

3C周刊

三大运营商态度暧昧
国内eSIM手表前途成谜

中国电信公司日前通过官方App低调发布了一则“暂停eSIM手表业务办理公告”。根据公告,自7月12日起,“由于业务维护升级”,暂停通过App办理eSIM手表一号双终端与独立eSIM业务办理,恢复办理时间另行通知。已办理相关业务的用户可继续正常使用,但“如取消业务可能无法再次办理”(苹果手表用户暂不受影响)。

虽然公告中提到的停办原因看似只是一般的“业务维护升级”,但何时恢复竟然没有时间表,再加上网友们发掘出,原来在此之前中国移动及中国联通集团或地方分公司早已发布过类似公告,这让很多现有或潜在的eSIM手表用户开始担心,这项服务可能很快就不能使用,手上的智能表随时“半报废”?

截至截稿时止,广东移动尚未回复记者查询,广东电信公司回应称以集团公告为准,而广东联通公司表示目前eSIM业务正常办理。

■新快报记者 郑志辉



形势看似大好却突遭“叫停”

eSIM,全称为Embedded-SIM,即嵌入式SIM卡,也就是将传统SIM卡直接嵌入到设备芯片上,实现真正设备无卡化。这意味着用户不再需要繁琐的步骤拆卸SIM卡,也大大减少了设备上的卡片占用空间。

不得不承认的是,虽然eSIM技术诞生已久,但其得以普及却是拜苹果公司的Apple Watch走红所赐。

2017年9月,苹果公司推出了Apple Watch 3的智能手表产品。这款手表除了时尚的运动造型和各种精致的移动应用之外,最震撼之处在于其开辟了一些全新的使用场景:当你的iPhone不在身边,或者在户外运动、开会等不方便携带手机的场景时,手表会通过蜂窝网络连接,支持上网、接打电话、聊微信、发短信,使用手机的大部分功能。

在技术层面,eSIM的优点显而易见:一是占用空间更小,这在体积有限的便携电子产品设计上意义重大;二是可以在不同运营商间随意切换,这被认为将触动一些运营商的利益。

不过,国内运营商们并未完全拒绝eSIM。早在2017年,中国联通就已开始

在智能手表上开展eSIM试点,后来2018年推出“一号双终端”服务,使得每个号码可以通过手机(实体卡)和手表(eSIM)同时进行工作。

时至今日,三大运营商均已推出智能手表上的eSIM服务并逐步普及,而苹果、三星、华为、小米等主流手机厂商也持续推出支持eSIM的智能手表产品,功能不断丰富,售价不断下探。

记者从华为终端介绍页面获悉,国内运营商的eSIM业务有两种:其一是一号双终端业务,即用户可以在自己手机号码(主号码)的账户和套餐下,添加手表作为eSIM附属设备(副卡),使手机和手表共用一个号码,共享号码、套餐通话和流量,可分别通话、上网,手机没有随身携带时,也不担心错过重要通话。第二种是独立号码业务,是指手表是独立的号码和蜂窝移动网络,拥有单独的资费套餐,拥有短信、通话和网络连接等业务。

就在市场一片看好的形势下,中国移动突然在今年5月宣布,自5月16日起,“由于业务维护升级”,移动和多号App暂停一号双终端业务新增办理。随后有云南、四川、湖北等地区的联通用户发现,自己的安卓手表已不支持开通eS-

IM手表一号双终端业务。最新加入的中国电信,宣布自7月12日起,暂停办理一号双终端业务。

有网友认为,这些业务暂停公告就是“下架”的意思,当初中国移动的和多号是有“实体副卡”业务的,2017年“无故被取消”至今,当时公告也写的是“因系统升级,暂停办理,已经办理的不受影响”。

eSIM出了什么问题?

三家运营商在业务暂停公告上的含糊其辞,很难不让广大eSIM现有或潜在用户担心、议论,各种猜测满天飞。

有网友推测,可能是该业务存在的bug,导致eSIM可以被改装成实体卡进而用于电信诈骗等非法用途。

根据网友爆料,在一些社区论坛上,提供了将eSIM芯片拆出来焊接到专门的卡板上还原为实体SIM卡的教程。一些不法分子发现这项漏洞后,借此开展了所谓“远程制卡”业务。

还有网友晒图证称,该业务似乎被不法分子滥用,将一些不限量的eSIM物联网卡分成多个实体卡,并且每个实体卡都使用了超额流量,导致相关运营商损失惨重。

也有通信业观察人士认为,最大的原因还是触动了本地运营商的某些利益,比方说,eSIM的推广可能会冲击运营商的线下营业厅?否则的话,如何解释到了2023年,全球依然有很多国家和地区并没有eSIM服务。

科技媒体雷科技的编辑则认为,连苹果手表都没能在中国流行起来,更别说其他安卓eSIM智能手表了,其根本原因在于一般用户脱离手机单独用智能手表的场景实在是太少了,加上大部分第三方应用依然没有加入对手表上蜂窝网络的支持,当用户只戴智能手表出门时这些应用立刻断网失联,eSIM成为鸡肋得不能再鸡肋的功能。

据市调机构Counterpoint Research的最新报告,2023年第一季度中国智能手表出货量同比下降28%,环比下降16%,达到过去12个季度以来的最低水平。华为、苹果和小天才分列前三,市场份额超过60%。

最后提醒大家,已经在用或者有意申请eSIM服务的智能手表用户,最好尽快联系相关本地运营商,了解清楚该服务在当地的后续申办使用情况。到目前为止,运营商不同省市分公司的政策,会略有差异。

国美零售昨日复牌 收盘价不到0.1港元/股

新快报讯 记者陈学东报道 停牌3个多月后,7月18日国美零售(00493.HK)正式恢复交易,收盘价不到0.1港元/股,为0.099港元/股,下跌5.71%,市值约为47.28亿港元。

由于国美零售此前出现流动资金问题,其核数师要求进行额外审核程序,以确定其存货及债务。因此,国美零售2022年年度财报延期发布,股票从4月3日起停止买卖,直到上周五发布了2022

年年度财报。

7月14日,国美公布延期年报。报告显示,国美零售2022年实现销售收入174.44亿元,较2021年同期的464.84亿元,同比下滑了62.74%;归属净亏损为199.56亿元,较2021年同期的亏损44.02亿元扩大了353.34%。截至今年5月31日,国美零售已逾期债务约为161.6亿元,未到期债务约为55.1亿元,被冻结的资金约为1.66亿元。

国美零售在财报中表示,其正采取措施精简运营模式,并采取一系列降本措施,如关闭低效门店、大幅缩减线上广告费用以及销售补贴、精简人员等。其中,国美零售对艺伟、永乐及大中电器门店进行结构优化,分别关闭540家、123家、59家表现不佳的门店。

公开资料显示,截至2022年末,国美零售在国内有城市展厅店38家、旗舰店241家、精品店233家、新零售店2331家,线下门店共2843家。

国美零售的营销费用大幅下降,从

2021年的73.37亿元下降至47.26亿元,同比下降了约35.59%。其中,广告及促销费用由11.34亿元下降至1.52亿元。

国美零售还表示,未来其将继续把战略重心聚焦在主业,通过重组业务板块、优化资产结构、加强科技赋能,全面提升门店经营质量和优化门店网络布局,恢复上市公司盈利能力。

其中,国美零售表示未来将以线上直播和短视频为重点,快速达成线下、线上并重的布局,线上APP打造更加贴近年轻消费群体的综合性平台,线下门店则是本地生活中心。



一起了解更多
3C前沿资讯