

东莞石排“六大片区”规划揭开面纱

7月26日,东莞市石排镇第十八届人民代表大会第五次会议召开,会议报告了石排镇“六大片区”规划建设实施情况。石排镇规划建设“六大片区”,坚持以经济建设为中心,加快构建“城市-人才-产业”良性发展循环,力求打造高质量发展可持续发展的“石排样本”。

■新快报记者 杨英杰
通讯员 石排宣

中心片区(“两区”):镇中心区和专精特新产业园区

中心片区总面积4.49平方公里,含有4个城市公园,7公里翡翠绿环和8.3公里环“两区”生态水系,1000亩生态农业公园。

全市首个专精特新产业园区统一规划、统筹招商、联合建设、分割出让、集成服务,力争三年内新增落户20家专精特新企业,培养5家企业上市,总产值超300亿元。目前,已签约6家省级专精特新企业,其中2家国家级“小巨人”企业,投产年后产值达50亿元、税收达3亿元。

中心片区建设实施时间自2022年2月至2025年12月,主要包括道路、景观、水利、产业、其他等5大类。截至目前,“两区”建设实际已开展项目共26项,其中5项已完工、9项已进入施工阶段、12项正处于前期工作阶段。

科创片区:东莞市松山湖国际创新创业社区

该片区依托现有新能源新材料产业基础和资源禀赋优势,打造东莞市松山湖国际创新创业社区(石排镇新能源新材料专区)。首期启动区打造50万平方米的“一核心双加速”国际创新创业社区,以保力创科技园为核心区域,以锦达集团工业总部项目和曾屋工业区“三旧”改造项目为协同加速区域。力争到2025年,引进国内外优质创新创业项目10个以上,孵化培育科技型企业10家以上,吸引国内外创新创业人才超200人。

目前,石排镇配套出台了专区扶持办法,含企业入驻租金补贴、创新创业启动资金等11条政策措施,已引进

产城融合打造“生态文化古城,专精特新名镇”



产业、环境“两手抓”,以“六大片区”引领城乡融合发展

东莞市骏盾新能源科技有限公司(预计明年产值超1.5亿元),已储备意向落户项目14个。

科创片区建设实施时间自2023年3月至2027年12月,通过统筹首期启动区、挖掘产业空间需求、构建全镇科技创新生态网络,提升发展动能。

潮玩片区:“国字号”产业平台(中国潮玩之都·潮玩中心)

石排镇响应“文化强市”号角,积极创建“潮玩名镇”城市品牌,以潮玩中心为核心,连片辐射提升周边约1.34平方公里产业空间。潮玩片区引领潮玩产业集聚发展,全面构建“潮玩+”产业生态,力争到2025年潮玩产业总产值增长三倍突破100亿元。去年以来,石排镇陆续招引了上理等6宗潮玩项目,2022年新增工业产值约4.7亿元。潮玩中心吸引9家优质企业进驻,预计年营收10.34亿元。

潮玩片区建设实施时间自2023年1月至2026年12月。高规格设计建设潮玩中心,搭建“协同生产平台、IP孵化平台、展示交易平台、人才服务平台”四大产业服务平台,构建潮玩产业生态,打造“特色文化+特色产业”的产城融合片区。

工改片区:现代化产业园区

结合东莞市“20+60”现代化产业园区建设目标,工改片区重点以“工改工”用地、工业保护线内低效用地、新增用地等三类用地为基础,以存量土地拆除重建为主导方向,打造3000亩以上的现代化产业园区。从现代产业园中选取改造条件相对成熟的地块,打造1500亩以上的专精特新产业带,

为专精特新企业梯度培育、集聚发展提供低成本优质空间支撑。

工改片区建设实施时间自2021年9月至2027年12月。专精特新产业带中含有6宗改造项目,分别为水贝邓屋工业区“三旧”改造项目、黄家坐工业南路“三旧”改造项目、新扬项目、嘉尚项目、水贝村委会地块改造项目、水贝凯联路片区改造项目。

旅游片区:打造成为东莞北文化旅游门户

以石排西部旅游片区为重点,整合和激活全镇工业文旅资源,将两区、中国潮玩中心、塘尾古村落、红石山公园、大帽子文创园、东江水泥厂、鲤鱼洲岛等重要旅游节点串珠成链,形成全长22.1公里的全域旅游“潮流工业文化游”精品旅游线路,力争到2025年文旅相关产业收入突破6亿元。

旅游片区建设实施时间自2023年7月至2025年12月。总体规划包含五大项目,分别为:新建工业文化博物馆、大帽子文创园打造文创商业综合体、塘尾古村落和鲤鱼洲岛项目、红石山公园打造潮玩主题营地公园、东江水泥厂打造重工业符号。

农业片区:打造现代农业园

石排镇用活“两区”、沙角等农用地资源,逐步推进中心区现代农业园和沙角稻香公园建设。重点对“两区”范围内农业片区进行微改造,完善园建和灯光等配套设施,以野趣为基调、潮玩为特色,点缀亮化景点,建设近1000亩现代农业产业园,打造“两区后花园”。

