

# 东莞龙舟文创开启潮玩新版图

**新快报讯 记者杨英杰 通讯员邱发平报道** 近日,中国玩具和婴童用品协会授予东莞“中国潮玩之都”的称号,东莞出台了相关政策扶持措施。身处“中国潮玩之都”东莞的中堂镇,近年来,通过一系列保护及扶持政策,不断鼓励年轻人加入龙舟传承队伍,推动龙舟文创产业的发展,推出一系列龙舟“潮玩”产品。

据不完全统计,中堂镇龙舟文创产业小荷才露尖尖角。在中堂制作龙舟小模型的比较活跃的师傅有近20位,近些年来很多年轻人陆续加入其中。已设计的龙舟文创产品近30款,如龙舟文创公仔、龙舟文创摆件、龙舟文化衫、龙舟办公产品、龙舟文创生活品,中堂龙舟吉祥物堂堂的IP、中堂龙舟“鸟瞰式全景图”原创插画、商务型、大众型文创产品方案等。

同时,中堂镇还联合广东美院东莞文创研究院设计了统一文创LOGO标识,对工艺品进行统一指导和命名;设计了龙舟模型工艺品包装盒及物流包装方案;每年通过各种渠道推荐参评各类非遗工艺品评选比赛,扩大产品知名度;联合网络各大平台进行线上销售和推广,拓展更广阔的市场,也使中堂龙舟非遗制作技艺和龙舟文化更好地实现传承创新。



■中堂传统龙舟产业正在潮玩领域开拓新版图,焕发新活力。

## 中堂小龙舟文创产业“火”起来背后:8090后的传承之旅

在今年刚刚结束的龙舟季,东莞中堂龙舟“火”上了央视,其中,代表着新一代的传承与创新的中堂小龙舟文创产品所带来的新潮表达更是深受人们的喜爱,借潮玩东风“出圈”。新快报记者从东莞市中堂镇了解到,从“划龙舟”到“收藏品”,中堂小龙舟文创产业“火”起来的背后,有一群从事小龙舟模型和小龙头等文创产品的8090后年轻人在默默努力,他们不但很好地传承了中堂的龙舟制作技艺,还努力开拓创新。

### 从大龙舟到小龙舟 一家四代接续传承

今年“湾区龙舟说”粤港澳龙舟文化传承与发展对话上,龙舟制作技艺省级非遗代表性传承人冯沛朝与儿子冯庆锋上台讲述一家四代数十年接续传承龙舟制作技艺的历程。据了解,2016年、2017年,冯沛朝曾带着亲手制作的“小龙舟”受邀上央视,向全国人民展示中堂镇龙舟制作技艺的历史和传承创新。

新快报记者了解到,作为东莞市首届“名城名匠”的冯沛朝,从2010年开始就尝试制作小龙舟工艺品,其制作程序与传统大龙舟一样,等比例缩小,非常精美。他制作的小龙舟工艺品远销省内外,深受龙舟“粉丝”追捧,甚至有国外华人专程来到中堂购买。目前为止,经冯沛朝制作的小龙舟共有500余条。

冯庆锋从父亲手里接过衣钵,也成长为一名年轻的小龙舟制作师傅。冯庆锋表示,小龙舟制作需要美术基础、耐性和钻研精神。在父亲的影响传授下,冯庆锋现在看到一块木料就能在脑海里勾勒出成品的模样。

除柚木外,冯氏父子还用花梨木制作小龙舟,花梨木密度大,硬度高,胶水也很难固定,对纹路的把握更需要深厚的技术。传承父辈经验,冯庆锋坚持手工制作的小龙舟手工精致,船身流水线好,每一块木都拼接无缝,观赏性收藏性高,深受客户青睐。

### 中堂小伙创作“小龙舟”入选“东莞礼物”

去年,中堂非遗文创《独占鳌头》龙舟龙头套装入选“东莞礼物”,在今年的市、镇非遗集市和各类展览中大放异彩。这款独特的文创产品出自中堂年轻师傅陈楚明之手。陈楚明作为水乡人,从小就对龙舟有着深厚的情结,经过艰苦摸索、拜师学艺,在失败中不断尝试,在熟练掌握制作技艺后,走上专职制作小龙舟、小龙头创业之路。

他于2014年开创了自己的工作室,10多年的制作技术和经验,让陈楚明在业内渐渐积累了名气。“我手机现在保存有3万多张龙舟、龙头的图片,都是多年来收集的。”陈楚明为做出客户满意的文创产品,不断寻找灵感和素材,提高技艺水平。如小龙头制作,基本上全部工序要靠手工完成,从选料画图,到雕刻上色等等,追求精益求精。

陈楚明介绍,制作一条小龙舟模型需要一个星期左右的时间,小龙头也要3天时间,花费时间周期较长,今年到目前为止已经做了60多条小龙舟、200多件小龙头的订单,还有30多条小龙舟、100多件小龙头的订单要交付。“现在都不敢接单了,怕做不来。”陈楚明告诉新快报记者,近些年来,根据市场的需求,他还制作小龙头、小龙鼓等文创产品,丰富产品品类,满足消费者的个性化需求,从而拓展更多的市场。同时,陈楚明相关

