

首份中报出炉 A股中报预喜公司超七成

北向资金昨日净买入超百亿元

新快报讯 记者涂波报道 7月13日,A股三大指数集体走强,近4000只个股上涨,北向资金净买入135.85亿元,创5个多月以来净买入新高。当日,A股今年首份半年报也出炉,康缘药业净利润2.76亿元,同比增长三成。与此同时,上市公司中报预告也密集发布,截至昨日,A股市场已有461家上市公司预告中报业绩,其中业绩预喜公司346家,占比76.43%,电力设备、机械设备和医药生物等行业占比较多。

据同花顺数据统计,预计净利润增长中值超100%公司155家,预计净利润增长超10倍的公司有18家。目前,祥源文旅暂居中报业绩“预增王”,公司预计上半年净利润同比增长中值为5471%,净利润为5500万元。对于业绩变化原因,祥源文旅表示,公司已完成重大资产重组,上半年公司旅游板块游客接待量、营业收入和利润总额均大幅增加。此

外,林州重机、保利联合位居二、三名,预计上半年净利润同比增长约为43倍和31倍。

从预告净利润中值来看,中远海控净利润额最高,公司预计上半年实现净利润165.51亿元,同比下降74.47%。二、三名分别为陕西煤业、紫金矿业,预计上半年分别实现净利润115亿元和102亿元,增幅均为同比下降。此外,晶澳科技、立讯精密、顺丰控股、潍柴动力等33家公司预计上半年净利润中值均超10亿元。

从二级市场表现看,中报预喜公司年内平均涨幅超20%,其中,年内涨幅居前的有中际旭创年内涨幅474.73%,半年报预告净利增幅23.87%,剑桥科技半年报预告净利增幅280.77%,股价今年以来涨幅453%。

英大证券首席经济学家李大霄表示,上市公司中报披露拉开序幕,意味着

中报行情有望逐渐展开。投资者应关注上市公司业绩,行业包括银行、保险、基建、消费等。业绩高增长、行业高景气度板块将受到追捧,低估值优公司业绩大增或超预期弹性更大。前海开源基金总经理杨德龙认为,长期来看股价是称重

机,最终反映的是企业本身的投资价值以及长期的业绩增长能力,下半年市场有望逐步回归理性,而业绩优良的好公司会重新受到投资者的青睐,配置优质股票的基金也有望出现恢复性上涨,给投资者带来较好的持有体验。

中报预告净利润增幅居前个股(截至7月13日)

股票简称	现价(元)	预告净利中值(万元)	预告净利增幅(%)
祥源文旅	8.22	5500	5471
林州重机	5.34	7100	4378
保利联合	9.53	6541	3067
悦心健康	4.34	16500	2017
惠城环保	51.55	8700	1942
厦门空港	20.05	17350	1834
上海电力	10.75	79150	1784
张江高科	14.42	3915	1698
长青集团	6.55	7750	1592
中国电影	15.39	33000	1535

(数据来源:同花顺)

旗下APP侵害用户权益 大地保险、众安保险被通报

新快报讯 记者林广豪报道 近日,中国大地财产保险股份有限公司(下称“大地保险”)和众安在线财产保险股份有限公司(下称“众安保险”)(06060.HK)旗下APP因侵害用户权益被有关部门通报。分析认为,主要原因是其对部分标准要求的理解和落实不够。有研究指出,随着数字化进程的加快,金融领域的个人隐私与个人信息安全隐患逐渐暴露,建议消费者定期维护和清理相关数据等。

两款APP均为客户服务平台

7月5日,上海市通信管理局发布了《关于侵害用户权益行为APP的通报》(下称《通报》)。《通报》显示,经检测发现122款APP存在“违规收集个人信息”“过度索取权限”等相关问题。已通报相关运营企业,督促存在问题的APP进行整改。截至目前,尚有16款APP未完成整改,上述APP应在7月12日前

落实整改工作。其中,大地保险开发的“中国大地超A”所涉问题为APP强制、频繁、过度索取权限,应用来源是360手机助手,版本号2.2.2.28。

无独有偶,7月7日,工信部发布了《关于侵害用户权益行为的APP(SDK)通报》,由众安保险开发,来自vivo应用商店的“众安保险”因涉及欺骗诱导用户提供个人信息问题榜上有名,有问题的应用版本号为4.1.1.1。工信部表示,有关APP及SDK应按有关规定进行整改,整改落实到位的,其将依法依规组织开展相关处置工作。

记者注意到,上述两家保险公司均主营财险业务,通报所指的两款APP均为公司的客户服务平台。其中,大地保险为中国再保险(集团)股份有限公司(01508.HK)旗下唯一的财险直保公司,众安保险是中国首家互联网保险公司。

