

第134届中国进出口商品交易会(广交会)正在广州举行。截至10月17日,来自200多个国家和地区8.7万名境外采购商到会,比第133届同期大幅增长。记者发现,绿色低碳正加快成为本届广交会上的“新风尚”。截至目前,参展企业上传绿色低碳产品约43万件、智能化产品约11万件。

■采写:新快报记者 王彤 陆妍思 通讯员 沈旬
■摄影:新快报记者 毕志毅

绿色低碳

正加快成为广交会上的“新风尚”

目前参展企业上传绿色低碳产品约43万件、智能化产品约11万件

■海尔推出A+++级能效等级空调达到欧洲节能标准。

多款绿色低碳产品惊艳亮相

冰箱FD-PLUS变频技术比传统冰箱节能15%、洗衣机精华洗用水量比传统滚筒洗衣机节省38%、净水全系列水效升级产水率从60%提升到65%……在本届广交会上,海尔智家携多项绿色产品及整体绿色解决方案亮相广交会。

海尔海外电器产业有限公司副总裁张庆福举例:“我们的海尔冰箱经SGS权威检测机构测算,从原材料获取、产品制造、产品运输、产品使用到回收处理实现产品全生命周期减碳,成为全球首个获得SGS碳足迹、碳减排双认证的冰箱品牌。”

“‘三角牌’‘钻石牌’是家电老品牌,作为广货代表,我们有多款自主研发的绿色低碳新品亮相这届广交会,展现品牌焕新实力。”广东三角牌电器股份有限公司副董事长、总经理李新华对记者介绍,钻石牌“永磁吊扇王”便是首次亮相广交会的新产品。其扇叶采用铝合金材质,降低自重,这样降低了后期维护成本和能耗,凭着节能安全、高性价比等吸引了东南亚、非洲市场的客户。

“双向逆变储能电源是这届的主打新品,特点是‘1小时充满’。我们还首次在广交会上推出家庭储能系统,以满足欧美外商

的产品需求。”深圳市华思旭科技有限公司市场部总监卢章恒向记者介绍说,在开展前已经联系了不少合作五年甚至十年左右的老客户,他们很多都期望通过广交会上的绿色节能新产品开拓新市场。

浙江嘉科新能源科技有限公司精心挑选了三组光伏组件作为主要展品。“这三款产品发电效率更高、度电成本更低。”公司业务经理王媛说。

广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵表示,截至目前,参展企业上传绿色低碳产品约43万件、智能化产品约11万件。

链接

广交会首次实现100%绿电供应

减少二氧化碳排放约7655吨,等于多种80万棵大树

广交会开幕前,广东电网、广州电力交易中心和广东电力交易中心积极促成中国对外贸易中心分别与中广核新能源、广东电网能源投资公司达成1200万千瓦时的绿色电力合作协议,实现广交会首次100%绿电供应。

“本届广交会100%实现绿电供应,相当于减少二氧化碳排放约7655吨。”广东电网能源投资公司市场交易部副经理张祺遥算了一笔环保账,如果一棵树“铆足了劲”每年吸收10公斤碳排放量,这次广交会减少的碳排放量就相当于多种了近80万棵大树。作为首批参与南方区域绿电电力交易的综合能源服务商,该公司累计服务绿电绿证用户超250家,实现绿电认证产品产值超70亿元。

17日上午,第134届广交会绿色电力合作签约仪式顺利举行。“广交会展馆全部采用绿电供应符合广交会绿色发展理念,不仅节能减排,更能带来示范效应!”中国对外贸易中心相关负责人表示。自2021年广东启动可再生能源电力交易以来,广东省绿色电力交易规模达52.4亿千瓦时,折合减排二氧化碳排放量334.3万吨,相当于124万辆汽油小轿车停开一年。

