

牢记殷殷嘱托
在推进中国式现代化建设中走在前列 乡村振兴

佛山禅城区驻四会大沙镇工作队联合多家公司推出鱼类深加工产品 “大沙渔”来了 养殖大镇新添区域公用品牌

拥有5.9万亩鱼塘、养殖业发达的肇庆四会市大沙镇终于有了自己的鱼类产品区域公用品牌!9月22日,四会大沙镇“大沙渔”食品品鉴会暨农特产品展销会在四会市供销合作联社举行。会上,由佛山市禅城区驻肇庆四会市大沙镇帮镇扶村工作队(下称“驻大沙镇工作队”)联合大沙镇打造的“大沙渔”的公用品牌正式发布,同时,“大沙渔”首款深加工产品——“江湖鱼块”等大沙手信产品正式推出。

肇庆市委副书记、佛山市驻肇庆市帮扶指挥部组长彭荣华,四会市委常委、大沙镇党委书记何政力,四会市委办副主任、佛山市禅城区驻四会市帮扶工作组组长李辉,大沙镇班子成员、驻镇帮扶工作队、各村(社区)代表、相关企业等参加了活动。

■采写:新快报记者 曾贵真
■摄影:新快报记者 毕志毅

22日上午10时“大沙渔”食品品鉴会



9月22日,肇庆四会大沙镇“大沙渔”食品品鉴会暨农特产品展销会在四会供销合作联社举行。



■来试吃和购买产品的人络绎不绝。



“大沙渔”展示馆挂牌

新快报记者现场看到,“大沙渔”品牌产品外包装上印有“乡村振兴 佛肇同行”字样,外观设计凝聚了工作队的心血。现场还展示了大沙镇奇乐沙糖桔系列饮料、沙糖桔月饼、政文龟鳖养生龟汤料等优质农特产品。粤港澳地区渔业企业、湖北渔业深加工企业、当地水产养殖合作社、乡贤群众代表共聚一堂,品尝独具“大沙”风味的美食盛宴。“好吃,回头买几包带到公司当零食吃。”活动现场,“大沙渔”品牌系列产品广受好评,来试吃和购买产品的人络绎不绝。

彭荣华表示,自开展组团结对帮扶以来,驻大沙镇工作队及成员单位将乡村振兴作为一项重要的政治任务 and 头等大事抓好落实,充分发挥佛山各方资源,积极搭建形式多样的平台,促进粤港澳

大湾区企业落户大沙。先后推动了600亩“太二美丽渔场”、康美药业乌龟规范化养殖基地、凯船鲈鱼预制菜、沙糖桔深加工乡村振兴车间及水产检测监测站等项目落地。此次,“大沙渔”展示馆挂牌暨产品品鉴会的开展,将进一步促进渔业发展的宣传推广工作,提升“大沙渔”产品的品牌形象和市场竞争能力,不断塑造高质量发展新动能新优势,加速推动大沙镇争当肇庆市水产养殖的标准镇、示范镇,为乡村振兴赋能添力。

当天,“大沙渔”区域公用品牌产品展示馆在各界人士的见证下正式揭牌。

“大沙渔”公用品牌

“我们吃这些鱼产品零食是有讲究的,先吃不辣Q弹的鱼蛋,接着再吃小鱼仔,最后再来一份辣鱼块。充分刺激

味蕾后,马上喝一杯沙糖桔饮料,就更爽了。”在“大沙渔”区域公用品牌展示馆,驻大沙镇工作队队长吕洁重点推介大沙镇乡村振兴成果、“大沙渔”手信礼盒及展馆入驻产品,并引导嘉宾及群众通过观看大沙镇宣传视频、大沙渔产品推介手册等,直观、全面了解大沙产业发展情况。

吕洁在接受新快报记者采访时表示,工作队联合大沙镇委托南方优品打造“大沙渔”的公用品牌,目的是拓宽农产品销售渠道,建立完善消费帮扶长效机制,多途径促进农副产品与大湾区市场对接,将主要分五个步骤完成“大沙渔”公用品牌的打造:打造一份大沙渔手信、建设大沙渔区域公用品牌的基础体系、搭建营销体系和渠道体系、建设大沙渔产业设施、进行大沙渔专题推广。

