑空。就是这样一个朴实诚信的手艺人,赢得了街坊的认可。



### 行李箱修理达人颜建忠师傅:热心转介小修小补业务

在广州越秀区文明路110号开行李箱修理店的颜建忠生意特别好,颜师傅说得益于新快报的报道,他一下子成了小修小补的“代表”,“知名度大了,来找的人自然多了。”

“你能不能等我一下,半个小时以后回来。”“你已经在门口等了?好吧。”午餐时间,电话不断的颜师傅都

不能吃顿安稳饭,街坊推着行李箱老远来找他修,不能怠慢了。与顾客做朋友,是颜师傅的经营理念。“我家有10个行李箱,出了毛病,都是颜师傅修好的。”顾客黄先生因此给颜师傅起了个外号,叫“包搞掂”。凭着精湛的技能和热心肠,颜师傅得到了顾客真诚回馈。



### 钟表修理达人余宗博师傅:服务队可以到夜市服务

“感谢新快报搭建起‘大城小艺’的平台,给服务点授旗,组织进社区服务,扶持店摊提升品质,近来顾客明显增多。”在广州文明路仁康里36号开档的钟表修理达人余宗博师傅坦言,像他这样的街边档,最大的短板是新客来了,光看“外表”难有信任感,而新

快报的宣传报道,补上了这个不足。

“便民服务点要扩大,遍布全市,这样可以就近便民服务。手艺达人服务队可以到更多的地方进行便民服务,比如街道、文化广场、夜市、公园等,但事前做好宣传很重要,要让市民知道市集的存在。”余师傅说。



### 皮具护理达人韩艳强师傅:正升级店面以求更大发展

“店铺没开?是不是遇到什么困难了。”在海珠区叠景路开皮具护理和洗鞋店的韩艳强师傅忙着对路过的老顾客们解释,目前也在正常营业,只是店面正在扩大和翻新,“到时候,不只是表面上的风格焕然一新,实际上是服务的更新迭代。”

一个月前,韩艳强赴上海学习皮具的鉴定、维修和材料、营销等方面课程,回来后,便开始着手进行

店面改造。开店七年,他早有想法,此时终于落地。“想要发展就需要有市场竞争力,我想拓展一些业务,与时俱进,让自己不被淘汰。”韩师傅想要实现线上线下同步改变,从经营业务开始一步一步来,追求立体化综合发展,合理利用如今生意淡季的窗口期进行,预计月底可以完成,届时相信能够为更多人提供更好的服务。



### 理发达人徐润贞师傅:可以合理利用报刊亭和核酸亭

在越秀区较场东路有一个10元理发店,不少人剪完都夸手艺好、价格实惠。理发师徐润贞师傅近期正忙着装修改造了她的小店,换了顶灯和座椅,整个小店焕然一新,并把“大城小艺”锦旗放在显眼处。

徐润贞时常出现在志愿服务、无偿献血、义剪活动当中,从2007年开

始免费义剪15年,服务上万人次,“从小听着雷锋的故事长大,常常希望自己能像雷锋一样‘走到哪里都帮助他人’。”她说。对于让便民服务走进大众视野,徐润贞认为可以合理利用报刊亭和核酸亭等,同时召集手艺人更多地进社区服务,让零碎的街边资源最大化,让更多人看得见手艺人。