社交平台也成为传播中堂龙舟文化、拓展销售渠道的重要平台。

### 8090后唱主角,传统龙舟产业焕发新活力

今年,中堂龙舟队在市锦标赛中反超夺冠,也带旺了中堂的小龙舟、小龙头等文创产业的发展。冯庆锋介绍,今年订单特别好,从年初到现在已经做了50多条小龙舟,60多件龙头摆件,订单已排到11月。他在抖音平台上发布相关视频,就有很多人咨询订购。

80后霍明钊也是位出身造船世家的年轻师傅。2005年,霍明钊把目标瞄向了工艺品市场,他按照传统龙舟的工序、技艺、用料等,将大龙舟等比例缩小做成工艺品龙舟,延长销售周期。霍明钊坚持在做大龙舟的间隙,研发小龙舟,他追求构造与形态完美,还根据客户需求使用其他木材或是来料加工,将小龙舟做得和大龙舟一样逼真精美,渐渐打开了销路。霍明钊在小龙舟制作的过程无论选料、做工,还是色泽等,讲究精益求精,再加上创新现代化汽车造漆那样的镜面光泽,也更具观赏性。

除了子承父业的,在中堂还有一些自己创业的年轻师傅,如马沥村的90后“龙船仔”万桂成便是其中一位,29岁的他9年来已制作小龙舟800多条,闯出一片天地。今年他接了60多条龙舟的订单。

预约了6场研学活动

估计接待人数将达1500人

## 道滘这家文化馆成了暑期研学游“爆款”

**新快报讯 记者杨英杰 通讯员道宣报道** “7月,各旅行社及相关机构组织的青少年研学团已在我们道滘预约了6场研学活动,估计接待人数将达1500人,另外,还有多家学校组织的班级暑假活动也会来到东莞粤剧曲艺文化馆内参观。”东莞市道滘镇资深粤剧曲艺老师、演员梁柏生介绍。

时间步入7月,暑期步伐悄然而至,正是孩子们开展“研学”的好时节。这个暑假,东莞粤剧曲艺文化馆受到了研学的关注,成为暑假研学热点。

“我是从深圳过来的。这是我第一次接触粤剧曲艺文化。本来我以为会是比较枯燥的活动,没想到东莞粤剧曲艺文化馆给了我全新的体验,这里的展厅很漂亮,所展示的服装、物件都让我非常好奇,让我对粤剧曲艺文化产生了浓烈的兴趣,也让我更好地了解东莞粤剧曲艺的发展。是一次非常难忘的体验!”来自深圳研学团的小刘向新快报记者分享了他的感受。

暑假期间,来自广州、深圳以及东莞市不同镇街的研学团纷纷将东莞粤剧曲艺文化馆列入研学路线之中。研学团通过参观展馆历史区、名人区、数字影视区、粤剧知识区、粤剧曲艺之乡区等五个展区,了解东莞粤剧曲艺文化的历史、发展和现状,并在讲解员的介绍下,了解道滘镇粤剧曲艺文化传承发展的概况,由此感受到了东莞粤剧曲艺文化蓬勃发展的活力。

另外,各个研学团还可根据各自需求提前预约,一站式“沉浸式”体验各种与粤剧曲艺文化相关的项目,内容包括粤曲、粤剧脸谱创作等,让来自不同地方的小朋友真切感受到道滘镇粤剧曲艺文化的魅力。

值得一提的是,东莞粤剧曲艺文化馆还被列入东莞市水乡旅游推荐路线、党建主题研学路线中,经常有来自东莞各镇街的企事业单位组织的党员、群众到此参观学习。

## 东莞首场5P近视防控科普儿童剧开演

**新快报讯** 日前,5P近视防控科普大型儿童舞台剧《瞳梦国奇旅》东莞站巡演首场在东城影剧院拉开序幕。本次活动由暨南大学附属东莞爱尔眼科医院主办,著名专业剧团“北京北艺儿童艺术团”倾情演绎。当晚,近500组家庭参与到演出活动中,现场热闹非凡、人气爆棚、座无虚席。

新快报记者了解到,在这个暑假,大型儿童舞台剧《瞳梦国奇旅》东莞站巡演将陆续在东莞12镇街精彩开演,以新颖、趣味的形式为孩子们带来近视防控专业知识,让孩子在娱乐中进一步加深近视防控的重要性,让家长们与孩子共度一段意义非凡的温情时光。(田晓霞 林郁珍)

## 解密松山湖科学城创新密码

纪录片《大国使命之科技创新》发布

**新快报讯 记者杨英杰报道** 7月27日,恰逢松山湖科学城纳入大湾区综合性国家科学中心先行启动区三周年。值此契机,由松山湖管委会和央视大型纪录片制作团队联合出品的《大国使命之科技创新》专题纪录片将于央视频正式发布,解密松山湖科学城创新密码。

《大国使命之科技创新》由东莞松山湖管委会组织,北京南洋影视文化有限公司承制,围绕科技强国战略、科技创新主线,展现松山湖科学城作为全国第四个综合性国家科学中心先行启动区的重要组成部分,与当地科研单位、科技企业共同发展,以新探索突破关键核心技术之困、以新思维打造科技创新新高地、以新理念构建未来可持续发展的生动故事。