对于通报有何回应?目前APP整

改情况如何?7月12日,新快报记者联系两家公司寻求答复,至记者截稿前,大地保险的公开电话无人接听,众安保险的有关负责人未给予回复。

中小险企APP隐私问题多

据了解,根据相关规定,有关部门定时组织第三方检测机构对移动互联网应用程序(APP)及第三方软件开发工具包(SDK)进行检查,并对存在侵害用户权益行为的APP(SDK)予以通报。通报中,金融机构的APP时常在列。

7月13日,中国互联网金融协会发布《移动金融客户端应用软件备案自律管理情况通报》。当中提到,近期,金融APP出现的问题主要集中在“APP不当索权”和“违规收集个人信息”方面,主要原因是对国家标准《信息安全技术——个人信息安全规范》(GB/T 35273-2020)和金融行业标准《移动金

融客户端应用软件安全管理规范》(JR/T 0092-2019)中的部分要求理解不透彻,在落实上有所偏差。

去年11月,复旦大学大数据研究院发布《保险APP用户隐私与个人信息保护的若干隐患》研究报告,该报告对52个保险业主流APP进行了隐私安全测试。测试结果表明,大部分保险公司APP都存在用户隐私保护问题,相比大公司,中小型企业暴露出的用户隐私保护问题更多。具体包括APP隐私政策文本未对个人信息进行显著标识,APP申请权限未说明使用原因等。

上述报告还提出安全性建议,在未申请权限的情况下,保险公司应严格遵守法律法规,不得随意使用设备剪切板、传感器、公共媒体库等。消费者则需认真阅读隐私协议;不随意开放和同意不必要的隐私权限、不随意输入个人隐私信息;定期维护和清理相关数据,避免个人隐私信息被泄露。

专 题

金融服务不打烊,广州银行信用卡中心助力点亮夜经济

7月12日,以“Young城Yeah市——在广州,夜夜精彩”为主题的2023年夜间消费节启动仪式在高德置地广场举行。仪式现场,广州银行信用卡中心作为活动联合承办方亮相,展现了作为本土金融机构全力支持“扩内需、促消费”的责任与担当,以实际行动助力区域夜间经济繁荣发展。



精彩来袭,夜间消费节焕发新活力

夜市千灯照碧云,慢品人间烟火色。此次夜间消费节是“Young城Yeah市”(羊城夜市)举办的第四年,相比往年活动更丰富、玩法更多元。“食在广州”“享在广州”“爱在广州”“美在广州”,一系列夜间消费狂欢活动全面启动,串联起餐饮、娱乐、旅游、文化、体育、金融服务、预制菜、网红直播、汽车等产业,并通过营造新场景、融合新业态、发布新产品、创造新玩法、共享新优惠、构建“一区一特色”夜间消费聚集区等方式,奏响“Young城Yeah市”精彩合奏曲。

金融赋能,助推夜间经济驶入快车道

据悉,作为承办方之一的广州银行信用卡中心,与广东银联一起联合数十家金融机构,着力强化对夜经济的金融赋能。借助此次夜间消费节契机,广州银行信用卡中心从“食在广州”入手,通过切实的优惠投入精准提升消费信心,加速释放消费潜力,一方面,与广州市商务局、广东银联推出Young城Yeah市美食卡,持广州银行信用卡的客户9.9元购卡,即可享受满200减100的专属消费优惠;另一方面,活动期内用户每日10:00登录广银信用卡APP-活动专区或云闪

付APP-U惠广东“银行专区”,可领取满100元减50元优惠券和满30元减10元优惠券各一张,领券有效期内,在指定商户使用广银信用卡APP或云闪付APP付款时选择广州银行信用卡支付,即可享单笔消费满减优惠,令人心动不已。

多措并举,持续提振区域消费活力

夜间经济不仅关乎消费内需,更是湾区人民积极追求美好生活的缩影。笔者了解到,近年来,广州银行信用卡中心积极延伸金融服务触角,主动加入到服务湾区夜间经济的浪潮中,助力市民美

好生活升级。除连续三年倾力支持夜间消费节外,广州银行信用卡中心还在区域化特色经营策略指导下多维发力,持续丰富产品体系和活动体系。2019年,着眼美食场景推出饭卡,为湾区居民的一日三餐提供更多优惠福利;2022年,聚焦文旅场景推出玩儿卡,为市民“8小时外的生活”提供更多选择;同时,在湾区市民心中知名度颇高的“1块聚一下”品牌活动,连续4年以“1元购”优惠为抓手,用1块钱撬动更多民生消费场景。前不久,广州银行信用卡中心还联合广东广播电视台推出了“湾区好味榜,饭点用饭卡,好味一块刷”系列优惠活动,获得广泛好评。目前,广州银行信用卡中心正持续聚焦湾区美食、文旅产业,着力加强产品和服务创新,助力区域经济实现高质量发展。

金融服务不打烊,助力消费显担当。未来,广州银行信用卡中心将继续践行金融服务地方经济、振兴民生消费的使命,不断拓宽服务半径,致力于为大湾区市民提供更实惠、更便捷、更利民的优质金融服务,持续为推动区域消费增长和经济发展贡献积极力量。