一端是人流如织的广交会会场,另一端则是中广核新能源的光伏项目,源源不断的绿色能源成为广交会100%绿电供应的“底气”。据了解,本届广交会使用的每一度绿电都可以溯源,广州电力交易中心依托区块链技术实现数据上链和可信存证,让广交会场馆绿电供应有迹可溯、有数可查、有据可证。此外,为践行环保理念,本次绿电绿证交易服务展位充分利用环保材料进行建设,回收再利用率达100%。

众多参展商想要一份“绿证”

记者注意到,本届广交会,许多参展商纷纷涌向一个展位,目的是获得“绿证”。该展位就是广东省发展和改革委员会、南方电网广东电网公司首次联合在广交会设立的绿电绿证交易服务展位。

该展位以绿色为主基调,LED大屏上的“绿色能源 低碳发展 电亮未来”文字引人注目。据悉,12家综合能源服务商在此为外贸企业提供现场绿电绿证业务办理,并提供政策解读、交易咨询服务。

“用绿电对内可以申请到低息贷款,对外可以减免碳关税,帮企业省下真金白银的同时,还能为其树立节能环保的形象。”南方电网广东电网公司市场营销部专责梁志远介绍,此次参展目的明确,就是为了借助其平台加大对企业绿电绿证相关政策与业务的宣传推广力度。

数据显示,广东参与绿电市场的主体数量累计达600余家,包括广汽集团、巴斯夫、湛江钢铁等知名企业,参与认购绿电绿证的消费氛围日趋浓厚。“购买绿电后,电费账单中会单列出认购绿电量和费用,

让我们对绿电消费有了‘即视感’。”海鸿电气有限公司副总经理、技术总工程师梁庆宁说。

值得一提的是,相比以往主要为出口型、高新技术型等有绿电指标需求的企业,今年传统优势产业参与绿电交易的数量也有所增加,“我们充分发挥电力交易的平台作用,通过市场手段鼓励和支持家电、家具、服装等传统优势产业积极参与绿电交易,提升绿电消费水平,拓宽低碳减排路径。”广东电力交易中心发展研究部副经理王浩浩表示。目前,广东电网初步建立了绿电消费与绿色金融贷、企业能耗评价、绿色工厂评定、零碳园区建设、用能权等挂钩的系列运营机制,形成了“全员营销”的响应模式。

据悉,目前,广东电网已服务171家出口企业,获得绿证量144.7万张,解决17.6亿千瓦时的绿证需求。未来,随着绿色低碳消费升级,企业对绿电绿证相关服务需求将会持续增长。绿电绿证将全力支持“粤制造”漂洋过海。

标准。本届广交会上,主办方多渠道开展三项国家标准宣贯工作,推动成果落地转化。同时,启动第四项国家标准《绿色展览地面铺装实施指南》的立项和编制工作,以标准创新推动会展业绿色发展。

另一方面,推动服务全链条绿色发展。本届广交会坚持全面绿色布展,提升绿色布展的质量。加强特装施工企业培训,提高绿色展位设计能力,引导使用专业环保型材料,减少展览固体废物排放。继续举办“绿色时空”活动,评选绿色展位奖,树立低碳布展优秀典范。广交会期间全面使用绿色电力,实现全绿用能。倡导绿色参展、绿色会议、绿色交通和绿色餐饮,将绿色发展理念贯穿会展全产业链。

绿色发展计划继续升级

绿色低碳正加快成为本届广交会上的“新风尚”。

第134届广交会期间,绿色贸易专题研讨会举办。来自政府部门、商协会、行业企业、研究机构的100余名代表参会,围绕“积极发展绿色贸易,共同应对气候变化”的主题进行了深入研讨。

除了展出更多绿色低碳产品外,本届广交会还继续实施绿色发展计划“升级版”,为中国制造和会展业绿色低碳发展贡献力量。

一方面,加快会展绿色标准成果转化。此前,中国对外贸易中心牵头编制了《绿色展台评价指南》《展览场馆安全管理基本要求》《绿色展览运营指南》三项国家



■众多展商推出绿色节能产品。



■便携太阳能充电和储能设备。



■中国重汽推出的纯电卡车。



■外国客商参观绿电宣传展。