

## 38场潮流活动等着你

## “2023潮流南城·暑期嘉年华”来了

新快报讯 记者杨英杰报道 国乐大师方锦龙、广东宏远男篮主教练杜锋……7月25日晚,东莞市南城街道海德·汇一城钻石广场热闹非凡。以“南城之夏,与潮同行”为主题的2023潮流南城·暑期嘉年华于当晚拉开序幕,旅游线路打卡、潮流玩具展示、篮球明星见面等38场精彩活动将持续至8月5日,为市民们展现南城街道别样的青春洋溢、潮流创新魅力。

涵盖文化等五大板块  
总计超30场活动

本次暑期嘉年华由东莞市文化广电旅游体育局、市商务局指导,南城街道办事处主办。东莞市委常委、宣传部部长武一婷,市委常委、副市长邢文聚等市领导出席了25日晚的启动仪式,市商务局党组书记、局长张健良,市文联党组书记、主席张彤飏,南城街道党工委副书记、办事处主任韩暖渠及南城街道领导班子成员等领导嘉宾

参加活动。

韩暖渠在致辞时表示,今年暑期,南城紧抓“潮流东莞”建设、漫博会IP赋能以及暑假黄金期契机,专题策划开展潮流南城·暑期嘉年华活动,旨在打造文化新场景、激发消费新活力。南城将营造健康有序的服务环境和消费氛围,确保“莞吃莞喝莞玩莞开心”,让嘉年华活动发挥最大效能,也希望更多商户抢抓本届嘉年华的有利时机,推出一系列特色商品,大力开展优惠促销活动。同时,欢迎市民朋友们持续关注、热情参与,在东莞南城实现一站式“吃喝玩乐游购娱”的暑期愿望。

启动仪式上,国乐大师方锦龙演奏了《玄鸟》《忆江南》等两首经典的国乐作品,当行云流水般的韵律响起,传统与潮流相遇,碰撞出复古与创新的全新火花。此外,东莞本土知名乐团“太阳之子”男声重唱组合也带来了演唱作品《眼睛》。开幕式上,广东宏远队主教练杜锋和球员徐杰也来到现场

与观众互动,引起阵阵叫好声浪,现场反响热烈。

据介绍,此次嘉年华活动涵盖文化、音乐、消费、美食、体育五大板块,总计超30场活动。

南城潮玩艺术节开启  
打造高品质游玩体验

伴随着2023潮流南城·暑期嘉年华的启动,南城潮玩艺术节也于7月25日-27日在汇一城钻石广场每天的17点-22点限时开启。本次南城潮玩艺术节邀请了东莞本土潮玩企业顺林&虹虹动漫&Funko,还有元气少女IP展、南城IP家族&谢谢设计展等特展区域,带来多元化创意内容与新颖有趣的潮流艺术体验。

为进一步拓宽南城文旅消费空间,开幕式上还正式发布了“南城潮好玩”旅游路线,四张涵盖了文化、美食、旅游、体育四大方向的旅游地图,为市民游客提供更全面、更丰富的旅游图鉴。同时,本

次活动还设有“潮流南城”旅游护照打卡计划,与中国邮政联合推出“潮流南城·暑期嘉年华”游玩护照集章活动,结合各项活动玩法设置专属打卡点,让市民与游客在体验游玩系列活动同时还可以体验到集章的乐趣。通过新游玩、新消费、新场景、新体验的玩法,打造高品质游玩体验,让南城成为因潮流出圈的“旅游目的地”。

此外,现场还同步启动了潮玩艺术节,虹虹动漫、丰高文化、摩动核、toy-city、顺林、谢谢设计等东莞本土的潮玩品牌到场展示独具风格的设计作品,当“南城帅帅”领衔的潮流南城IP家族遇上可爱的元气少女,充分彰显南城“潮好玩”的活力氛围。

当晚,作为东莞城市文化新IP的“潮流东莞·火柴盒”城市艺术Time也倾情上演,JJ、创业、DILIN舞蹈团,AU人声乐团、玩家乐队、独立歌手等唱响城市夜空,为观众带来“潮流东莞”好声音。

## 舞蹈、书法、游泳、篮球、龙狮、戏曲……

## 茶山开展各类公益活动丰富学生暑期生活

新快报记者 记者杨英杰 通讯员茶山宣报道 暑假将近过半,孩子们的暑期生活过得怎么样?连日来,舞蹈、书法、游泳、篮球、龙狮、戏曲等各式各样的暑期公益培训在茶山镇各级文化场馆如火如荼地进行着。今年暑假,茶山继续充分利用公共文化场馆文化惠民功能及相关资源,积极开展各类暑期公益活动,让青少年儿童度过一个快乐且有意义的假期。

## 精准供给,公益培训受热捧

压腿、踢腿、下腰,在茶山镇新时代文明实践中心的舞蹈室里,舞蹈老师正耐心地给孩子们进行中国舞基本功的指导。与此同时,在新时代文明实践中心的其他功能场室内,还有少儿绘画、少儿街舞、少儿戏剧、少儿主持人等暑期公益培训班正有序开展。

据了解,这是由茶山镇宣教文体旅游办举办的2023年“青春飞扬 幸福假期”暑期公益培训班暨东莞市民艺术大学堂暑期公益培训活动。今年培训活动结合青少年儿童的发展需求和不同年龄段,设置了绘画、声乐、舞蹈等多项文化艺术课程,以及游泳、篮球、乒乓球、羽毛球、足球、击剑等体育类培训,合共近20项课程,为期近两个月。

