

双方签署战略合作协议,计划开展培训课程和内容互动

英超牵手贵州“村超”

据新华社电 尽管相隔千里,文化各异,但对足球的热爱是相通的。在2日晚举办的2023年服贸会系列活动中,贵州“村超”与英格兰足球超级联赛(英超)在北京签署战略合作协议,双方计划开展培训课程和内容互动,并考虑筹办社区足球友谊赛。

今年5月13日至7月29日,贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县(三宝侗寨)和美丽乡村足球超级联赛举办,20支

以村为单位的球队为观众奉献了98场精彩比赛,上百万次到场观战、超5000万人次在线围观、全网流量突破300亿次,被网友称为“村超”。

贵州省副省长蔡朝林表示,“村超”依托贵州独特的少数民族文化,演绎了原汁原味、返璞归真的现象级足球嘉年华,也让越来越多的人了解到了气候环境宜人、自然资源和人文资源富集的多彩贵州。

绿茵场上激情四射的足球比赛和热

情洋溢的民族歌舞让“村超”不仅在国内迅速“出圈”,也受到了国外媒体和球员的广泛关注。曾效力于英超利物浦队的英国足球名宿欧文在“村超”期间通过视频送来祝福:“祝愿‘村超’未来一切顺利,我相信你们会越来越好。”

英超作为欧洲足球五大联赛之一,赛事筹办水平和国际影响力位于世界前列。英超联赛代表胡兆衡说,“村超”的纯粹令人印象深刻,英超在赛事运营、品

牌推广等方面拥有丰富的经验,期待双方能够持续加强合作,让参赛选手和观众都能够尽情享受足球这项运动。

2023年服贸会9月2日至6日在北京举行,英国也是本届服贸会的主宾国。英国驻华贸易使节杜涛表示,希望这次“村超”与英超签署战略合作协议是英国和贵州在足球和商贸领域合作的新起点,并不断拓展在教育、科技、旅游等领域的交流。



■9月3日,小朋友在首钢园内进行模拟地震体验。



▲9月3日,首钢园中国联通展台的一名工作人员展示一款基于超声波技术的导盲避障手环。

1 人体3D智慧健康交互终端落地

“未来由数字技术驱动更加广泛的服务贸易市场值得期待。”在2023年中国国际服务贸易交易会系列高峰论坛之一的数字贸易发展趋势和前沿高峰论坛上,高通公司中国区董事长孟樸表示,新技术、新业态和新场景的发展进一步增强了服务可贸易性,为服务贸易的创新发展增添了新的机遇和活力。

2022年,我国数字经济规模达50.2万亿元,总量稳居世界第二,占GDP比重41.5%,数字经济日益彰显出巨大的发展潜力和无穷的创新活力,数字消费、智能制造、5G应用等数字技术不断推陈出新,一批批数字产业龙头和专精特新企业脱颖而出,为经济发展注入新动能。

新一代信息技术引领的数字化、智能化浪潮正在加速融入经济社会的各个领域。在北京首钢园区电信、计算机和信息服务展区,这个面积约2万平方米的科技乐园,展示了众多VR技术、视觉AI、裸眼3D等新技术。物联网创新企业京东方研发的数字人体3D智慧健康交互终端吸引了众多参观者。这一科技创新成果以3D数字孪生为核心技术,通过数据结构化处理、AI智能算法分析与多模态建模,生成用户个性化的3D健康档案,目前已在健康小屋、健管中心、康养地产等多个智慧医疗场景落地。

云逛展

新技术新应用亮相服贸会

据新华社电 在北京国家会议中心综合展区高通展台,全球首个可以在安卓智能手机上运行的生成式AI大模型正进行终端侧演示,它能迅速理解用户用自然语言描述的需求,用时不超过15秒。在2023年中国国际服务贸易交易会上,围绕全球数字贸易领域前沿趋势、最新成果和解决方案的一批新技术、新应用集中亮相。

2 AI蜂鸟系统 自主识别安全隐患

在北京首钢园区工程咨询与建筑服务展区,人工智能技术在智能家居、智慧城市、智慧工地等方面的新应用集中展出。数字建筑平台服务商广联达是一家为建筑业提供数字化软硬件产品、解决方案及相关服务的企业。展厅工作人员介绍,通过引入AI蜂鸟系统,由摄像机对工地状况进行实时录制,对施工人员进行安全帽佩戴检测识别、反光衣穿着识别等10余种AI算法,实时分析、自主识别安全隐患,智能广播联动、实时纠偏预警、提升人员安全系数,从而提升管理的精细化水平。

智慧护理大屏、多中心护理工作站、手术机器人及远程手术……智慧医疗的“科技范儿”也随处可见。在北京首钢园区健康卫生服务展区北京协和医院展位,膝关节手术机器人颇为显眼。一名工作人员告诉记者,膝关节手术机器人是我国拥有完全自主知识产权并获批上市的产品,北京协和医院牵头全国多中心已完成1800余例机器人辅助全膝关节置换手术,取得良好效果。

▼一款应急救援无人直升机亮相服贸会首钢园展区。



■服贸会上展出的一款自动配送车。



■9月3日,小朋友在首钢园内与一款象棋机器人对弈。

3 无人冰激凌车 扫码自助购买

数字的技术和价值,还体现在实体经济的商品和服务上。在北京首钢园区11号馆的亦庄控股展区,一辆新能源无人冰激凌车前人头攒动,只需手机扫码就能自助购买。车身有4个独立货箱和1080p高清显示大屏,一方面可以通过售卖多样化的冰激凌、雪糕等,为用户提供触手可及的服务;另一方面也为零售品牌打造了移动名片。目前该款无人冰激凌车已在北京奥森公园、798艺术区等多地落地运营。

记者了解到,展出的虽然只是一款冰激凌车,但是这一车型目前已在日本、泰国、新加坡等全球13个国家和地区落地应用,应用于不同场景的无人配送服务中,通过无人机协同实现降本增效,非常受海外用户欢迎。

服务于北京亦庄自动驾驶示范区的多功能智慧路杆也在此次服贸会上亮相。“智慧的路、聪明的车、实时的云、可靠的网、精确的图,在一辆无人驾驶车畅行的背后,是数字化基础设施建设、实时交通流量多源数据采集、智能平台搭建的大数据闭环支撑。”展区负责人告诉记者,这些数字化前沿技术的应用正在赋能智慧交通与城市治理。