

## 城事

# 消费券实现6.71倍拉动率 “超级黄金周”广州“买买买”爆发式增长

国庆假期恰逢中秋佳节，长达8天的“超级黄金周”为广州重点商圈客流带来了“爆发式增长”。为满足广大市民群众多样化的假期消费需求，市、区联动“放大招”，政府消费券、商家优惠促销齐上阵，各出奇招为市民和游客奉上了丰富的消费盛宴。

记者10月7日从广州市商务局获悉，双节期间，广州重点监测商贸企业实现零售额45.8亿元，其中天河路商圈客流量突破1200万人次，广百、友谊、新大新三大百货销售额同比增长25%，餐饮消费持续火热，全市住宿餐饮消费约45亿元，同比增长超15%。

■新快报记者 陆妍思  
通讯员 穗商务宣



## 1 消费券带动效应明显

中秋国庆假期期间，广州启动2023年“羊城欢乐购”政府消费券活动，着力提升消费者参与度，加快释放消费潜力，各大商圈、百货、超市、餐饮等企业积极响应，多家银行金融机构开展消费优惠活动，掀起了全市消费热潮。截至10月5日，全市核销羊城欢乐购政府消费券20.9万张，累计优惠金额2869.86万元，实现6.71倍的消费拉动率。

百货钟表类消费亮眼，广百李占记钟表同比增长超60%，个别品牌名表销售更是翻倍增长，广州友谊环市东店名表同比增长超20%，其中成功售出一枚47万元名表。

同期举办“约惠焕新季 穗享好生活”家电家居焕新消费节，线上和线下同步发放3000万元家电家居大额叠加消费券。广百、友谊、新大新各大门店在双节期间持各类消费券购物超3.48万宗，带动销售近5000万元，电器类消费券带动最为显著，销售同比增长80%。苏宁易购门店以旧换新订单量同比翻倍，家电家装“一站购”订单同比提升112%。

汽车促消费方面，持续开展2023年广州汽车“以旧换新”活动，以“一站启动 全城接力”的方式，市区联动举办汽车促消费活动，带动汽车更新消费。双节期间，花都区举办第二十六届汽车文化嘉年华，推出各项购车优惠及咖啡节、烧烤节等精彩活动。

记者了解到，接下来，广州商务局还将继续分批次上线便利轻餐、超市、油品以及电商、广交会场景券，今年活动在领券途径、用券方式、适用场景等方面都具有更多可选择性，为广大市民提供更加舒适便利的消费体验。

## 2 主题促销活动精彩纷呈

各区结合促消费主题积极推出各种特色文化活动，助推消费市场迸发新活力。8天假期期间，天河路商圈客流量超1200万人次；北京路商圈客流量380万人次，同比增长71.8%；万博商圈客流量近300万人次，同比增长6%，销售额约1.7亿元，同比增长11%。

天河区正佳广场启动“正佳星球超级艺术狂欢节”，双节期间推出超过100

场主题艺术展、音乐派对、潮玩赛事、创意市集；天德广场的标志性景点“一生圆满”圆环点亮了“Love China”的主题灯饰，国庆期间吸引了众多市民驻足拍照打卡。荔湾区永庆坊推出广州首个山海中秋花灯会，设置中秋花灯、奇妙嘉年华、国风舞台等活动，市民游客纷纷打卡。越秀区广百北京路店、广州友谊、新大新“花式出招”，打造多样古今融合的沉浸

式体验活动，让顾客感受传统文化。海珠区凯德乐峰广场携手广州百年品牌艳芳照相馆推出声像主题展，市民游客可在经典IP元素“木头机”中免费拍摄，还有机会获知名摄影师掌镜留念。番禺区天河城举办“国风汉字艺术展”全国首展，国风加国潮活动吸睛无数；白云区百信广场举办了第九届百信音乐节潮流音乐，大量年轻消费者到场参加……

## 3 餐饮住宿消费需求旺盛

中秋国庆假期，广州住宿餐饮在假期迎来消费高峰。假日经济持续火爆、消费市场信心增长，餐饮、住宿等服务消费创近年新高。据重点监测企业和平台大数据测算，全市住宿餐饮消费约45亿元，同比增长超15%。

线下堂食消费火爆，广州酒家、炳胜、南海渔村等各粤菜名店在中秋当晚

普遍分两个时间段开席，包廂全部订满，其中广州酒家、花园酒店同比分别增长46.5%、17.6%。“一盅两件”作为广式餐饮代表，白天鹅宾馆、南园等品牌早茶日均取号排队超过100位，不少消费者早茶、午餐“一条龙”消费。陶陶居、乐陶轩日均排队超800号，大鸽饭、小炳胜、又一间茶点轩等粤菜品牌餐厅日均取号超400号。茶饮消费也十分

火爆，喜茶众多门店销量环比节前增长500%，销量进驻假期内总销量排名前三城市。

线上餐饮消费同样活力十足，餐饮平台大数据显示，双节期间，广州外卖订单量居全国第一。其中，广州外卖异地订单同比增长超过四成。住宿消费大幅增长，美团数据显示，假期全市酒店消费同比增长约43%。

## 4 电商助力消费活力提升

积极发动电商平台和品牌商家开展多种形式线上促销活动，用更合理的价格匹配来优化流量，助力线上消费市场持续繁荣。第三方机构欧特欧咨询数据显示，8天假期期间，广州地区网上零售额预计达327.52亿元，同比增长5.2%，服装服饰、电子产品、个

护美妆等成为热门类目。

以部分重点电商企业为例，唯品会开展“国庆好物节”主题活动，结合亚运热点、节庆消费等节点，打造超级大牌日、超级品类日、3折疯抢等栏目。贪吃商城开启中秋国庆狂欢活动，美食套餐低至2.6折，电影国庆档8.5折优惠。本来生活网

上线99元任选专区以及必品阁满99减50活动，活动上线当日实现10万+销量，成为国庆期间最受欢迎会场。苏宁易购门店绿色低碳家电销售火热，一级能效新风空调销量同比增长143%，节能热水器销量同比增长128%，扫地机器人、炒菜机器人等智能家居销量同比均增长150%。