农业片区建设实施时间自2023年7月至2025年6月。

助力乡村振兴

三正集团再捐50万元

新快报讯 记者杨英杰报道 7月25日,东莞市委统战部会同市工商联率东莞民营经济代表人士赴韶关开展对口帮扶工作调研暨“万企兴万村”行动。三正集团董事长助理莫永康应邀随行考察。

当日下午,在乳源县人民政府中心会堂召开对接交流座谈会和捐赠活动,三正集团董事长助理莫永康代表三正集团向乳源瑶族自治县乳城镇人民政府捐赠20万元,用于乳源县乳城镇岭溪村智能高标大棚项目。为表感谢,乳源县乳城镇政府向三正集团颁发了“奉献爱心,传递温情”牌匾。

在此之前,7月14日,三正集团向东莞市慈善会捐赠50万元,用于助力乡村振兴和慈善公益事业。其中20万元用于乳源县乳城镇岭溪村智能高标大棚项目,6万元用于塘厦镇四村党群服务中心走廊雨棚改造项目。

新华保险“智多新”

再出暖心服务

新快报讯 2021年至今,新华保险“智多新”为客户提供各方面咨询服务,主动智能外呼提醒客户服务人员变更,续交保费、更新证件有效期,为新单客户提供电子化回访服务,特别是“智多新”续期交费提醒智能外呼服务,成为客户保单交费提醒的有力助手。

“智多新”续期交费提醒智能外呼服务好在哪里?

“智多新”续期交费提醒智能外呼服务综合应用大数据分析,语音识别、语义理解、语音合成等多项人工智能技术,在客户保单进入交费期的第14天、失效前第7天,主动致电未成功交纳续期保费的客户,提醒客户续交保费,互动解答客户问题。“智多新”能灵活应对900余个交费、保险智能咨询服务场景,还能根据需要指导客户在线变更交费账号、下载发票,让续期交费轻松无忧,为客户撑起权益保护伞。(王宽)

广发银行东莞分行开展

“党课开讲啦”

支部书记微党课竞赛

新快报讯 日前,广发银行东莞分行开展了“党课开讲啦”支部书记微党课竞赛活动,分行全体党支部书记均参与其中。

本次活动通过支部书记讲、大家听的方式,以“小切口、大格局、正能量、易传播”的微党课,全力打造具有东莞分行特色的学习党的二十大精神教育新模式。广发银行东莞分行各支部书记精心准备党课内容,紧扣“党”字立意,联系支部工作实际,立足本职工作,结合自身经历,通过讲身边人、说身边事、道身边理,将对党的创新理论学习体会和推动支部经营管理高质量发展有机融合。

竞赛中,共有10个优秀微党课作品进入决赛,全体支部书记对决赛作品进行评价。10位党支部书记以录制视频的方式,记录“讲党课”,供全行党支部观看学习。

下阶段,广发银行东莞分行将进一步激发全行支部书记队伍活力,主动作为,当先锋、作表率,动员全体党员积极投身到推动分行高质量发展中去,以优异成绩向分行成立35周年献礼。(田晓霞)

新华保险荣膺“上市公司卓越表现奖”

新快报讯 7月25日,在由《中国经营报》主办的上市公司高质量发展论坛上,“2023年度上市公司卓越表现奖”揭晓。新华保险凭借卓越的实绩荣膺“2023年度金融业上市公司卓越表现奖”。

该奖项以严谨、客观、真实为评价体系,经过专业评选机构及权威媒体等选拔与网络票选,致力于寻找中国资本市场具有投资价值和影响力的上市公司,更好地服务中国式现代化建设。

作为一家国有上市金融企业,新华保险始终坚持党建引领,尊重市场发展规律,顺应行业发展形势,聚焦提升公司经营能力和服务水平。2022年,新华保险实现营业收入2143亿元,

总保费收入达到1631亿元,总资产超过1.25万亿元,累计为3300多万名个人客户及8.3万名机构客户提供全面的寿险产品及服务。

新华保险积极服务国家战略、服务实体经济,促进保险的专业属性和社会价值相统一。截至2022年末,公司服务实体经济投资规模超7000亿元,在战略性新兴产业等国家重点领域相关投资近2000亿元,同比增长29%;服务绿色发展战略领域投资规模超147亿元。

新华保险积极服务民生保障,促进共同富裕,彰显大型国有控股上市保险公司服务国计民生的担当。公司向定点帮扶地区累计投入各类帮扶资金超

1500万元;积极参与公益和慈善,2022年公益捐款捐物约1907万元,向环卫工人累计捐赠保额超4112亿元。

2023年,新华保险稳中求进,开局良好,第一季度营业收入290亿元,同比增长17.4%;归属于母公司股东的净利润约69亿元,同比增长114.8%;1-6月原保费保费收入1078.51亿元,同比增长5.13%。

未来,新华保险将继续锚定高质量发展的首要任务,在发展中扛起“金融报国、金融为民”的政治担当,保持战略定力,推进公司“十四五”战略规划实施,立足主责主业,服务民生保障,为整个社会的经济复苏贡献新华力量。(王宽)