丰富的课程吸引大批学生前来学习,也得到家长们的点赞。“给姐姐报了美术课,弟弟街舞课,还给他们报了羽毛球和篮球课。他们每天上课都很积极,一早就会上课怕迟到了。”家长刘女士称。

“我们每一年都会举办各类暑期公益培训,依托新时代文明实践中心,积极联动学校及社会培训机构的资源,为青少年儿童提供更丰富更优质的公益培训课程,帮助青少年提升文化艺术才能和身体素质,丰富他们的假期生活。”茶山镇宣教文体旅游办负责人介绍称。此外,该镇青少年活动中心、妇联等多部门纷纷结合暑期开展各类公益培训和活动,丰富全镇青少年假期文体生活的同时,也帮助“双职工”家庭解决了带娃的烦恼。

## 品牌引领,体验传统文化魅力

7月20日,茶山镇2023年“学研行”悦



■今年暑假,茶山继续充分利用公共文化场馆文化惠民功能及相关资源,积极开展各类暑期公益活动。

读·文化体验系列活动,在南社、塘角、寒溪水、京山等村启动。在南社村新时代文明实践站,省非遗项目茶山绸衣灯公市级代表性传承人李翠薇现场给学生讲授绸衣灯公的相关知识,并带领孩子们体验制作“茶园十二将军之萌兔将军”,在体验中了解绸衣灯公的制作技艺,让青少年儿童“零距离”感受非遗的魅力。

据了解,茶山镇“学研行”系列传统文化体验活动是茶山图书馆的特色品牌活动,自2018年以来,已连续开展6年,并成功入选中国图书馆学会2018年阅读推广优秀项目。

今年的“学研行”悦读·文化体验活动,主题定位为“阅读+”,融合非遗体验、传统老手艺、文化艺术体验等活动,为全镇18个村(社区)的读者提供点餐式的服务。通过开展茶山公仔、茶山绸衣灯公、香道、灯笼仔、陶艺等传统技艺的制作体验,以及带领青少年儿童走读南社古村落、牛过岗古村落,培养青少年儿童动手动脑能力,让更多孩子认识本土文化资源和非遗项目,共同传承中华优秀传统文化。

## 村村开花,打造家门口的“充电站”

除了镇里的文化场馆,各村(社区)

的综合文化服务中心、公园广场,也十分热闹。暑期,茶山镇各村(社区)积极开展公益培训,不仅课程丰富,还结合各村的文化特色,开设相关课程,白天写书法、练戏曲,晚上打篮球、舞龙狮,让孩子们在家门口就能“充电”,同时推动培育村里的特色文化。

在栗边村综合文化服务中心的毛笔书法培训课上,授课老师从书写姿势、执笔方法等方面对学生进行指导。据介绍,栗边村以“书香栗边”为文化品牌,并以书法为依托,自2020年开始组织开展“墨韵书香”培训班,已累计开展200余期,为青少年搭建了一个家门口学习平台。

在刘黄村文化公园,刘黄村白眉功夫龙狮会的教练带领着小学员扎马步、舞狮头,在练习中传承刘黄村的龙狮文化,并锻炼孩子们的体能;在寒溪水村粤剧文化体验馆里,专业的粤剧演员指导着小学员从手眼身法步、唱腔等认识粤剧,培养小小的粤剧接班人。

据了解,今年茶山镇各村(社区)结合家长学生的实际需求,积极挖掘整合各自资源优势,开展篮球培训、龙狮武术培训等多项暑期培训388场,让群众在“家门口”就能享受到优质、便捷、高效的公共文化服务。

## 市场上惊艳的模玩产品

## 50%以上出自长安这家企业

新快报讯 记者杨英杰 通讯员长安宣报道 近日,东莞被授予了全国唯一的“中国潮玩之都”称号,在国内,近85%的潮玩产自东莞,而在长安镇厦岗社区,也有这么一家模玩(模型与玩具的统称)公司,集高端模型手办设计、生产、销售为一体,其产品占据了中国大陆地区高端成品模玩市场50%以上的份额。

漫威钢铁侠、变形金刚大黄蜂、王者荣耀吕布……走进中擎科技有限公司,制作精美的高端模型玩具映入眼帘。中擎科技有限公司董事长彭智介绍,经过数年发展,中擎科技有限公司与美国孩之宝公司及香港ThreeZero公司合作出品的《变形金刚》收藏级模型产品受到了全球广大玩家爱好者们的追捧与喜爱,与艺画开天公司合作出品的《灵笼》重立体系列产品同样很受玩家期待和喜爱。

除了收藏级的合金涂装成品模玩之外,中擎科技有限公司同时拥有搪胶生产线,可以设计和生产搪胶类人偶、公仔、玩具,满足市场对于低价产品的需求。

截至目前,中擎科技有限公司的产品占据了中国大陆地区高端成品模玩市场50%以上的份额,与很多国际大品牌拥有重合度极高的用户群体;同时,公司还拥有线上销售商户80%以上的资源,基本上覆盖经营高端成品模玩的商铺。

“东莞是‘中国潮玩之都’,长安是‘模具重镇’,能为公司发展提供良好的产业链支撑,公司将继续扎根长安,不断加大产品的设计和投入,打造更多模玩IP。”彭智说。

据了解,目前中国模玩市场的高知名度IP和产品,大多被海外品牌占据,中擎科技希望中国的模玩产品,能与世界一流的IP较量,因此孵化了MOSHOWTOYS品牌,目前该品牌孵化了原创机甲IP《先祖效应》,武成侯、梵天丸、甲斐之虎等作品备受市场欢迎。