她介绍说,9月22日推出的大沙手信产品是工作队联合大沙镇与南方优品推出的“大沙渔”首款深加工产品,该手信礼盒产品包括“江湖鱼块”“江湖鱼仔”“鱼丸”和甘竹鲮鱼罐头四个品类,本次产品是与顺德甘竹公司、湖北的“土老憨”集团、广东的真美公司联名开发产品。随着首批产品的推出,各公司在在大沙的目标收购鱼类约6000吨,联农带农促进100多户农户增收。

何政力表示,打造区域品牌是促进区域特色经济发展的有效载体,是推进乡村振兴的有力支撑。接下来,大沙镇将拓展招商引资渠道,吸引更多优质企业入驻大沙,更多投资项目落户大沙,更多高端人才集聚大沙,不断为大沙发展注入“源头活水”、激发强劲动能。

佛山顺德区驻广宁古水镇工作队: 中秋有礼助力消费帮扶 23.8万元农副产品运抵

新快报讯 记者潘芝珍报道 近日,由顺德区大良街道办事处、佛山市顺德区税务局、广东顺铁控股有限公司采购总价23.8万元农副产品顺利运抵目的地。佛山顺德区驻肇庆市广宁县古水镇工作队将采购结对帮扶地农副产品的工作作为支持乡村产业振兴的重要抓手,多措并举积极开展消费帮扶,结对助力乡村振兴。

今年大良街道—古水镇两地党政联席会议召开后,工作队用实际行动贯彻执行消费帮扶号召,多维发力积极协调,鼓励机关干部职工购买结对村农副产品。此次帮扶的农产品都是出自古水镇,包括大米、腐竹、切粉等,最大限度收集村民自制农产品,带动和激发村民发展生产的欲望。本次消费帮扶收益全归村集体,并用于发展村级公益事业。

“真心感谢帮扶单位帮助销售特色农产品,有效推动并逐步形成‘消费帮扶,人人作为’的良好社会氛围,帮扶村民解决了农产品销路问题。”古水镇相关负责人表示,该举措进一步提高了结对帮扶群众的经济收入,带动村集体经济发展和农民增收。

帮扶地单位负责人表示,希望通过



▲工作队探访脱贫户。

▶此次采购的农副产品顺利运抵目的地。



消费帮扶的方式提高当地农户的收入,拓宽农产品销售渠道,提高农户增收致富信心。

“我们会进一步增强责任感、使命感,扎实推进消费帮扶活动,拓宽渠道,创新方式方法,持续助力结对巩固拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴。”工作队队长陈金虎表示,工作队还将到部分家庭进行探望,送上节日慰问。

广州番禺区驻梅州市长布镇工作队: 200亩金柚飘香 果农家门口增收

▶工作队大力开展消费帮扶,今年销售蜜柚近万斤。



▲村民忙着采摘蜜柚。

新快报讯 记者赖妍 通讯员黄国锋报道 临近中秋,梅州市五华县长布镇梅塘村金柚种植示范基地内,数百亩的山坡种满蜜柚树,金黄的蜜柚挂满枝头,微风徐来,清香四溢。当地脱贫户穿梭其中,忙着采摘蜜柚。

示范基地负责人向新快报记者介绍,得益于有机种植、科学管护,今年的蜜柚品质更上一层楼,收购价格也比去年上涨了不少,品质上佳的蜜柚收购价达到了5元/斤。蜜柚还未成熟开摘,就有不少客户提前预订,目前收到的订单有10多万斤。

今年以来,五华县长布镇充分利用资源环境优势,因地制宜发展特色产业,不断优化发展布局,全力建设宜居宜业和美乡村,推动乡村振兴迈出坚实

步伐。广州番禺区驻梅州市五华县长布镇帮镇扶村工作队(下称“工作队”)通过扩大种植面积、提升品质及拓展销售等环节,使蜜柚成为梅塘村增加就业、稳定增收的主渠道。在工作队的支持下,示范基地蜜柚种植面积由原来的100亩增至200亩,工作队还联系科技特派员团队对果树进行优化,提升蜜柚品质,同时进行病虫害防治,预计示范基地今年产量达20万斤,产值达80万元。

与此同时,工作队还积极联系后方单位,大力开展消费帮扶,今年销售蜜柚近万斤,极大地提高了梅塘村种植户的积极性。在示范基地务工的当地村民也表示,有了这个基地,他每天可以赚到200元,“在家门口实现就业增收,蜜柚真正成为了我们村民的‘甜蜜’产业。”